

# PARC NATIONAL BANFF

RÉSUMÉ DU FORUM DE PLANIFICATION ANNUEL DE 2017  
LES 9 ET 10 FÉVRIER 2017  
BANFF CENTRE, CAVE AND BASIN, BANFF PARK LODGE  
BANFF (ALBERTA)

THÈME DU FORUM : VISIONS D'AVENIR DU PARC NATIONAL BANFF

Préparé par :



C.P. 2275, Banff (Alberta) T1L 1C1  
403-762-3926  
[lataylor@telusplanet.net](mailto:lataylor@telusplanet.net)

## **1.0 Table ronde, le 9 février**

---

Le forum de planification commence par une réunion de type table ronde au Banff Centre, dont les objectifs sont les suivants :

- Donner aux membres de la table ronde un aperçu des réalisations de 2016 et des projets pour 2017.
- Donner aux membres de la table ronde l'occasion d'exprimer leur point de vue et de poser des questions aux directeurs des unités de gestion.
- Donner aux membres de la table ronde l'occasion de se parler et de trouver des points communs.

## **2.0 Soirée portes ouvertes, le 9 février**

---

Le forum de planification continue dans le cadre d'une soirée portes ouvertes communautaire au lieu historique national Cave and Basin. Cette activité a pour objectif de donner aux intervenants, aux membres du public et aux médias un aperçu en coulisse des récentes réalisations du parc national Banff par rapport aux objectifs du plan directeur du parc.

Au cours de la soirée, les gestionnaires et les spécialistes répondent aux questions et recueillent les commentaires des participants.

## **3.0 Accueil et ordre du jour, le 10 février**

---

Le forum de planification se termine par une réunion au Banff Park Lodge, pour les membres de la table ronde et du public.

L'animatrice, Leslie Taylor, souhaite la bienvenue aux participants et rappelle les objectifs permanents du forum de planification annuel, soit :

- rendre compte des progrès réalisés, des possibilités et des difficultés en ce qui a trait à la mise en œuvre du plan directeur du parc;
- solliciter une vaste gamme de perspectives et d'idées sur des questions touchant la mise en œuvre du plan directeur du parc;
- favoriser entre les intervenants un franc dialogue, la compréhension mutuelle et la mise en commun des activités d'intendance concernant l'avenir du parc.

Elle mentionne le thème particulier du forum de cette année (Le parc national Banff dans son état optimal – Explorer des visions d'avenir), revoit l'ordre du jour, puis présente Lisa Edwards, qui prendra des notes graphiques, une nouvelle approche au forum de cette année.

## **4.0 Mot de bienvenue des directeurs, le 10 février**

---

Le directeur de l'Unité de gestion Banff, **Dave McDonough**, souhaite la bienvenue aux participants; il remercie les membres de la table ronde du travail accompli le 9 février en après-midi ainsi que tous ceux et celles qui ont participé à la soirée portes ouvertes, également le 9 février. Il souligne qu'il s'agit d'une excellente occasion pour le public de discuter des affaires et des réalisations du parc directement avec le personnel du parc touché.

Il mentionne que tous les participants (membres de la table ronde et du public) ont en commun un profond attachement au parc, qu'ils en reconnaissent le caractère emblématique et qu'ils sont conscients que sa gestion est une responsabilité commune à tous.

Il ajoute que la table ronde de la ministre a donné lieu à une conversation sur l'avenir des parcs nationaux et des aires protégées. Il y a de nombreuses nouvelles pressions : les nouvelles technologies, l'urbanisation et une perte de contact avec la nature. Les parcs et les lieux historiques nationaux appartiennent à l'ensemble des Canadiens pour leur agrément et l'enrichissement de leurs connaissances, sont préservés pour les générations futures et contribuent à façonner le Canada en tant que pays. La réunion de la journée vise à harmoniser la conversation locale sur les parcs à la conversation nationale, à l'aide des questions figurant à l'ordre du jour.

Il mentionne que le processus de planification de la gestion du parc donnera lieu à un nouveau plan directeur en 2020. Il s'agit aujourd'hui d'un lancement informel. Les discussions informelles, à partir de maintenant, permettront de recueillir des commentaires tôt dans le cadre du processus, dès l'établissement du mandat/cadre de référence.

Le directeur par intérim de l'Unité de gestion du secteur de Lake Louise et des parcs nationaux Yoho et Kootenay, **Rick Kubian**, ajoute qu'en ayant une vue d'ensemble à long terme on peut prendre des décisions éclairées à court terme. Il évoque lui aussi le caractère emblématique de Banff et souligne que ce que Parcs Canada fait dans le parc national inspire les responsables de parcs nationaux du monde entier.

## 5.0 Séance sur les histoires personnelles

---

Pour aborder les discussions sur l'avenir optimal du parc national Banff et sur ce qui constitue une belle expérience des parcs nationaux, les participants racontent des histoires personnelles. On leur demande de parler d'une expérience personnelle qu'ils ont vécue dans un parc et qui, selon eux, représente ce que devraient être les parcs nationaux. Les membres de la table ronde et du public participent à l'exercice. Les histoires portent principalement sur les sujets ci-dessous :

- rencontrer un guide-interprète du parc en costume d'époque – donner vie à l'histoire;
- Goulu, le grizzli imaginaire – présenter les valeurs du parc aux gens sur les trottoirs du lotissement urbain;
- marcher avec un groupe de chevreuils – interagir avec la faune de façon respectueuse;
- patiner sur le lac Johnson – vivre une expérience non liée à l'asphalte;
- rencontrer un aîné au Shadow Lake Lodge – savoir que les parcs sont préservés pendant des générations;
- signature du traité du bison – rétablir les relations avec les Autochtones au moyen de cérémonies et reconnaître la valeur des relations spirituelles et culturelles qu'entretiennent les Premières Nations avec le territoire;

- première visite au mont Sulphur en téléphérique – le désir de revenir, le privilège de vivre ici, l'émerveillement, le sentiment d'attachement;
- acquérir des compétences liées à la montagne – la nature offre des aventures à tout le monde, peu importe le niveau d'habileté;
- camper à Banff quand j'étais enfant – découvrir les secrets des plantes médicinales avec ma grand-mère
- col Palliser avec les Skyline Hikers – rapprochements familiaux et rapprochements avec les montagnes;
- parler avec un voyageur de la Thaïlande à propos du lac Louise – partout dans le monde on connaît et on adore les paysages de nos parcs nationaux;
- employé affecté aux brûlages dirigés qui prend le temps de parler aux touristes – l'éducation des visiteurs est toujours une priorité;
- programme Canada authentique et invitation de Brewster – présenter les parcs nationaux aux nouveaux Canadiens;
- accompagner un donateur âgé de 100 ans à « sa » cabane dans la montagne – le lien de nos aînés avec les parcs nationaux;
- observer les mouflons d'Amérique près du champ de glace – développer des liens affectifs avec la faune;
- faire du ski de fond près du mont Cascade – accès à l'arrière-pays;
- expérience de camping sous la pluie avec des nouveaux Canadiens – voir nos parcs nationaux d'un œil nouveau;
- voir de l'art rupestre dans un canyon – écouter le passé pour nous guider dans l'avenir;
- voir des traces de carcajou – c'est suffisant pour savoir « qu'ils sont là » et que l'écosystème assure leur survie;
- faire du ski avec des familles des Philippines – la joie et l'émerveillement de pratiquer des loisirs dans les parcs nationaux;
- expliquer la profondeur de la neige, l'épaisseur de la glace et les avalanches aux visiteurs – la sensibilisation est essentielle à une belle expérience hivernale pour les visiteurs;
- les travaux des groupes de conservation – veiller à ce que des histoires comme celles-là perdurent;
- enseigner à nos enfants que nous sommes liés à tout ce qui est vivant – enseigner aux enfants à être de bons intendants de la terre et de la culture;
- passer les fins de semaine, enfant, dans les montagnes – l'attrait qu'exercent ces endroits;
- être immobile et garder le silence dans les montagnes – expérience spirituelle et personnelle.

## 6.0 Annonce des directeurs

---

Les directeurs annoncent le prolongement de deux circuits de transport en commun dans le parc :

- Service d'autobus ROAM à partir du lotissement urbain de Banff dans le secteur de la route en boucle du Lac-Minnewanka (projet pilote de 2 ans, de la longue fin de semaine de mai à la mi-septembre).
- Service quotidien (auparavant 3 jours par semaine) du village de Lake Louise au lac Louise (du 19 mai au 10 septembre) et offre d'un service quotidien au lac Moraine pendant la saison des mélèzes dorés.

## 7.0 Séances en petits groupes

---

Les membres de la table ronde et du public se séparent en petits groupes pour aborder une série de questions sur le parc national Banff d'aujourd'hui et de demain.

Les notes consignées sur des tableaux-papier pendant les séances en petits groupes sont reproduites mot à mot ci-dessous. Pour en faciliter l'examen, elles ont été classées par catégorie. La note « x 2 » signifie que le même commentaire a été fait dans les deux groupes. Puisque les commentaires ont été formulés par les participants, individuellement, il est possible que certains soient contradictoires.

### 7.1 Lorsque vous pensez au parc national Banff tel qu'il est aujourd'hui, de quoi êtes-vous fier?

#### ***Respect de l'environnement***

- l'intégrité écologique (le travail n'est pas fini)
- les gains écologiques et la santé écologique dans le parc
- le parc a été maintenu dans son état naturel, et ça peut continuer
- le sens de l'intendance qu'il inspire
- l'excellent programme de surveillance écologique
- les bisons sont de retour! (x 2)
- la gestion des espèces envahissantes
- les efforts de conservation, l'état naturel
- la protection des animaux
- le fait que le développement est contrôlé
- qu'il existe, simplement
- le fait que le gouvernement est conscient de l'importance de garder l'empreinte du lotissement urbain de Banff petite
- les nombreux liens – un endroit protégé particulier
- les corridors fauniques
- la réglementation dans le parc pour assurer la protection du parc
- le personnel de Parcs Canada qui répond aux préoccupations liées à la faune (gardiens de la faune)

#### ***Liens avec les partenaires autochtones***

- le territoire traditionnel
- la participation des Premières Nations/Autochtones, reconnaissance des groupes autochtones et respect à leur égard
- les partenariats en cours avec les groupes autochtones

#### ***Expérience du visiteur***

- les gens veulent visiter
- une collectivité chaleureuse
- lieu inclusif pour tout le monde, peu importe d'où ils viennent
- l'engagement envers l'expérience du visiteur
- le programme de sécurité des visiteurs et la prévention

- les gens viennent ici, sont émerveillés, profitent des activités et vivent différentes expériences
- on est capable d'inclure les gens de partout dans le monde et d'établir des liens avec eux d'une manière significative
- un point en commun : l'établissement d'un lien affectif
- l'expérience du visiteur et la conservation créent un lien affectif chez les visiteurs
- le caractère « guérisseur » du PNB. Les gens reviennent parce qu'ils y refont leur santé.

### ***Reconnaissance internationale***

- le parc national Banff est reconnu comme une institution culturelle, au même titre que les pyramides ou le Louvre
- Banff fait partie d'un site du patrimoine mondial
- nous sommes des chefs de file mondiaux, p. ex. les passages pour les animaux
- le Canada est la destination par excellence en 2017 : National Geographic, Lonely Planet, New York Times
- on est vu comme des chefs de file en matière de conservation et d'innovation, énormément de parcs dans le monde suivent notre exemple (x 2)
- en avance sur les autres pays en ce qui concerne la création de parcs

### ***Processus de planification ouvert***

- la capacité d'établir des plans pour le parc avec d'autres intervenants
- la mobilisation des intervenants : vision commune, buts communs
- chaque personne peut apporter une contribution
- les conversations polies et respectueuses entre Parcs Canada et les intervenants
- la discussion transparente, démocratique

### ***Une longue histoire***

- voir dans quelle mesure les choses ont évolué
- l'histoire de Parcs Canada – on n'est pas les premiers à avoir créé des parcs, mais on fait un excellent travail pour équilibrer conservation et expérience du visiteur

### ***Généralités/divers***

- la navette et le service ROAM, les gains en matière de transport en commun (x 2)
- le personnel de Parcs Canada
- les partenariats en matière de conservation/d'expérience du visiteur/de communication
- une solide mise en valeur et une forte conservation, en même temps
- les valeurs solides doivent rester malgré les pressions
- les humains et les animaux, le respect envers les deux mondes – ça n'existe pas ailleurs, la coexistence des humains et des animaux sauvages
- la représentation de qui nous sommes – attitude positive pour l'avenir/les enfants
- voisin d'autres parcs

## **7.2 Lorsque vous pensez à ce que sera le parc dans 20 ans, quelles valeurs ou quels principes devraient en guider la gestion?**

### ***Environnement***

- la conservation, la connectivité à l'échelle du paysage/à grande échelle (x 2)

- en 2037, on aura compris que l'intégrité écologique est le mandat
- encore là, dans un état naturel
- reconnaître/gérer les changements climatiques
- la gestion efficace des espèces en péril
- demeurer chef de file en matière de conservation/s'améliorer
- maintenir l'engagement d'une protection juridique
- limiter l'empreinte de la croissance
- protéger Banff des effets de l'industrie
- un parc agrandi
- connectivité : prévoir d'autres passages pour les animaux (trop de développements linéaires)
- établir des cibles pour les populations d'animaux sauvages

### ***Expérience du visiteur***

- un équilibre entre l'expérience du visiteur et l'intégrité écologique, doit être égal
- expérience du visiteur : s'il y a trop de règlements, elle sera freinée
- créer une expérience d'introduction (« mettre l'eau à la bouche ») pour inciter à revenir vivre une expérience
- comprendre tous les visiteurs et comment ils vivent leur expérience dans le parc
- l'offre d'expériences emblématiques pour les visiteurs est mise en valeur
- la diversité de qui nous sommes aujourd'hui : exploiter notre marché actuel

### ***Éducation et interprétation***

- accès et éducation : possibilité de faire de l'éducation et de la prévention tôt
- des communications et une sensibilisation interactives
- programmes et initiatives écoculturels
- intégrer Parcs Canada dans les programmes scolaires

### ***Liens avec les partenaires autochtones***

- avoir davantage recours au savoir traditionnel pour relever les défis actuels et futurs
- inclure les Premières Nations
- une ouverture au caractère sacré du parc national Banff
- penser à l'histoire des Premières Nations, à l'histoire avant l'arrivée des Européens (x 2)
- la réconciliation

### ***Gouvernance, planification, gestion et réglementation***

- Banff est unique en son genre : la municipalité doit tenir compte de ce fait dans son administration
- se raccrocher aux valeurs de base
- s'écouter les uns les autres, trouver des solutions
- Banff doit assumer un rôle de leader pour comprendre de quelle manière les visiteurs veulent découvrir le parc et pour offrir de nouvelles possibilités. Restreindre les expériences pour s'assurer de préserver le paysage : il y a des limites à ce qu'on peut offrir. Prendre des décisions difficiles maintenant pour assurer l'avenir du parc. Faire figure de proue en ce qui concerne cette façon de faire. Être courageux pour faire quelque chose qui déplaît à bien du monde
- établir des valeurs fondamentales claires et solides

- planifier pour les futurs résidents/gestionnaires du parc, avec de bons règlements stricts
- envisager un équilibre avec des directives strictes et claires
- attitude réactive c. attitude proactive
- approche prudente
- favoriser l'innovation (p. ex. passages fauniques aux autoroutes)
- collaboration régionale
- le manque de données et un problème permanent : on a besoin de données pour planifier l'avenir. Les parcs sont limités à cause d'un manque de fonds. On devrait savoir où sont affectés les fonds. Preuve historique de ce qui a été fait pour appuyer les décisions actuelles

### ***Généralités/divers***

- renforcer les liens entre culture et conservation
- la croissance de la population est inquiétante : on ne peut pas contrôler l'étalement de Calgary
- beaucoup de changements sont survenus au cours des derniers 300 ans
- comprendre notre lieu (expérience de réflexion) : aller de l'avant grâce aux connaissances du passé, comprendre ce qui a été bien fait et ce qui n'a pas été bien fait, le concept de conservation a changé
- logement abordable/croissance de la population : contrôler la « nécessité d'y habiter ». Besoin de personnes et besoin de les loger

### **7.3 Lorsque vous pensez à ce que sera le parc dans 20 ans, qu'est-ce qui ne devrait pas changer?**

#### ***Protection de l'environnement***

- la possibilité pour les animaux d'errer en liberté – l'élément le plus important pour l'expérience du visiteur et l'intégrité écologique
- l'application des restrictions
- la protection des eaux d'amont
- poursuivre/mettre à profit les efforts de conservation
- le maintien des limites
- l'engagement de Parcs Canada à l'égard des priorités de la *Loi sur les parcs nationaux*

#### ***Limites pour le lotissement urbain de Banff***

- maintenir le plafond des résidents permanents à 8 000 (x 2)
- maintenir les limites du lotissement urbain (x 2)

#### ***Culture et histoire***

- activités culturelles
- maintenir les lieux historiques

#### ***Éducation et interprétation***

- transmettre la passion des parcs aux générations futures
- programmes d'éducation
- éducation/prévention

#### ***Planification et gestion collaboratives***

- collaboration communautaire, continuer à collaborer avec la province, les intervenants, les groupes autochtones

#### ***Reconnaissance internationale***

- pratiques exemplaires/chef de file mondial

#### ***Généralité/divers***

- maintenir l'accessibilité
- continuer à investir dans Parcs Canada
- maintenir la participation des bénévoles
- toujours tenir compte de ce qui pourrait être changé

### **7.4 Lorsque vous pensez à ce que sera le parc dans 20 ans, vous y voyez plus de quoi?**

#### ***Plus de protection***

- valeurs fondamentales
- messages positifs et attitude proactive (ne pas jeter de déchets au sol c. merci d'avoir jeté vos déchets à la poubelle)
- sensibilisation/application des lois relativement à l'abandon de détritiques
- application accrue des lois relativement au fait de nourrir les animaux sauvages
- protection des sites culturels
- plan directeur plus prescriptif
- accroître l'efficacité de la surveillance de l'intégrité écologique, plus de surveillance, plus de bénévoles pour aider
- se concentrer davantage sur le respect des politiques et des lois qui régissent les activités dans le parc
- renforcer la rigueur des évaluations environnementales
- augmenter la perméabilité aux animaux sauvages dans les endroits où nous avons créé des obstacles à leurs déplacements (nord-sud et est-ouest)

#### ***Plus d'éducation et d'interprétation***

- faire plus d'éducation/de prévention avant d'appliquer les lois
- interprétation
- personnel et bénévoles sur le terrain pour établir des liens face à face avec les visiteurs, dans le lotissement urbain, l'avant-pays et l'arrière-pays
- interprétation au site d'excavation des lacs Vermilion
- assurer de nouveau le financement des programmes d'éducation, d'interprétation, du savoir culturel et d'intendance
- plus de normes en matière d'accueil, de niveaux de formation et de certification pour le personnel de première ligne responsable de l'accueil
- plus d'éducation en matière d'environnement

#### ***Plus de possibilités d'activités convenables***

- possibilité de faire participer les visiteurs à des expériences d'apprentissage/d'intendance avec Parcs Canada, les membres de la collectivité (p. ex. corvée de nettoyage des déchets, bénévolat)

- diversité/liens culturels/possibilités (programme Canada authentique) répertoriées comme des pratiques exemplaires à l'échelle nationale mais qui n'existent pas actuellement
- plus de possibilités de loisirs responsables
- activités axées sur la nature (x 2)
- expériences authentiques

***Plus de données, de renseignements, de sciences***

- données pour éclairer les décisions difficiles que nous devons prendre
- plus de projets scientifiques et de recherches pour guider les décisions et les politiques
- apprendre de l'histoire
- communiquer les renseignements

***Plus grande participation des Autochtones***

- plus de perspectives autochtones dans les produits de communication externes, utilisation de l'histoire orale
- compréhension accrue du personnel de Parcs Canada quant à l'histoire des Autochtones
- plus d'activités/de célébrations autochtones
- Autochtones qui vivent/reviennent à Banff
- influence autochtone pour transmettre le savoir traditionnel
- exercice des droits sur le territoire traditionnel
- possibilités de stages/d'emplois pour les Premières Nations à Parcs Canada
- plus grande importance accordée au leadership autochtone et à la réconciliation
- plus de lieux historiques nationaux autochtones, y compris des infrastructures culturelles et sacrées

***Plus de technologie***

- nouvelle technologie qui s'étend à l'extérieur de la vallée de la Bow
- nouvelle technologie pour la collecte de données
- nouvelle technologie pour les services aux visiteurs

***Plus de collaboration***

- collaboration/communication entre les différentes unités de Parcs
- partenariats - communication avec Parcs Canada
- prise de conscience accrue d'une responsabilité de chef de file pour la conservation des parcs nationaux
- mobilisation significative du public, de façon régulière et proactive
- plus de consultations
- élargir la portée de la mobilisation
- partenariat avec les groupes de jeunes, p. ex. BanffLife

***Plus de transport en commun***

- accessibilité pour les gens qui n'ont pas de voiture – moyens faciles et conviviaux de se rendre au PNB
- investissement dans le transport en commun

***Plus d'argent***

- financement amélioré et durable de Parcs Canada
- financement accru des programmes scientifiques (x 2)

#### ***Généralités/divers***

- renforcement positif des visiteurs
- réintroduction d'autres espèces sauvages qui étaient là avant
- donner une dimension « à l'année », fréquentation accrue pendant les saisons intermédiaires
- améliorations de l'infrastructure
- liens aux paysages externes
- toilettes
- accroître la concurrence pour les baux commerciaux conformément aux règlements sur les baux
- réglementation accrue sur les émissions de carbone et divulgation pour que nous devenions carboneutres

#### **7.5 Lorsque vous pensez à ce que sera le parc dans 20 ans, vous y voyez moins de quoi?**

##### ***Moins de problèmes de circulation et de transport***

- véhicules avec une seule personne à bord
- bouchons de circulation
- moins de travaux routiers pendant les périodes de pointe
- décès d'humains et d'animaux sauvages sur les routes
- moins de grain sur les voies ferrées
- moins de véhicules hautement polluants

##### ***Moins de comportements inappropriés/illégaux***

- déchets
- excréments
- nourrir les animaux sauvages
- chiens non tenus en laisse
- accoutumance des animaux sauvages et embouteillages causés par la faune
- expériences liées à la vie nocturne/à l'alcool
- moins de harcèlement de la faune

##### ***Moins d'attentes irréalistes***

- créer moins d'attentes liées à l'observation d'animaux sauvages
- moins utiliser le terme « croissance durable » - essayer de trouver un équilibre de façon réaliste

##### ***Moins de pollution***

- émissions de gaz à effet de serre par les résidents et les visiteurs, comparativement à d'autres aires protégées

##### ***Moins de comportements qui nuisent à la collaboration***

- moins de « mauvaises nouvelles » - créer des éléments positifs, mettre l'accent sur des choses positives

- moins d'engueulades, plus de collaboration. On est tous ici pour la même raison/dans un même but. Moins d'exagération

### ***Généralités/divers***

- chiens, en général
- espèces envahissantes
- se concentrer moins sur le mandat pour accroître le nombre de visiteurs
- moins axé sur les recettes
- moins d'importance accordée à l'infrastructure, au développement, au marketing, au tourisme
- aucune cible relative à fréquentation, ne pas mettre l'accent sur les cibles relatives à la fréquentation dans le plan directeur
- mettre moins l'accent l'attraction de visiteurs au parc pour des activités de grande envergure qui n'ont rien à voir avec un parc national, rien à voir avec la nature
- moins d'importance accordée à la marque et à la commercialisation de Parcs Canada

### **7.6 Y a-t-il une chose que l'on a négligée mais à laquelle l'Agence Parcs Canada devrait être attentive pour l'avenir de Banff?**

#### ***Éducation et application de la loi***

- module d'apprentissage de Parcs Canada pour les résidents (résidence écologique à Canmore)
- visites en autocar : absence de réglementation et de compréhension, possibilité de sensibilisation
- application accrue des règlements en ce qui concerne les droits des laissez-passer des parcs

#### ***Problèmes environnementaux***

- discussion raisonnable sur les limites (personnes, développement, véhicules, etc.)
- espèces envahissantes, éducation et retrait
- maladie débilitante chronique des cervidés
- prédation des ongulés et des bisons par les loups
- l'intégrité écologique n'est pas définie comme un équilibre avec l'utilisation par les humains – il faut définir le terme avec soin
- envisager d'utiliser le chien d'ours de Carélie comme mesure de déconditionnement pour les ours et les loups

#### ***Protection et interprétation d'éléments culturels/historiques***

- site d'habitation des Shuswap (site Kekuli)

#### ***Participation des Autochtones***

- possibilités pour les jeunes de pratiquer des sports/loisirs (appels à l'action 87 à 91 de la Commission de vérité et réconciliation)
- stratégie commune du gouvernement fédéral et des Premières Nations (appel à l'action 7 de la Commission de vérité et réconciliation)

#### ***Participation des intervenants/partenaires***

- participation accrue des entreprises

- efforts des intervenants et des bénévoles : surveillance, photographies, bénévolat, vérification des caméras de télésurveillance de la faune
- partage des responsabilités et des récompense entre Parcs Canada et les intervenants
- priorités de recherches et projets avec le Réseau des montagnes canadiennes et la Canadian Mountain Studies Initiative (initiative d'études sur les montagnes canadiennes) de l'Université de l'Alberta
- transparence, reddition de compte, ouverture, processus public inclusif

#### ***Lotissement urbain de Banff***

- lotissement urbain viable pour assurer l'avenir (population, développement, industrie)

#### ***Changements démographiques***

- population vieillissante : résidents et visiteurs
- réponse aux changements démographiques au Canada
- accent mis sur les jeunes et les nouveaux immigrants dans le plan directeur – on privilégie actuellement des activités payantes dispendieuses, ce n'est pas logique

#### ***Transport***

- examiner une modification des tarifs en fonction du mode de déplacement
- privilégier les centres de transport à l'extérieur du parc

#### ***Généralités***

- Lois relatives à Parcs Canada, les politiques de l'Agence. Les lois qui régissent les parcs ne sont pas sujettes à interprétation, il n'y a pas de mandat à trois niveaux

## **8.0 Réflexion sur les séances en petits groupes**

---

On demande à l'ensemble des participants de dire à quelle question il a été plus facile de répondre.  
Réponses :

- Vous voulez plus de quoi – parce qu'il est dans la nature humaine de vouloir plus plutôt que moins.
- De quoi êtes-vous fier – parce que si vous ne pouvez pas répondre à cette question, vous ne devriez pas être là!
- Quelque chose a-t-il été négligé – parce que de nombreuses études et initiatives du gouvernement concernant les peuples autochtones répondent à cette question.

On demande à l'ensemble des participants quelle question n'a pas été posée. Réponses :

- De quoi n'êtes-vous pas fier?
- Qui n'est pas présent mais devrait l'être?
- Comment peut-on améliorer la sécurité dans l'avant-pays et dans l'arrière-pays?

On demande à l'ensemble des participants si leurs opinions ont changé pendant les discussions. Voici un exemple :

- Je pensais qu'il y avait suffisamment de données. J'ai appris qu'il y a effectivement des données, mais qu'il est difficile de les rendre généralement accessibles au public.

Autres commentaires :

- J'aimerais que nous ayons tous accès à plus de faits, pour être mieux informés lors des discussions.
- Éviter la paralysie par analyse.

## 9.0 Présentation des faits saillants des séances en petits groupes

---

Une personne désignée dans chaque petit groupe présente les faits saillants des discussions tenues dans son groupe.

## 10.0 Regard sur la prise de notes graphiques

---

On demande aux membres de la table ronde et du public de regarder les notes graphiques et d'en discuter. Voici leurs commentaires :

### *Impression générale*

- curieux de savoir si ce dessin aurait été pareil ou différent s'il avait été fait il y a 10 ans
- beaucoup de passion et d'émotion dans ces images
- les images montrent que tout le monde ici a un lien personnel, l'intendance personnelle
- j'aime le niveau stratégique des discussions – pas dans le champ
- le fait que nos discussions sont représentées dans ces images les rendent encore plus mémorables

### *Élément des notes graphiques qui ressort pour les participants*

- un sentiment de collaboration et de positivisme, travailler ensemble
- la réintroduction des bisons – l'approche positive de collaboration
- Banff en tant que chef de file mondial : comment peut-on comparer nos pratiques exemplaires, travailler ensemble pour avoir les meilleurs résultats

### *En quoi les images vous font-elles voir les choses différemment?*

- elles donnent vie aux histoires : une expérience positive, un positivisme partagé

### *Qu'est-ce qui manque?*

- il reste encore beaucoup de choses à faire. Nous devons représenter les défis : ressources, argent, obstacles, embûches.
- les points dont on a discuté en petit groupe, lorsque la personne qui prenait les notes graphiques n'y était pas.
- il faut incorporer l'histoire des Premières Nations dans les expériences touristiques

## 11.0 Mot de la fin

---

On demande aux participants s'ils ont aimé avoir le petit plus qu'est la prise de notes graphiques; ils confirment que oui.

Le directeur de l'Unité de gestion Banff, **Dave McDonough**, félicite le groupe pour leur réunion fructueuse et pour leur participation en plus d'applaudir leur passion pour le sujet. Il indique que tout cela est encourageant alors que nous célébrons les 150 ans du pays en 2017 et que nous nous préparons en vue du prochain plan directeur, en 2020. Il mentionne ce qui, selon lui, sont les faits marquants et les points à retenir :

- la participation positive des partenaires autochtones à la table;
- la préservation et la mise en valeur du parc national Banff relèvent d'un effort communautaire;
- l'étendue des connaissances des personnes présentes dans la salle est immense;
- toutes les personnes présentes dans la salle peuvent aider Parcs Canada à mobiliser davantage le public.

Il rappelle aux participants qu'il y aura d'autres forums et séances publiques et il espère qu'ils y participeront aussi. Le directeur remercie le personnel de Parcs Canada qui a organisé la rencontre, de même que les animateurs et preneurs de notes.

Il aborde les prochaines étapes :

- Le personnel de Parcs Canada épluchera les commentaires inscrits sur les tableaux-papier et en dégagera des thèmes pour aider à établir le processus des prochaines mobilisations.
- Ces thèmes aideront à définir les premiers concepts alors Parcs Canada s'engage dans le processus de planification de la gestion.
- Le document sur l'état du parc, qui sera rédigé en 2018, nous donnera une banque de faits et de renseignements supplémentaires.
- Les responsables du PNB espèrent mobiliser des gens à l'échelle du pays pendant le processus de planification.

Le directeur par intérim de l'Unité de gestion du secteur de Lake Louise et des parcs nationaux Yoho et Kootenay, **Rick Kubian**, fait des commentaires sur la conversation empreinte de respect et de collaboration et sur le degré d'entente sur des concepts tels que l'importance de l'intégrité écologique et le souhait d'offrir des expériences extraordinaires aux visiteurs.

Il ajoute qu'il pourrait y avoir du travail à faire pour que les jeunes se joignent à la conversation. Il remercie les membres de la table ronde et les membres du public, et remercie particulièrement ceux qui sont venus de loin.

L'animatrice, Leslie Taylor, remercie les organisateurs et les directeurs et demande aux participants de remplir les formulaires de commentaires.