



Lieu historique national du
Canal-de-Lachine



Projet de plan directeur pour le lieu historique national du Canada du Canal-de-Lachine



Parcs
Canada

Parks
Canada

Canada



Le présent document présente les grandes lignes du projet de plan directeur pour le lieu historique national du Canada du Canal-de-Lachine.

Le lieu historique national du Canal-de-Lachine

Trait d'union entre la ville et la nature, le canal de Lachine est un site d'une valeur patrimoniale exceptionnelle situé au cœur de la ville de Montréal. Il fait partie des cinq canaux historiques du Québec qui sont gérés par Parcs Canada. Historiquement, cet ouvrage a contribué de façon marquante au développement économique, industriel et urbain de la métropole. Aujourd'hui, en plus de sa voie navigable ponctuée de cinq écluses entre le Vieux-Port et le lac Saint-Louis, ce lieu propose un parcours urbain verdoyant de 14,5 kilomètres bordé de vestiges industriels. Longé par une piste très fréquentée, le canal a attiré plus de 1,2 million de personnes en 2016, dont quelques 4 500 plaisanciers.

Un nouveau plan directeur

Les plans directeurs servent à établir des priorités à long terme pour la gestion et l'exploitation des lieux historiques. Ils sont élaborés en consultation avec les groupes et personnes intéressés. Le dernier plan directeur du lieu historique national du Canal-de-Lachine a été publié en 2004, soit tout juste après sa réouverture à la navigation de plaisance. Ce projet de plan propose une vision, des stratégies et objectifs clés pour les 10 à 15 prochaines années. Sa mise en œuvre fera l'objet d'un dialogue continu pour rendre compte des progrès accomplis et adapter les priorités au fil du temps.

Le canal aujourd'hui

La mise en valeur des berges du canal de Lachine vers la fin des années 1970 a donné lieu à un développement immobilier qui a transformé le paysage du site. La fréquentation et le nombre d'événements ont également connu une forte croissance, nécessitant le renouvellement des installations et l'addition de services. Cette situation pose aujourd'hui des défis quant à la préservation des valeurs historiques et à l'entretien des biens et actifs. Grâce à des investissements fédéraux de 130 millions \$ sur cinq ans, le canal de Lachine a amorcé en 2015 une importante cure de rajeunissement de ses infrastructures, notamment des murs de maçonnerie, des écluses, des ponts, des installations patrimoniales et de la piste.

Renouveler le lieu historique

En 2015, Parcs Canada a réuni plusieurs parties prenantes pour élaborer une vision inspirante visant le renouvellement du lieu historique. Cette vision mise sur les symboles patrimoniaux du canal et son animation urbaine pour en faire un lieu emblématique de Montréal qui combine le patrimoine et l'innovation. Le canal aspire également à devenir un bien collectif ouvert aux opportunités, incitant le dialogue entre les milieux de vie environnants. Les stratégies et objectifs qui en découlent sont résumés ci-dessous.

Stratégie 1

Le canal de Lachine : un emblème montréalais

Il s'agit de développer une identité forte pour le lieu historique et de lui donner une signature distinctive fondée sur les valeurs patrimoniales qui lui sont propres. Ceci permettra au canal de devenir une destination touristique et culturelle de premier plan pour les clientèles locales comme pour les visiteurs internationaux. On parle notamment des objectifs suivants :

- Impliquer le milieu créatif montréalais et tenir des concours publics pour recevoir des initiatives et projets urbanistiques;
- Améliorer la condition et l'intégrité des bâtiments et ouvrages d'ingénierie du canal;
- Soutenir la concertation avec les acteurs de l'aménagement du territoire.

Stratégie 2

Une expérience de visite renouvelée

Cette stratégie met l'accent sur le rehaussement de l'expérience de visite en répondant aux besoins d'une variété d'utilisateurs et en participant à la revitalisation des milieux de vie adjacents. À cet effet, les éléments suivants sont envisagés:

- Rehausser l'expérience de visite et l'aménagement du canal, ce qui se traduirait notamment par l'amélioration des services de base dans tous les secteurs du canal, l'augmentation de la largeur de la piste et l'aménagement de nouveaux tronçons et parcours;
- Proposer une programmation d'expériences novatrices pour les visiteurs du canal reflétant son histoire et ses particularités;
- Ajouter des quais et des services destinés aux plaisanciers et aux embarcations non-motorisées;
- Établir des partenariats pour une programmation d'activités « quatre saisons ».

Stratégie 3

Un bien collectif important, vecteur de développement pour les communautés

Cette stratégie vise à affirmer le caractère public du lieu, à accroître ses retombées et son intégration dans les communautés ainsi que son appropriation par celles-ci, ce qui se traduit par les objectifs suivants :

- Partenariat avec les communautés pour qu'elles participent à la programmation et au rayonnement du canal;
- Nouveaux liens avec les quartiers adjacents pour que les communautés profitent de l'accroissement de l'achalandage.



Stratégie 4

Vitrine exceptionnelle sur l'histoire et l'innovation

Il s'agit de faire du canal un lieu privilégié pour faire valoir au public l'expertise unique de Parcs Canada et le vaste réseau d'endroits patrimoniaux que gère l'Agence :

- Cérémonies, événements et initiatives nationales de Parcs Canada à tenir sur le canal;
- Alliances avec les universités et autres partenaires;
- Vitrites interactives pour l'accueil des visiteurs et la promotion du canal.

Une approche ciblée pour le bassin Peel

Le bassin Peel appelle à une approche de gestion ciblée en raison de sa localisation centrale, de sa visibilité et de son immense potentiel de développement et de diffusion du patrimoine. Parcs Canada aspire à faire du bassin un élément signature et un lieu de convergence pour le canal. Le plan directeur propose pour cela :

- D'élaborer avec les partenaires une vision commune de développement et faire en sorte qu'elle soit intégrée dans les projets environnant le bassin Peel;
- D'en faire une véritable porte d'entrée du canal et de maximiser les connexions avec les quartiers qui l'entourent;
- De célébrer son caractère unique par une programmation d'activités et d'expériences misant sur l'eau, les symboles patrimoniaux du lieu et des environs;
- D'y créer un pôle multi-services en partenariat avec des organisations communautaires, publiques et privées.



Faites-nous part de votre opinion!

Parcs Canada invite tous les intéressés, incluant les visiteurs, les résidents des quartiers limitrophes, les Montréalais, les partenaires et les organismes à se prononcer sur les propositions contenues dans ce projet de plan directeur.

Comment participer ?

1. En complétant le questionnaire :

- En ligne à consultationscanal.ca (jusqu'au 1er juillet).

2. En visitant l'un des kiosques installés aux endroits suivants :

- Les jeudis 15 et 22 juin prochains, de 15 h à 19 h, à la station de métro Lionel-Groulx;
- Les week-ends des 17-18 juin et 24-25 juin, de 10 h à 17 h, au kiosque Atwater du canal de Lachine (au coin sud-ouest des rues Atwater et Saint-Ambroise), à l'écluse n° 1 du Vieux-Port de Montréal (près du Marché des Éclusiers situé au 400, rue de la Commune Ouest) et au Centre de services des visiteurs à Lachine (500, chemin des Iroquois).

3. En participant à la rencontre publique :

- Le lundi 19 juin, à 19 h à la salle Espace Canal du Château Saint-Ambroise, situé au 4020, rue Saint-Ambroise (inscription requise sur le site consultationscanal.ca ou par téléphone au 514 375-2724).

Pour tout commentaire ou renseignement concernant l'examen du Plan directeur, veuillez envoyer un courriel à l'adresse UVNQ.communications@pc.gc.ca ou un courrier à 1899, boul. De Périgny, Chambly (Québec).

