

LIVRE DE JEUX

#NaturePourTous

UN GUIDE D'ACTION VISANT À
INSPIRER L'AMOUR DE LA NATURE



#NATURE
POUR TOUS



Ouvrez le livre de jeux.
Planifiez votre jeu. Changez les choses.

Préface

En 2015, le **Conseil canadien des parcs** (CCP) a mis sur pied un groupe de travail formé de citoyens pour élaborer un guide d'action dans le but de rapprocher la population canadienne de la Nature. Le document **Sortons jouer dans la Nature** lancé un an plus tard fut accueilli avec beaucoup d'enthousiasme. Le livre de jeux #NaturePourTous, élaboré en collaboration avec le CCP et avec l'apport de plusieurs autres partenaires de #NaturePourTous, s'inspire de **Sortons jouer dans la Nature**, dont il reprend une grande partie du contenu et de nombreuses idées et exemples. Il a été bonifié et élargi grâce aux idées et exemples reçus lors d'ateliers internationaux organisés dans le cadre de deux congrès mondiaux de l'Union internationale pour la conservation de la nature (UICN) l'un tenu en 2014 et l'autre, en 2016. Il incorpore aussi des recommandations du **Sommet nord-américain de l'institut Paul-F Brandwein de 2015 : Pour inspirer une nouvelle génération** et bénéficie de la collaboration soutenue des quelque 150 partenaires de #NaturePourTous dans le monde entier. En plus de proposer des moyens d'actions et d'offrir des possibilités, il souligne l'importance de la connaissance de soi et du milieu où l'on évolue pour que chaque personne puisse découvrir la Nature à sa façon. On cultivera ainsi l'amour de la Nature et l'on fera naître chez les gens le désir de poser des gestes pour en assurer sa préservation de façon durable.

2017

Ce document est disponible en anglais, en français, en espagnol et en chinois.

Disponible à l'adresse <http://www.NatureForAll.global>

Table des matières

Nous sommes la Nature : #NaturePourTous	2
Quelle est la raison d'être de #NaturePourTous?	3
Comment la Nature nous touche-t-elle?	4
Comment pouvons-nous jouer pour la Nature?	6
Montez votre propre projet!	7
Orientation stratégique 1	
Amener les jeunes enfants dans la Nature	8
Orientation stratégique 2	
Trouver et partager le plaisir dans la Nature	10
Orientation stratégique 3	
Utiliser les milieux urbains comme portes d'entrée vers la Nature	14
Orientation stratégique 4	
Avoir recours à la technologie	16
Orientation stratégique 5	
Évoquer nos racines culturelles et notre héritage dans la Nature	18
Orientation stratégique 6	
Établir des partenariats	20
Orientation stratégique 7	
Inspirer une nouvelle génération de chefs de file	22
Planifiez votre jeu	24
Hyperliens	26
Crédits Photos	27



NOUS SOMMES LA NATURE : #NATUREPOURTOUS



#NaturePourTous est un mouvement mondial visant à inspirer l'amour de la Nature, de notre terre, de l'eau, du ciel, des plantes, des animaux et des gens. Fondé sur la fusion et l'amour, ce mouvement évoque la seule chose qui nous unit tous et que nous ne pourrions jamais perdre.

Nous sommes la Nature. Nous sommes faits d'eau; notre corps est composé à quatre-vingt-dix pour cent d'eau. Nous nous élevons vers le ciel; notre corps a besoin d'oxygène pour respirer. Nous vivons de la terre; nous comptons sur d'autres animaux et des végétaux pour les éléments dont notre corps a besoin pour vivre et se développer. La Nature est en nous, peu importe d'où nous venons ou qui nous sommes. Créer des liens avec la Nature, c'est aussi entrer en contact avec soi-même.

Le livre de jeux #NaturePourTous se veut une invitation à découvrir en nous-mêmes et dans notre milieu notre façon unique de nous rapprocher de la Nature tout en aidant les autres à le faire.



Quelle est la raison d'être de #NaturePourTous?

Nous savons que nous avons une relation d'interdépendance avec la Nature. Dans le monde entier, un grand nombre d'organismes et d'individus travaillent fort pour cultiver l'amour de la Nature et veiller à ce que l'on en prenne soin afin que notre planète et nous-mêmes restions en santé encore longtemps. Cependant, bien des gens n'ont pas de contact avec la Nature. C'est le cas notamment des enfants ayant peu d'occasions d'interagir directement avec la Nature, des gens vivant de plus en plus dans des villes éloignées du milieu naturel, des jeunes adultes absorbés dans la technologie pour qui la Nature semble sans importance, des collectivités aux prises avec la pauvreté et le manque de ressources et de services essentiels ou des gens qui sont trop occupés ou qui manquent de temps libre pour être dans la Nature. Conséquemment, nous prenons parfois des décisions qui ne contribuent pas au bien-être de la planète. Nous devons trouver de nouveaux moyens d'atteindre le public et intensifier nos efforts pour nous rapprocher de la Nature afin d'instaurer un avenir fondé sur un amour universel de la Nature.

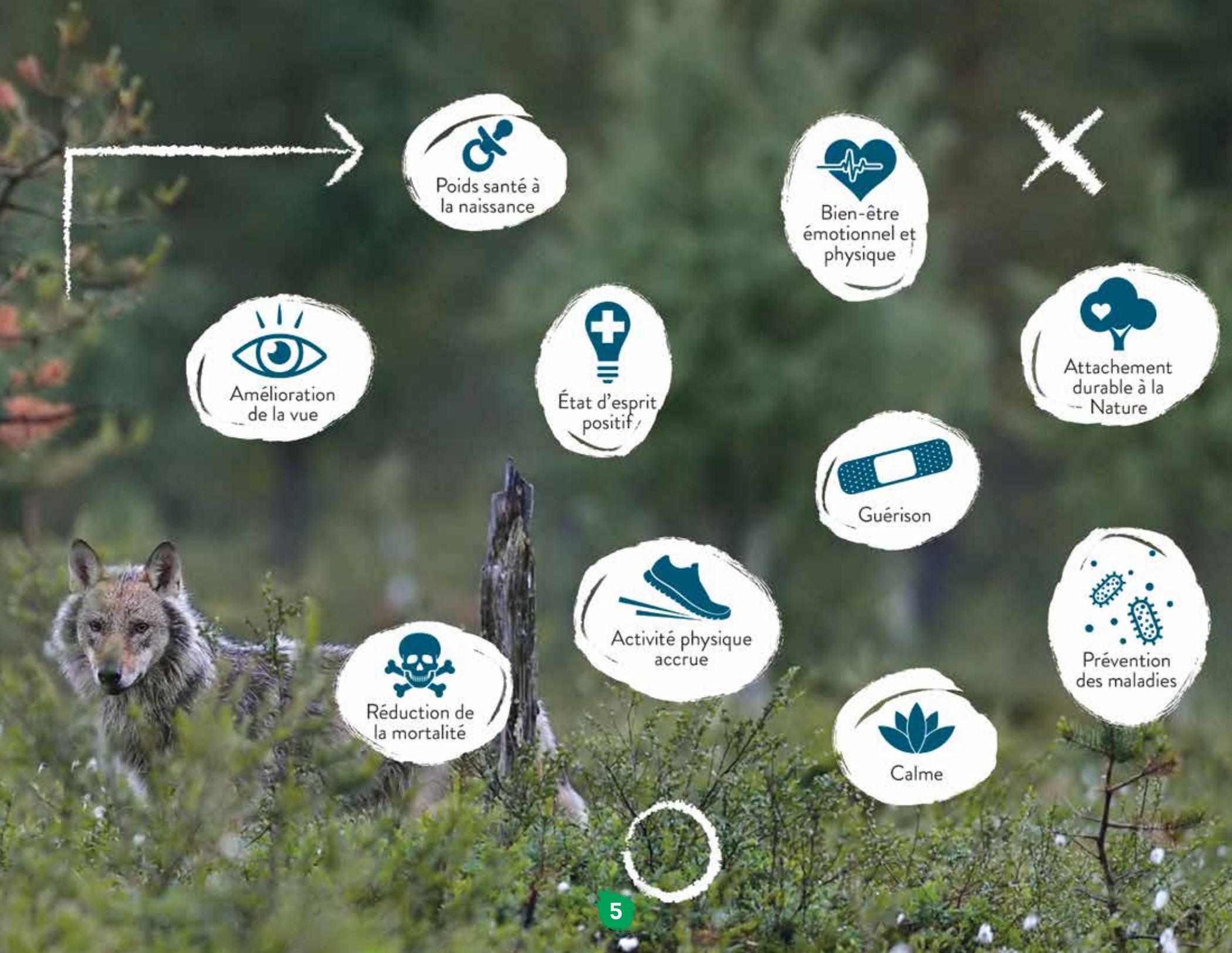


Comment la Nature nous touche-t-elle?

Les gens de partout, dans les villes et dans les collectivités rurales, dépendent de la Nature pour subvenir à leurs besoins. La Nature procure de l'air pur, de l'eau potable, de la nourriture et des moyens de subsistance. Elle est bonne pour nous. D'ailleurs, la science nous le prouve sans cesse. Le temps passé à l'extérieur nous procure des bienfaits irremplaçables.

Pour un complément d'information et d'autres ressources, rendez-vous sur <http://www.natureforall.global/resources/>






Poids santé à la naissance


Bien-être émotionnel et physique




Amélioration de la vue


État d'esprit positif


Attachement durable à la Nature


Guérison


Activité physique accrue


Prévention des maladies


Réduction de la mortalité


Calme



Comment pouvons-nous jouer pour la Nature?



Le livre de jeux #NaturePourTous a pour but d'encourager l'action et d'amener les gens de tous horizons à profiter de la Nature. C'est tout un défi à relever que de mettre les gens en contact avec la Nature, alors par où commencer? Le livre de jeux #NaturePourTous renferme certaines des réponses, qui sont elles-mêmes le fruit d'un travail considérable et de nombreuses années de recherche. Maintenant que nous disposons de ces connaissances, il est temps d'amener plus de joueurs!

Le livre de jeux se divise en **ORIENTATIONS STRATÉGIQUES** et en **MOYENS D'ACTION** (les jeux) :



ORIENTATIONS STRATÉGIQUES POUR FAVORISER LE RAPPROCHEMENT AVEC LA NATURE

- #1 Amener les jeunes enfants dans la Nature
- #2 Trouver et partager le plaisir dans la Nature
- #3 Utiliser les milieux urbains comme portes d'entrée vers la Nature
- #4 Avoir recours à la technologie
- #5 Évoquer nos racines culturelles et notre hérité dans la Nature
- #6 Établir des partenariats
- #7 Inspirer une nouvelle génération de chefs de file

Les sept orientations stratégiques offrent des solutions à un problème mondial découlant de la méconnaissance de la Nature, grâce à des actions concrètes, c'est-à-dire les « jeux ». Elles sont fondées sur les recommandations issues du Congrès mondial sur les parcs de 2014 et du Congrès mondial de la nature de 2016, tous deux parrainés par l'UICN, ainsi que sur les conseils de partenaires #NaturePourTous de partout dans le monde. Elles continueront d'évoluer au fil du temps. Certaines orientations stratégiques ne s'appliquent pas dans certaines situations; il s'agit donc de choisir celle(s) qui conviennent le mieux localement.

QU'EST-CE QUE LE JEU DANS LA NATURE?

Jeux spontanés :

des activités simples et efficaces que l'on peut pratiquer partout.

Jeux emblématiques :

des projets concrets choisis à partir de la collection d'exemples de réussite de #NaturePourTous qui ont été retenus en raison de leur potentiel, de leur adaptabilité et des répercussions qu'ils ont eues. Ce sont les meilleurs exemples parmi de nombreux autres projets ayant la capacité d'inspirer les gens et les organisations de partout.



Montez votre propre projet!

Au fil de votre lecture, vous aurez découvert de nouveaux moyens d'action potentiels. Reprenez ces nouvelles idées pour créer votre propre jeu dans l'espace prévu à la section Planifiez votre jeu. Vous pouvez le créer par vos propres moyens ou avec l'appui d'amis, d'un parent, de collègues, de camarades de classe... Le projet est entre vos mains.

Les jeux sont là pour vous guider et non pour dicter votre démarche. À vous de trouver votre façon et votre inspiration en fonction de votre situation, de vos aptitudes et des moyens à votre disposition. Créez un jeu ambitieux ou facile, simple ou élaboré, éprouvé ou inédit. Grâce au livre de jeux #NaturePourTous, vous verrez comment vos actions peuvent contribuer à bâtir un monde meilleur.

A photograph of a small grey and yellow bird perched on a sneaker. To the right, a wooden sign on a post contains text. The background is a blurred natural setting with trees and a bright sky.

**Avez-vous remarqué le « N » majuscule?
En épelant le mot « Nature » avec une
majuscule, nous voulons souligner son
importance à titre d'élément unique
qui nous lie tous les uns aux autres.
Quand vous voyez cette lettre majuscule,
rappelez-vous que vous aussi, vous
faites partie de la Nature.**

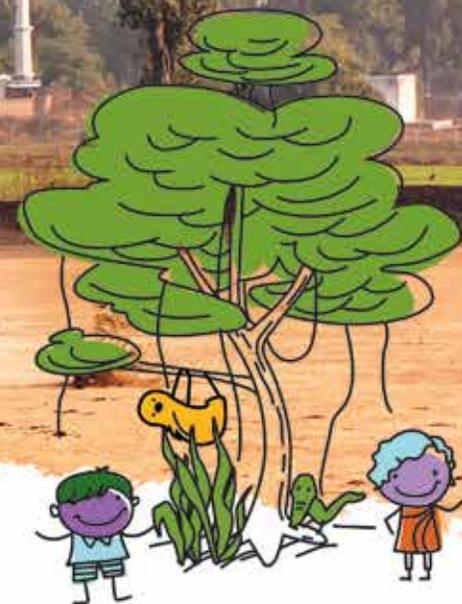
ORIENTATION STRATÉGIQUE 1

Amener les jeunes enfants dans la Nature

LES EXPÉRIENCES VÉCUES DANS LA NATURE PENDANT L'ENFANCE FAVORISENT LE SOUTIEN

de la conservation. Les enfants et les familles qui participent à des activités et à des expériences d'apprentissage amusantes en plein air approfondissent leur compréhension et leur amour de la Nature. De manière générale, les enfants qui vivent de nombreuses expériences positives dans la Nature sont plus susceptibles de montrer des attitudes et des comportements écologiques.

Le jeu libre près de la maison, que ce soit dans les parcs ou les terrains de jeu du quartier, est l'une des meilleures façons pour les jeunes enfants de se rapprocher de la Nature. Les paroles s'envolent, mais les actions parlent d'elles-mêmes! Quel modèle offrez-vous à vos enfants en ce qui concerne le jeu en plein air? Vous voient-ils vous amuser dehors?



Jeu spontané : Sans pluie, on s'ennuie

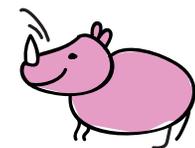
Quand il pleut, sautez à pieds joints dans les flaques pour faire jaillir l'eau. Mettez au défi une personne plus jeune que vous de vous affronter dans une épreuve de saut dans l'eau. Si vous restez au sec, vous avez un gros bec! Ressentez l'eau sur votre peau et prenez conscience du fait que votre corps est aussi fait d'eau.

Des points bonis si votre jeune ami prend le relais et vous montre comment un enfant joue sous la pluie. Laissez-le vous enseigner comment faire!

Jeux emblématiques :

Écoles favorisant l'éducation par la Nature : Bien qu'ils puissent avoir des noms différents (maternelle de la Nature, école en plein air, garderie forestière, école « beau temps, mauvais temps », école de brousse, etc.), le but principal du mouvement des écoles favorisant l'éducation par la Nature est de faire en sorte que les enfants aient un accès constant à un espace naturel où ils peuvent apprendre d'une manière qui leur est adaptée et qui est axée sur le questionnement.

Wildlife Clubs of Kenya et Kenya Wildlife Service : Depuis plus de 50 ans, le Kenya est à l'avant-garde de l'éducation en matière de préservation en Afrique. On appuie les objectifs de préservation par diverses campagnes d'éducation et de sensibilisation, des visites de parcs et des activités pratiques sur le terrain qui, au cours des années, ont stimulé l'intérêt pour la faune, la préservation et la biodiversité chez des centaines de milliers de Kenyans.



Club nature pour familles : Les familles découvrent les plaisirs de la Nature et peuvent se mettre en rapport avec d'autres familles qui vivent la même expérience. Ce programme populaire de la Fédération canadienne de la faune offre des activités semi-structurées en plein air et une formation pour les adultes qui souhaitent amener leurs enfants à découvrir le monde naturel.

Journée école en plein air : La Journée école en plein air est destinée à encourager tous les enfants à apprendre et à jouer en plein air. Ce jour-là, des milliers d'écoles partout au monde tiennent des leçons à l'extérieur et donnent la priorité à la période de jeu. En plus de créer des souvenirs durables, cela permet de stimuler le désir d'apprendre chez les enfants et de mieux les sensibiliser à l'environnement. Visitez le site Web pour savoir quand aura lieu la prochaine journée école en plein air dans votre pays.

Nos jeux dans la Nature pendant l'enfance

Quel est notre jeu dans la Nature? Comment avons-nous été charmés par la Nature la toute première fois? En en pensant bien, c'était très probablement pendant notre enfance. Comment pourrions-nous aider un autre enfant à vivre une expérience similaire? Parlons de notre expérience sur les réseaux sociaux en utilisant #NaturePourTous et #MonJeuNature.



« En définitive, nous ne conservons que ce que nous aimons. Nous n'aimons que ce que nous comprenons. Nous ne comprenons que ce qui nous est enseigné. »

—Baba Dioum

ORIENTATION STRATÉGIQUE 2

Trouver et partager le plaisir dans la Nature



NOUS SOMMES DES ÊTRES SOCIAUX DE NATURE, ET NOUS AIMONS TOUS AVOIR DU plaisir! Mais qu'est-ce qui procure du plaisir? Cela varie d'une personne à l'autre, bien entendu, et il est possible d'avoir du plaisir n'importe où. Parfois, pour trouver du plaisir dans la Nature, il faut essayer quelque chose de nouveau. Les activités et les programmes de plein air peuvent offrir de nouvelles occasions uniques de rencontrer d'autres personnes et de se ressourcer, tout en profitant des bienfaits de la Nature. Découvrons ce que nous apprécions dans la Nature, seul ou avec nos amis, et faisons part de ce sentiment sur les réseaux sociaux afin d'inspirer les autres par notre joie.



Jeu spontané : Allez, on sort!

Qu'aimez-vous faire à l'intérieur? Pensez-y... prenez votre temps. Vous avez trouvé? Maintenant, allez le faire dehors. Ça pourrait demander un peu de planification. Si ça vous semble un peu excentrique, c'est d'autant plus une raison de l'essayer! À la recherche d'idées? Écoutez votre musique préférée, buvez votre boisson du matin, jouez à un jeu de société, prenez une collation...

Des points bonis si vous vivez ce moment dehors avec un ami... Deux fois plus de plaisir, c'est garanti!



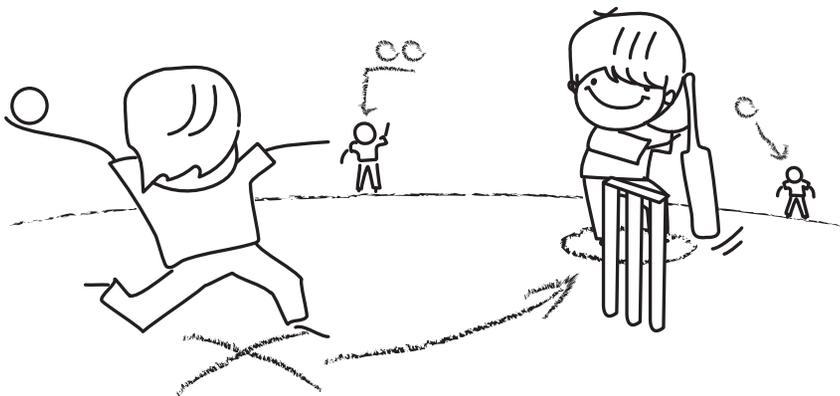
Jeux emblématiques :

Programmes d'initiation : Dans le cadre de son programme d'initiation au camping offert en partenariat avec MEC, le grand détaillant d'équipement de plein air, Parcs Canada fournit l'équipement de base et les participants n'ont plus qu'à s'improviser aventuriers. À ce jour, environ 10 000 personnes ont pris part à ces amusantes activités d'apprentissage qui leur ont permis d'acquérir l'assurance nécessaire pour planifier leurs propres activités et ainsi profiter du plein air.

Resource Africa : Resource Africa s'est associé à Theatre for Africa pour présenter des productions théâtrales sur la conservation communautaire en Afrique du Sud et en Namibie. On recrute des acteurs parmi les jeunes des collectivités et le théâtre permet de simplifier les idées complexes, de mieux faire comprendre les concepts difficiles, de faire rire les gens et de les ouvrir aux nouvelles idées et à la possibilité de changer les mentalités.

BioBlitz : Une activité BioBlitz consiste à réunir des familles, des écoles, des scientifiques et d'autres membres de la collectivité pour repérer autant d'espèces que possible dans une zone précise sur une courte période (généralement 24 heures). L'activité s'avère encore plus amusante si l'on y ajoute des expositions scientifiques, de la nourriture et de l'art, ainsi que des divertissements et des activités familiales. Le modèle BioBlitz s'adapte facilement à toutes les échelles. Des organisations du monde entier l'ont d'ailleurs adopté, notamment National Geographic et la European Citizen Science Association.

Wild For Life : Cette campagne mondiale primée, mise au point par une coalition dirigée par l'ONU pour l'environnement qui travaille à mettre fin au commerce illicite de la faune, a joint plus de 1,1 milliard de personnes. Elle repose sur une approche ludique et personnelle qui invite les gens à trouver l'espèce qui leur ressemble, ce qui permet de vulgariser une question complexe.



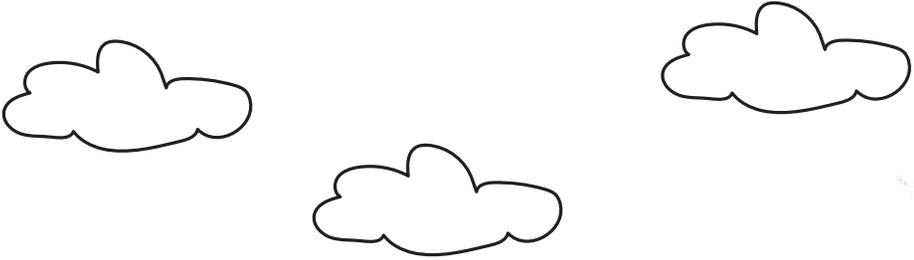
L'activité ludique dans la Nature

Comment pourriez-vous aider à façonner un avenir qui permettrait d'avoir du plaisir et des échanges en plein air? Vous faudra-t-il repousser vos limites ou innover? Quelle activité ludique dans la Nature avez-vous toujours eu envie d'essayer? Parlez de votre expérience sur les réseaux sociaux, en utilisant #NaturePourTous et #MonJeuNature.



« Nous ne cessons pas
de jouer parce que
nous vieillissons; nous
vieillissons parce que
nous cessons de jouer. »

–George Bernard
Shaw



Encourager l'amour, pas la détresse : Conseils de communication de Laurie Bennett, membre de la Commission sur l'éducation et la communication de l'UICN

Voilà des années que nous entendons parler de la déforestation, de la perte d'écosystèmes et de tout ce qui est menacé. Si ces messages fonctionnaient pour inciter le public à agir, nous aurions déjà ralenti la perte de biodiversité. Cette approche négative s'avère donc inefficace.

Notre perception de la Nature repose généralement sur un pragmatisme qui ne lui accorde de l'importance que pour ce qu'elle peut nous apporter sur le plan affectif au lieu de reconnaître la valeur intrinsèque de son existence. Et il est facile de jeter l'éponge quand la crise prend une ampleur mondiale.

Que se passerait-il si nous transformions plutôt nos expériences extraordinaires dans la Nature en un message d'espoir? Pour la plupart des gens, l'amour de la Nature se traduit par le respect, l'émerveillement et les plaisirs des sens, alors que les reportages sur les services rendus par les écosystèmes ou la disparition des espèces ont peu de répercussions. Le message d'« amour » l'emporte sur le message de « détresse ». Pour attirer l'attention du public, l'approche la plus efficace, c'est de lui présenter des possibilités et non de le menacer de conséquences.

Pour d'autres conseils sur la façon d'encourager l'amour plutôt que la détresse, consultez la page Web :

<http://www.iucn.org/content/love-not-loss>

(en anglais seulement)



ORIENTATION STRATÉGIQUE 3

Utiliser les milieux urbains comme portes d'entrée vers la Nature

LES VILLES ABRITENT MAINTENANT PLUS DE LA MOITIÉ DE LA POPULATION MONDIALE

et cette proportion ne cesse de croître. On s'inquiète de plus en plus ces dernières années du manque de contact avec la Nature dans le contexte d'une urbanisation rapide. Il faut trouver des moyens concrets pour mobiliser les citoyens dès maintenant, non seulement pour atteindre les objectifs de conservation, mais aussi pour faire en sorte que l'humanité bénéficie de tous les avantages mesurables pour la santé et le bien-être qui sont associés au rapprochement avec la Nature. Pour y arriver, il faut faire appel aux parcs, jardins, musées, zoos et aquariums, qui offrent une porte d'entrée sur la Nature en milieu urbain.

Vivez-vous dans une ville ou visitez-vous des amis ou des membres de votre famille qui habitent en ville? Connaissez-vous tous les espaces verts qui se trouvent près de chez vous?



Jeu spontané : Marcher au gré du vent

Allez faire une promenade. Si vous ne pouvez décider où aller, suivez le vent. Continuez jusqu'à ce que vous trouviez une aire naturelle. Passez au moins cinq minutes (300 secondes) dans cet endroit. Quelles odeurs vous entourent? Que pouvez-vous toucher? Quels sons entendez-vous?

Des points bonis si vous passez du temps à observer un objet du microcosme (comme un flocon de neige ou un motif sur un arbre) au point où vous en oubliez le monde plus grand qui vous entoure.

Jeux emblématiques :

Travailler au-delà des frontières : Grâce à un partenariat avantageux entre Parks Victoria et les services d'établissement des migrants et des réfugiés de Brotherhood of St Laurence et AMES Australia, les réfugiés peuvent se trouver du travail et acquérir des compétences linguistiques tout en se rapprochant de leur parc local, ce qui profite tant aux gens qu'au parc. Le programme comprend un jardin communautaire prospère ainsi qu'un centre d'horticulture.

Nature Nocturne : La très populaire activité Nature Nocturne transforme le Musée canadien de la nature en piste de danse une fois par mois, avec de l'animation, des boissons, de la nourriture et surtout des expositions et des activités interactives sur la Nature.



Projet Océan : Issu d'un partenariat de longue date entre Selfridges et The Zoological Society of London, le Projet Océan est un exemple d'action directe dans le monde du commerce au détail. Cette campagne publique de mobilisation et de sensibilisation a permis d'éliminer les poissons et les fruits de mer en voie d'extinction ainsi que les bouteilles d'eau à usage unique de la chaîne d'alimentation de ce célèbre commerçant londonien.

Subventions WAZA Nature Connect : L'Association mondiale des zoos et aquariums (WAZA) a lancé les subventions Nature Connect pour de nouveaux projets qui proposent des expériences directes dans la Nature dans le but de créer et d'encourager un engagement durable envers la préservation de la Nature. Des fonds de démarrage sont versés à la communauté mondiale des organisations membres de WAZA pour leur permettre de trouver de nouvelles façons de rapprocher les collectivités de la Nature.

Le jeu dans la Nature urbaine

En ville, où aimez-vous vous détendre et profiter de la Nature? Est-ce dans un jardin, un parc, un zoo ou même votre arrière-cour? Comment pourriez-vous faire connaître certains de ces endroits à d'autres pour leur permettre de trouver des portes d'entrée vers la Nature dans la ville? Parlez de votre expérience sur les réseaux sociaux en utilisant #NaturePourTous et #MonJeuNature.

« Les gens me demandent souvent : Jane, comment arrives-tu à rester si calme quand tout autour de toi, il y a des gens qui veulent que tu autographies leur livre et qui te posent des questions. Tu sembles toujours très zen. Je leur réponds que c'est la quiétude de la forêt qui m'habite. »

—Jane Goodall

ORIENTATION STRATÉGIQUE 4

Avoir recours à la technologie

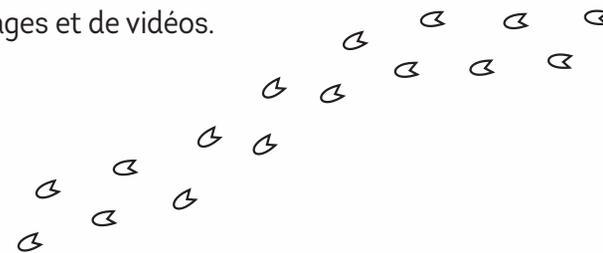
LA NOUVELLE TECHNOLOGIE, PLUS PARTICULIÈREMENT LE NUMÉRIQUE, EST souvent perçue comme un obstacle à l'établissement de liens avec la Nature, mais elle peut aussi représenter un atout. Nous savons que les générations futures vont vouloir profiter de chaque nouveau progrès technologique, alors pourquoi attendre? Tout comme elle est utilisée pour rapprocher des citoyens de partout sur la planète, la technologie peut aussi faciliter et encourager les contacts avec la Nature, attirer de nouveaux publics, favoriser l'apprentissage et contribuer à la communication d'expériences sur les réseaux sociaux. Continuons à trouver de nouveaux moyens novateurs d'utiliser la technologie comme un pont vers la Nature plutôt que comme un obstacle.



Jeu spontané : La Nature mise en application

Servez-vous d'un appareil pour trouver un parc ou une zone naturelle à proximité. Levez-vous et allez-y. Choisissez un arbre, une bestiole, un oiseau ou peut-être même un chant d'oiseau et voyez si vous pouvez le repérer sur Internet ou au moyen d'une application (par exemple, Pl@ntNet, iBird, iNaturalist, MyNature Animal Tracks, le guide des plages Waterkeeper et Google Sky).

Des points bonis si vous racontez votre sortie à d'autres en l'illustrant d'images et de vidéos.



Jeux emblématiques :

WilderQuest : WilderQuest allie milieu naturel et monde numérique pour entretenir l'amour de la Nature. Créé par le service des parcs nationaux et de la faune de la Nouvelle-Galles-du-Sud, ce programme maintes fois primé procure aux enfants et aux familles l'occasion de s'instruire sur la Nature et la culture autochtone aussi bien en ligne et en classe, que dans les parcs nationaux ou lors d'activités.

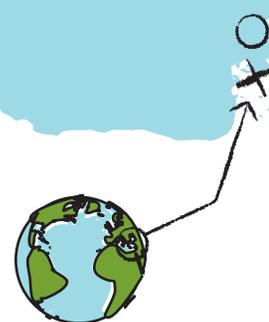
Litterati : Il y a des déchets partout. Les cannettes de boisson gazeuse, les sacs en plastique et les mégots de cigarette polluent l'environnement, étouffent la faune et menacent notre planète. Litterati s'attaque à ce problème, un déchet à la fois, à l'aide des médias sociaux et d'une communauté mondiale qui identifie, cartographie et ramasse les déchets du monde entier.

iNaturalist : Les applications de science citoyenne, comme iNaturalist, aident à rapprocher les gens de la Nature et les uns des autres. iNaturalist met la Nature au bout des doigts de l'utilisateur en lui permettant de se renseigner sur la Nature et d'entrer en contact avec d'autres naturalistes amateurs; il peut ainsi faire appel à l'opinion des autres pour identifier les organismes inconnus, créer des données utiles pour les scientifiques et les gestionnaires de ressources ou appuyer l'organisation d'une activité communautaire BioBlitz.

Défi Vitamine N : En 2016, le Children & Nature Network a lancé un défi dans les médias sociaux pour faire naître et grandir des idées dans le but d'apporter plus de « vitamine N » dans la vie des enfants. À ce jour, plus de 10 000 familles, blogueurs, éducateurs et organisations du monde entier ont fait part de leurs idées pour mettre plus de Nature dans la vie des enfants par l'entremise d'Instagram, sans compter les messages #VitamineN sur Twitter et Facebook encore plus nombreux.

Le jeu technologique dans la Nature

Comment pourrions-nous avoir recours à la technologie à la maison, à l'école ou en plein air pour nous rapprocher de la Nature? Pouvons-nous trouver des moyens novateurs de nous en servir pour transmettre notre expérience de rapprochement avec la Nature? Parlez-en dans les réseaux sociaux en utilisant #NaturePourTous et #MonJeuNature.



« La technologie ne peut ni nous sauver ni nous détruire. Elle ne peut qu'exécuter notre volonté et ce sont donc nos choix et notre volonté qui déterminent tout. »

—Bryant H. McGill

ORIENTATION STRATÉGIQUE 5

Évoquer nos racines culturelles et notre hérité dans la Nature

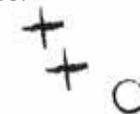
ET SI NOUS UTILISONS LES ESPACES NATURELS POUR FAVORISER LA COMPRÉHENSION mutuelle et les échanges culturels? Grâce aux contes et aux échanges, les gens de tous horizons peuvent s'instruire sur la philosophie et les modes traditionnels de vie des autochtones et autres communautés locales et développer un sens profondément ancré de leur place sur cette terre. Les programmes qui tiennent compte des racines culturelles et de l'hérité dans la Nature peuvent favoriser le rétablissement des liens avec les lieux naturels et les cultures connexes et fournir l'occasion d'explorer les récits, les langues et le savoir traditionnels et de les transmettre aux communautés locales et au grand public. Parlons-en et marchons ensemble vers un monde où les liens avec la Nature seront mis en valeur, tout comme les liens qui nous unissent les uns aux autres.



Jeu spontané : Retraçons nos origines

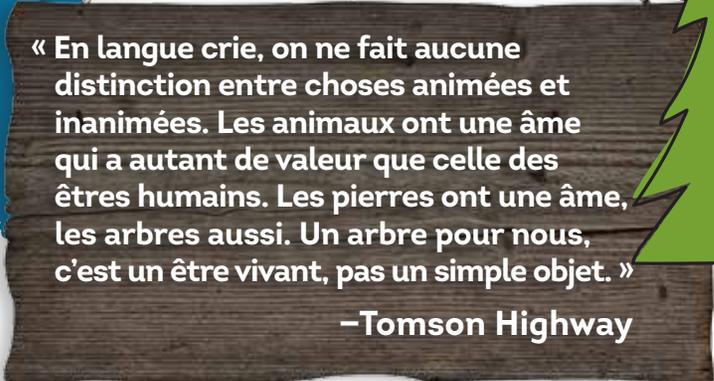
En prenant le temps de comprendre l'histoire de notre région, nous pouvons approfondir nos liens avec la Nature. Connaissez-vous le nom de la nation autochtone qui occupait le territoire traditionnel où vous vivez? Découvrez un fait illustrant comment les premiers habitants vivaient en harmonie avec la terre dans le passé et un autre montrant comment c'est encore le cas aujourd'hui. Si vous vivez dans votre territoire traditionnel, demandez à un détenteur du savoir de vous raconter une histoire sur la région.

Des points bonis si vous transmettez ces nouvelles connaissances à une jeune personne dans les 24 heures.



Le jeu sur les racines culturelles dans la Nature

Pourquoi est-il important pour vous d'évoquer vos racines culturelles et votre hérité dans la Nature? Y a-t-il des membres de votre communauté avec qui vous pouvez établir des liens afin d'échanger vos récits et apprendre les uns des autres? Parlez de votre expérience sur les réseaux sociaux en utilisant #NaturePourTous et #MonJeuNature.



« En langue crie, on ne fait aucune distinction entre choses animées et inanimées. Les animaux ont une âme qui a autant de valeur que celle des êtres humains. Les pierres ont une âme, les arbres aussi. Un arbre pour nous, c'est un être vivant, pas un simple objet. »

–Tomson Highway

Jeux emblématiques :

Centre Dechinta pour la recherche et l'apprentissage :

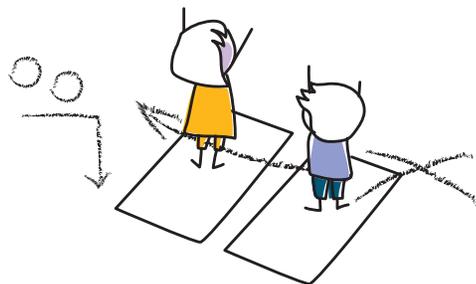
Dechinta soutient une nouvelle génération de leaders et de chercheurs en offrant des programmes d'apprentissage et de développement accessibles, pratiques et respectueux des pratiques ancestrales dans la taïga.

NewCAPP : Un projet portant sur de nouvelles aires de conservation aux Philippines permet aux communautés autochtones de cartographier et de cataloguer leurs territoires traditionnels afin d'y établir officiellement et d'y gérer des aires de conservation communautaires.

AcroTerra : Grâce à la pratique du yoga, au acroyoga, à la sagesse autochtone et aux dialogues communautaires sur la Nature, AcroTerra contribue à rapprocher les personnes de la Terre. Ces relations plus harmonieuses favorisent le développement de communautés humaines qui non seulement font moins de dommages à la Terre, mais contribuent même à la restaurer.

Comca'ac Indigenous Community (Seris) – Commission nationale des aires naturelles protégées (CONANP) :

Un plan de développement communautaire en vue d'un projet d'adaptation aux changements climatiques qui intègre la culture locale et l'expérience vécue a créé un espace, une structure et une méthodologie afin que les dirigeants de tous les paliers, les organismes non gouvernementaux, les établissements d'enseignement et les collectivités locales autochtones disposent des moyens nécessaires pour coordonner les actions qui profitent aux gens et aux écosystèmes.

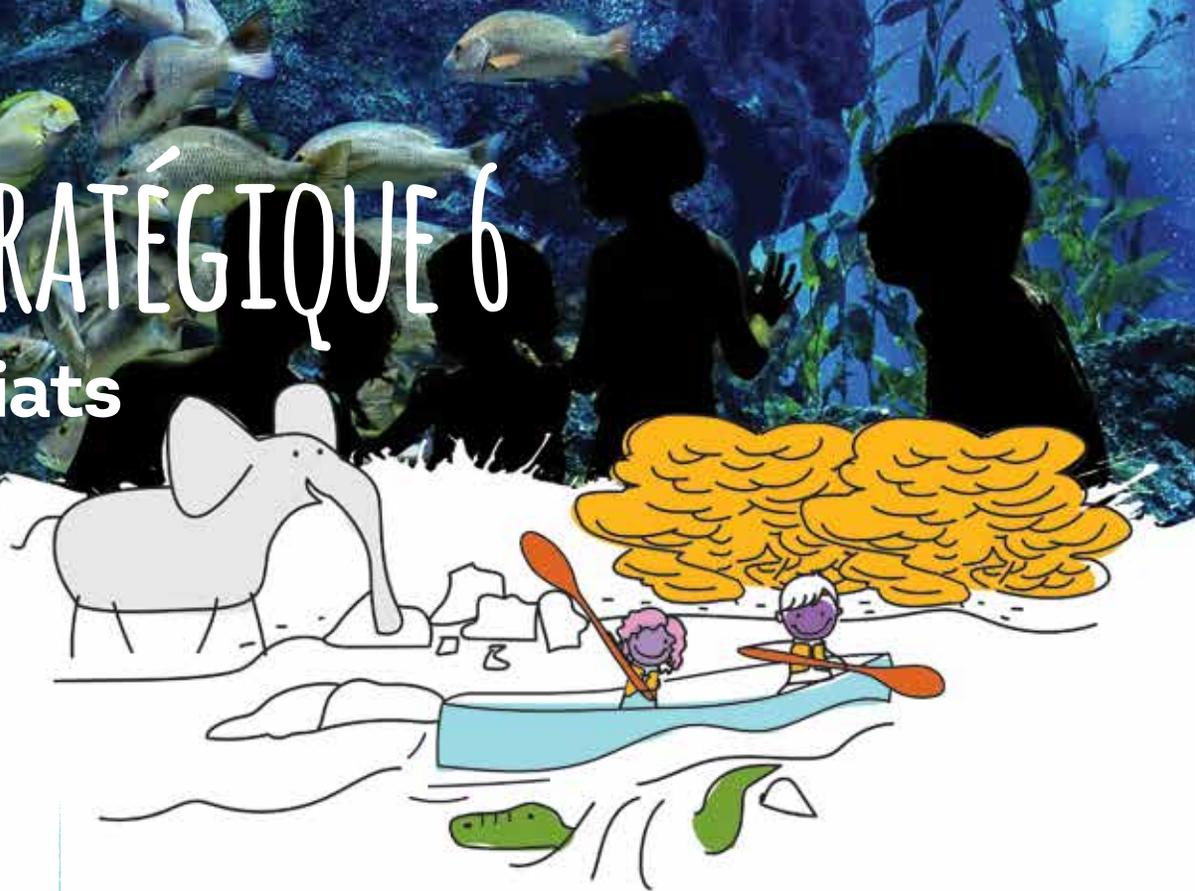


ORIENTATION STRATÉGIQUE 6

Établir des partenariats

POUR PRÉSERVER LA NATURE ET CRÉER UN Avenir DURABLE, IL FAUT QUE des mesures soient prises non seulement par les responsables de la conservation, mais aussi par les gens de tous les milieux. Ouvrons-nous aux autres et créons des partenariats qui englobent tous les secteurs de la société et qui renforcent notre capacité d'attirer de nouveaux publics, afin d'accroître la portée des efforts de sensibilisation et de mobilisation et de découvrir de nouveaux éléments du savoir sur la Nature.

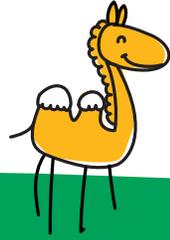
Nous savons que les partenariats nous permettent de progresser à pas de géant. Avec qui pourrions-nous collaborer pour mettre de nouveaux publics en contact avec la Nature? Jusqu'où pourrions-nous aller? Pourrions-nous faire appel à un ami, à une grande entreprise ou même à un concurrent?



Jeu spontané : L'apprentissage latéral

Y a-t-il un problème qui vous préoccupe? Pensez-y... prenez votre temps. Vous avez trouvé? Bon, voici maintenant la partie amusante : allez demander conseil à une personne et montrez une ouverture d'esprit, même si elle présente une idée ou une solution que vous n'auriez pas envisagée normalement.

Des points bonis si vous approchez un inconnu ou une personne que vous n'avez pas l'habitude de consulter.



Jeux emblématiques :

Partenariat entre Air New Zealand et le ministère de la Conservation :

Le ministère de la Conservation et son partenaire d'entreprise, Air New Zealand, travaillent de concert depuis 2012 à préserver des espèces menacées, ainsi qu'à promouvoir et protéger des grandes promenades (Great Walks) que des réserves maritimes et des trésors côtiers (Coastal Gems).

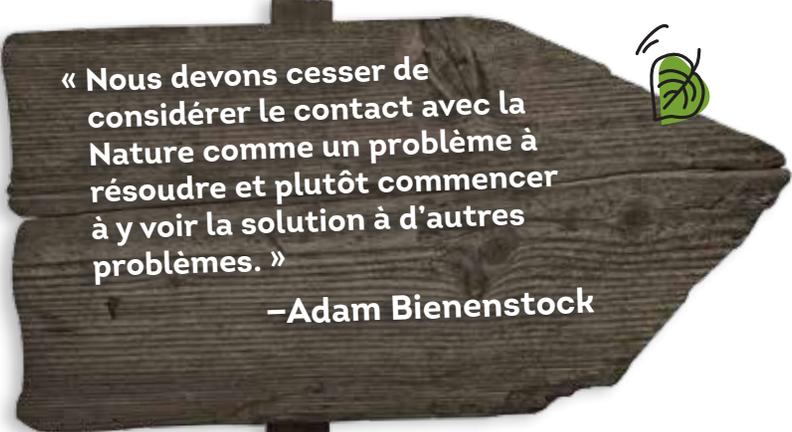
Campagne « Learn, Inspire » : La campagne « Learn, Inspire » a amené 20 artistes de renom au Pérou à devenir des ambassadeurs du parc national Bahuaja Sonene. Les artistes ont traduit leur inspiration sous diverses formes artistiques et souligné publiquement l'importance de la conservation. Ils ont ainsi fait connaître les merveilles du parc national à un vaste public.

Desert Knights : Desert Knights organise une activité annuelle de vélo de montagne au parc transfrontalier du Ai/Ais/Richtersveld en Namibie et en Afrique du Sud. L'activité allie le tourisme, le vélo de montagne d'aventure et le canot dans un cadre spectaculaire. Les recettes de la compétition soutiennent les activités de préservation du parc.

Net-Works : Cette entreprise intersectorielle s'attaque au problème croissant des filets de pêche abandonnés dans certaines des communautés côtières les plus pauvres du monde. D'ici 2020, Net-Works comptera verser des fonds à une dizaine de milliers de familles, créer un environnement plus sain pour un million de personnes et assurer la protection d'un milliard de mètres carrés d'océan.

Le jeu en partenariat dans la Nature

Avez-vous un ami ou un collègue qui pense très différemment de vous? Comment arrivez-vous à établir des liens ou à travailler ensemble? Pouvez-vous utiliser ces différences pour arriver à rapprocher encore plus de nouveaux publics de la Nature? Parlez de votre expérience sur les réseaux sociaux en utilisant #NaturePourTous et #MonJeuNature.



« Nous devons cesser de considérer le contact avec la Nature comme un problème à résoudre et plutôt commencer à y voir la solution à d'autres problèmes. »

—Adam Bienenstock

ORIENTATION STRATÉGIQUE 7

Inspirer une nouvelle génération de chefs de file

QUELQU'UN VOUS A-T-IL AIDÉ À RÉUSSIR DANS VOTRE VIE? COMMENT CETTE personne a-t-elle contribué à votre succès?

Moyennant un appui suffisant, les jeunes chefs de file créeront un monde où l'environnement jouira d'une protection efficace et d'une grande considération de la part des générations à venir. De jeunes champions passionnés prennent les rênes et montrent de nouvelles voies à suivre pour s'attaquer à des problèmes de longue date et exploiter des possibilités d'établissement de liens avec la Nature. Les programmes de mentorat, les programmes sociaux, les expériences études-travail et la formation des jeunes en leadership et en défense des intérêts contribuent à bâtir de remarquables réseaux d'échange et d'apprentissage procurant ainsi aux jeunes leaders les compétences et la confiance dont ils ont besoin pour progresser dans cette sphère professionnelle. Travaillons ensemble à établir des partenariats intergénérationnels afin d'inciter notre entourage à se rapprocher de la Nature.

Pensons à long terme. Préparons-nous à prendre des risques. Nous pouvons habiliter de jeunes champions de la Nature, quel que soit notre profession ou notre âge.



Jeu spontané : Échange de points de vue

Dressez une liste de cinq choses qui comptent pour vous dans votre travail ou vos études. Invitez une personne d'une autre génération à préparer une liste similaire et allez prendre un thé ou vous promener ensemble. Discutez de vos listes.

Des points bonis si vous discutez de vos listes en vous promenant dans une aire naturelle.



Jeux emblématiques :

Centre Crissy Field : Le centre Crissy Field est un carrefour dynamique qui permet d'amener les jeunes dans les parcs nationaux Golden Gate. En mobilisant surtout des gens qui ont eu peu ou pas du tout d'occasions d'accéder aux parcs, le centre a établi de solides partenariats dans les zones mal desservies et offre la majorité de ses programmes gratuitement ou à coût modique.

Apprentis gardes forestiers : Les programmes d'apprentis gardes forestiers, comme ceux de la Fédération EUROPARC et du Service des parcs nationaux de Corée, offrent aux jeunes la possibilité de socialiser, d'apprendre, d'acquérir des compétences pertinentes basées sur le travail des gardes forestiers et de s'amuser dans les zones protégées locales.

Kupu : Chaque année, Kupu offre des centaines de stages qui ont des répercussions positives sur l'environnement, la culture et les collectivités dans la région d'Hawaï et du Pacifique. Dans le cadre d'initiatives personnelles et en équipe, les jeunes participants travaillent aux côtés d'experts et reçoivent un mentorat hors pair dans un domaine touchant l'environnement.

CoalitionWILD : CoalitionWILD favorise le rapprochement des jeunes décideurs du monde et leur fournit les moyens nécessaires pour relever les défis de préservation et de développement durable de notre planète. Ce mouvement populaire favorise le réseautage, les opportunités, le mentorat et le développement de ressources afin d'élever et d'alimenter des projets novateurs et stimulants menés par une nouvelle génération de leaders partout au monde.



Le jeu dans la Nature pour inspirer une nouvelle génération

Quelqu'un vous a-t-il aidé à réussir dans votre vie? Comment cette personne a-t-elle contribué à votre succès? Que feriez-vous pour habiliter les jeunes à devenir des leaders dans le rapprochement de nouveaux publics avec la Nature? Parlez de votre expérience sur les réseaux sociaux en utilisant #NaturePourTous et #MonJeuNature.

« Nous devons ouvrir les portes et veiller à ce qu'elles restent ouvertes pour que d'autres puissent les franchir. »

—Rosemary Brown



PLANIFIEZ VOTRE JEU

Nous sommes capables d'agir pour que notre collectivité, notre pays et le monde deviennent des endroits où il fait bon vivre. Le livre de jeux #NaturePourTous veut amener les gens de tous les horizons à découvrir la Nature. Notre action peut contribuer à un rapprochement sans précédent avec la Nature pour des milliards de personnes partout dans le monde, qui en viendront ainsi à l'apprécier, à en profiter et à prendre des mesures pour en appuyer la conservation. Pour planifier votre propre jeu, inspirez-vous de ceux présentés dans ce livre ou inventez-en un. Quoi que vous choisissiez, assurez-vous qu'il vous convienne, peu importe le format! L'essentiel, c'est qu'il reflète votre personnalité et vos talents.

Participez et encouragez votre famille, la communauté, le pays ou le monde à participer. Il n'en tient qu'à VOUS! Allons jouer!

Planifiez votre jeu

Servez-vous de la section Planifiez votre jeu pour organiser vos idées. Allez-y! Ensuite, parlez de votre expérience sur les réseaux sociaux en utilisant #NaturePourTous et #MonJeuNature.

Vos actions peuvent se fonder sur les sept orientations stratégiques présentées dans ce livre. Elles s'appuient l'une sur l'autre dans de nombreux cas. Concentrez-vous sur une seule orientation ou faites appel à plusieurs d'entre elles pour planifier votre jeu (ou vos jeux).

- #1 Amener les jeunes enfants dans la Nature
- #2 Trouver et partager le plaisir dans la Nature
- #3 Utiliser les milieux urbains comme portes d'entrée vers la Nature
- #4 Avoir recours à la technologie
- #5 Évoquer nos racines culturelles et notre hérité dans la Nature
- #6 Établir des partenariats
- #7 Inspirer une nouvelle génération de chefs de file



NOMMEZ VOTRE JEU :

DÉCRIVEZ VOTRE JEU (UNE ACTION RÉALISABLE POUR VOUS) :

DESSINEZ VOTRE JEU. SÉRIEUX,
FAITES-EN UN CROQUIS!

NOMMEZ LES JOUEURS

- ×
- ×
- ×
- ×

LE PLAN DE JEU : QUELLE EST LA PREMIÈRE
ÉTAPE POUR DÉMARRER VOTRE JEU?

-
-
-
-

Préface

Conseil canadien des parcs: <http://www.parks-parcs.ca/french/index.php>

Sortons jouer dans la Nature: <http://www.parks-parcs.ca/french/nature-playbook.php>

Sommet nord-américain de l'institut Paul-F Brandwein de 2015: <http://brandwein.org/ing>

#NaturePourTous: <http://www.NatureForAll.global>

Nous sommes la Nature : #NaturePourTous

#NaturePourTous: <http://www.natureforall.global/welcome>

Comment la Nature nous touche-t-elle?

#NaturePourTous: <http://www.natureforall.global/resources/>

Comment pouvons-nous jouer pour la Nature?

Exemples de réussite de #NaturePourTous: <http://www.natureforall.global/success-stories/>

Orientation stratégique 1 : Amener les jeunes enfants dans la Nature

Écoles favorisant l'éducation par la Nature: <http://childnature.ca/forest-school-canada/>

Wildlife Clubs of Kenya: <https://www.facebook.com/wckmsa/>

Kenya Wildlife Service: <http://www.kws.go.ke/content/conservation-education>

Club nature pour familles: <http://cwf-fcf.org/fr/notre-travail/decouvrez-la-faune/communaute/wild-family-nature-club/>

Journée école en plein air: <https://journeeecoleenpleinair.fr/>

Orientation stratégique 2 : Trouver et partager le plaisir dans la Nature

Programmes d'initiation: <http://www.natureforall.global/success-stories/2016/11/28/learn-to-camp>

Resource Africa: <http://resourceafrica.org/>

BioBlitz: <https://www.nationalgeographic.org/projects/bioblitz/>

Wild For Life: <https://wildfor.life/quiz>

Encourager l'amour, pas la détresse

Encourager l'amour, pas la détresse:

<https://www.iucn.org/content/love-not-loss>

Orientation stratégique 3 : Utiliser les milieux urbains comme portes d'entrée vers la Nature

Travailler au-delà des frontières: <http://www.natureforall.global/success-stories/2016/12/1/working-beyond-the-boundaries>

<http://www.natureforall.global/success-stories/2016/12/1/working-beyond-the-boundaries>

Nature Nocturne:

<http://nature.ca/fr/planifiez-votre-visite/nature-nocturne>

Projet Océan: <http://www.selfridges.com/GB/en/content/project-ocean>

Subventions WAZA Nature Connect: <http://waza.site-ym.com/?page=NatureConnect>

Orientation stratégique 4 : Avoir recours à la technologie

WilderQuest: <https://wilderquest.nsw.gov.au/#/>

Litterati: <http://www.natureforall.global/success-stories/2016/11/28/litterati>

iNaturalist: <https://www.inaturalist.org/>

Défi Vitamine N:

<http://www.natureforall.global/success-stories/2017/1/12/the-vitamin-n-challenge>

Orientation stratégique 5 : Évoquer nos racines culturelles et notre hérité dans la Nature

Centre Dechinta pour la recherche et l'apprentissage: <http://dechinta.ca/>

NewCAPP: <http://panorama.solutions/en/solutions/establishing-indigenous-community-conserved-areas-in-the-philippines>

AcroTerra: <http://www.natureforall.global/success-stories/2016/11/1/acroterra-1>



Comca'ac Indigenous Community (Seris) - Commission nationale des aires naturelles protégées (CONANP) :

<http://www.natureforall.global/success-stories/2017/1/20/the-comcaac-indigenous-community-seris-comisin-nacional-de-reas-naturales-protigidas-conanp>

Orientation stratégique 6 : Établir des partenariats

Partenariat entre Air New Zealand et le ministère de la Conservation: <http://www.doc.govt.nz/about-us/our-partners/our-national-partners/air-new-zealand/>

Campagne « Learn, Inspire »:

<http://www.natureforall.global/success-stories/2017/5/15/bahuaja-sonene-conoce-inspira>

Desert Knights:

<http://panorama.solutions/en/solution/world-class-annual-mtb-event-cross-border-tourism-transboundary-pa>

Net-Works: <http://panorama.solutions/en/solution/net-works-tm>

Orientation stratégique 7 : Inspirer une nouvelle génération de chefs de file

Centre Crissy Field:

<http://www.parksconservancy.org/programs/crissy-field-center/>

Apprentis gardes forestiers:

<http://www.europarc.org/nature/young-people/junior-rangers/>

Kupu: <http://www.kupuhawaii.org/>

CoalitionWILD: <http://coalitionwild.org/>



CRÉDITS PHOTOS

Page couverture :

Shutterstock

Promenade du Paillon.
Nice. France

p.1

Hogarth Photography.

Gouvernement de la
Saskatchewan.
Parc provincial Great Blue
Heron.

p. 2

Shutterstock

Enfants qui s'amuse
dans le sable d'un désert.

p. 3

Shutterstock

Coexistence des gens et
des animaux sauvages.
Pakistan.

p. 4-5

Shutterstock

Loup gris la nuit, en été.
Finlande.

p. 6

Shutterstock

Famille asiatique admirant
la vue depuis une
montagne.

p. 7

Shutterstock

Merle, île du Sud.
Nouvelle-Zélande.

p. 8

Shutterstock

Enfants jouant au cricket
dans le champ à un arbre.
Inde.

p. 10

Adobe Stock

Sur les vagues à la plage
près du temple de Tanah
Lot. Bali.

p. 12

Adobe Stock

Randonneur au sommet,
dans les Rocheuses.
Canada.

p. 13

Shutterstock

Jouer dans la neige en
Ukraine.

p. 14

Shutterstock

Touristes pagayant dans le
parc urbain Chidorigafuchi
à Tokyo, Japon.

p. 16

Shutterstock

Excursion en traîneau à
chiens à Tasiilaq, Groeland.

p. 17

Shutterstock

Instructeur de plongée
sous-marine explorant un
récif de corail dans la mer
Rouge.

p. 18

Shutterstock

Spectacle culturel de
guerriers aborigènes
Yirrganydji à Queensland,
Australie.

p. 20

Shutterstock

Silhouettes de gens
découvrant l'Océanarium.
Bournemouth,
Royaume-Uni.

p. 22

Shutterstock

Aventures en randonnée
au mont Mo koju.
Kamphaeng Phet.
Thaïlande.

p. 24

Shutterstock

Touristes à vélo en Bolivie.

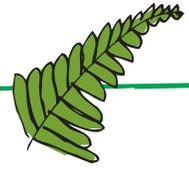
p. 26

Shutterstock

Famille arabe profitant
des rayons du soleil en
Jordanie.



Notes



A series of horizontal blue lines for writing notes, contained within a green rectangular border.



#NATURE
POUR TOUS



Parcs
Canada Parks
Canada

pci media impact 
tell a story, change the world.



EAST-WEST CENTER
COLLABORATION • EXPERTISE • LEADERSHIP



JOURNÉE
MONDIALE DE
L'ENVIRONNEMENT

ONU 
environnement