



Orientation proposée pour le plan directeur



Aperçu

Le plan directeur des lieux historiques nationaux du Klondike se veut flexible et habilitant. Ce document vise à promouvoir des priorités fondamentales axées sur l'entrepreneuriat et la collectivité. Le plan directeur établira une orientation générale par l'entremise de stratégies clés, et les gestionnaires des lieux historiques mettront en œuvre des initiatives et des mesures en vue d'atteindre les objectifs de ces stratégies. Les principes fondamentaux du plan directeur de 10 ans seront les suivants :

- Respect du mandat de Parcs Canada, des objectifs du plan d'entreprise et de l'orientation stratégique de la gestion des ressources culturelles. En ce qui a trait à cette orientation, notre priorité visera les ressources d'importance historique nationale.
- Participation proactive de la collectivité à la formulation de commentaires visant les stratégies relatives aux lieux historiques. Par « collectivité », nous visons la communauté sur le plan géographique (locale, régionale et nationale) ainsi que les intervenants représentant des enjeux et des intérêts précis.
- Recherche d'ententes de collaboration avec des parties externes en vue de l'atteinte d'objectifs communs.

Un plan directeur sert de cadre aux priorités des lieux historiques pour les dix prochaines années. Parcs Canada a élaboré trois stratégies clés comprenant des objectifs et des cibles connexes qui seront peaufinées en fonction des commentaires formulés par les Premières Nations et le grand public. Les trois priorités absolues proposées dans le cadre de ce plan directeur sont les suivantes :

- Mobiliser les Canadiens ainsi que les visiteurs venus d'ailleurs et les inspirer grâce aux récits des lieux historiques nationaux du Klondike racontés par l'entremise de programmes novateurs offerts aux visiteurs sur place et d'initiatives efficaces de promotion et de sensibilisation.
- Trouver des méthodes novatrices visant à assurer la protection durable à long terme des actifs des lieux historiques nationaux du Klondike, y compris la réutilisation adaptative des bâtiments patrimoniaux.
- Collaborer avec les résidents des environs afin de s'occuper du mieux possible des ressources patrimoniales d'importance historique nationale, ce qui inclut le patrimoine bâti ainsi que les artefacts mobiles traditionnels et autres objets culturels.

Dès le début de la mise en œuvre du plan directeur, un comité consultatif composé d'intervenants clés de la communauté de l'ensemble du Yukon sera formé. Celui-ci sensibilisera la collectivité à la protection et à la mise en valeur des lieux historiques nationaux du Klondike.

Le document suivant, qui présente la version préliminaire de la vision, des stratégies clés et des objectifs, a été élaboré en tenant compte des commentaires des Premières Nations, des intervenants et des partenaires. Ensemble, ils ont défini l'orientation proposée pour la gestion des lieux historiques nationaux au cours des dix prochaines années. Les cibles proposées expliquent en détail la façon dont les objectifs seront mesurés (p. ex. lorsqu'un objectif est atteint). Les cibles seront peaufinées en fonction des commentaires reçus dans le cadre du processus de consultation.



Vision provisoire

L'or a façonné des sociétés et transformé des économies mondiales. Ce produit a déclenché l'un des événements les plus célèbres et les plus transformateurs de l'histoire : la ruée vers l'or du Klondike de 1898.

Votre visite à Dawson et dans les cinq lieux historiques nationaux gérés par Parcs Canada au Klondike vous permettra de découvrir et de comprendre personnellement cet événement d'importance internationale.

La ruée vers l'or du Klondike est bien plus qu'un simple moment de notre histoire. Les liens qui unissent les Tr'ondëk Hwëch'in à cette région remontent à des temps immémoriaux. Les Tr'ondëk Hwëch'in, qui se sont toujours épanouis même dans les pires circonstances – y compris des conditions météorologiques extrêmes et le manque de nourriture –, se sont adaptés au climat social et économique en rapide évolution de la ruée vers l'or. La Première Nation accueille toujours les nouveaux arrivants sur son territoire traditionnel et demeure la gardienne de ces terres. À Dawson, et dans toute la région du Klondike, ce trésor patrimonial revit sous vos yeux. L'exploitation moderne par placers est partout. Bien que l'industrie ait évolué, elle repose toujours sur les mêmes principes et techniques pour extraire l'or, visibles dans les champs aurifères qui entourent la ville aujourd'hui.

Dawson, ville éloignée du 64^e parallèle Nord, est une destination patrimoniale incomparable. Toute la communauté, dont fait partie Parcs Canada, s'évertue à célébrer son patrimoine par l'entremise d'ouvrages authentiques, de promenades de bois ancestrales, de paysages époustouffants ainsi que des vies et des récits des gens de la rue.

Stratégie Clé N°1 : Le Klondike rassembleur au Canada et ailleurs dans le monde

Cette stratégie vise à sensibiliser les Canadiens et les citoyens du monde entier, à faire connaître les lieux historiques et à augmenter le nombre de visiteurs ainsi que les recettes, et ce, par l'entremise de messages et de programmes novateurs offerts aux visiteurs. L'exposition accrue des lieux historiques nationaux du Klondike que permettra cette campagne publicitaire internationale de Parcs Canada fera connaître Dawson et les zones avoisinantes à titre destinations touristiques où l'on peut vivre des expériences culturelles et naturelles de grande qualité.

Objectifs

- En collaboration avec un large éventail d'intervenants, Parcs Canada appuie la nomination de Tr'ondëk-Klondike à titre de site du patrimoine mondial.
- La collaboration avec le gouvernement des Tr'ondëk Hwëch'in permet d'identifier, de promouvoir et de soutenir des possibilités d'emploi et d'affaires pour les citoyens de la Première Nation ainsi que de mettre en valeur et de promouvoir les récits de Parcs Canada et des Tr'ondëk Hwëch'in.
- Le marketing stratégique, des partenariats collaboratifs, une expérience du visiteur sans personnel améliorée et des activités de sensibilisation du public permettent l'augmentation du nombre total des visiteurs.
- Dawson est un milieu d'apprentissage dynamique qui stimule l'imagination de nos invités grâce à des expériences du visiteur de qualité conçues pour répondre aux besoins en constante évolution des consommateurs.
- De nouvelles technologies permettent d'offrir aux touristes virtuels et aux Canadiens des milieux urbains un accès accru aux récits, aux thèmes et aux artefacts du Klondike.
- La collaboration avec le gouvernement du Yukon et avec l'industrie mène à une démarche nationale efficace de commercialisation et de promotion permettant de vanter les mérites de Dawson à titre de destination.



Cibles

- Parcs Canada continuera de respecter et de soutenir l'Entente définitive des Tr'ondëk Hwëch'in par l'entremise d'une collaboration axée sur les intérêts communs.
- Le nombre de visiteurs étrangers augmentera en fonction des données de référence de 2015.
- Les lieux historiques nationaux du Klondike feront la promotion efficace de nos récits dans les médias à l'échelle régionale et nationale. La fréquentation annuelle des lieux historiques nationaux du Klondike augmentera.
- Le pourcentage de Canadiens qui comprennent les lieux historiques nationaux du Klondike et en apprécient l'importance augmentera.
- La fréquentation du site Web des lieux historiques nationaux du Klondike augmentera au cours de la période visée par le plan directeur.
- Les Yukonnais seront plus nombreux à revenir visiter les lieux historiques au cours des cinq prochaines années.

Stratégie Clé N°2 : Prospection des possibilités

Cette stratégie, grâce à la prise de mesures visant à trouver des solutions durables pour l'intendance des avoirs immobiliers au Klondike, mobilisera les intervenants et les partenaires afin qu'ils occupent, partagent et entretiennent les structures historiques. Cela mènera à de nouvelles possibilités d'exploration et de découverte pour les visiteurs des lieux historiques nationaux du Klondike.

Objectifs

- On offre une expérience emblématique de qualité au théâtre Palace Grand.
- Une stratégie relative aux lieux historiques nationaux du Klondike est mise en œuvre pour trouver des possibilités de partenariat en vue de l'utilisation différente ou de la réutilisation adaptative des bâtiments ainsi que de la réduction des coûts d'exploitation.
- Parcs Canada tient compte des propositions formulées par le secteur privé ou par la communauté en ce qui a trait à l'accès accru au complexe de Bear Creek, et à son utilisation accrue, y compris pour des programmes touristiques ou patrimoniaux.
- Les actifs et les programmes sont améliorés et les coûts d'exploitation et d'entretien des bâtiments patrimoniaux, réduits par l'entremise de partenariats ou de possibilités de location.
- Les recettes continuent d'augmenter grâce à une hausse de la fréquentation et à des programmes ainsi qu'à la location, à l'occupation et à la location à bail d'actifs.

Cibles

- Le théâtre Palace Grand offre des spectacles emblématiques.
- La fréquence d'utilisation des structures historiques par d'autres personnes continue d'augmenter.
- Une « stratégie d'utilisation et d'occupation des bâtiments » est élaborée et mise en œuvre.



Stratégie Clé N°3 : Incursion dans la collectivité et l'histoire

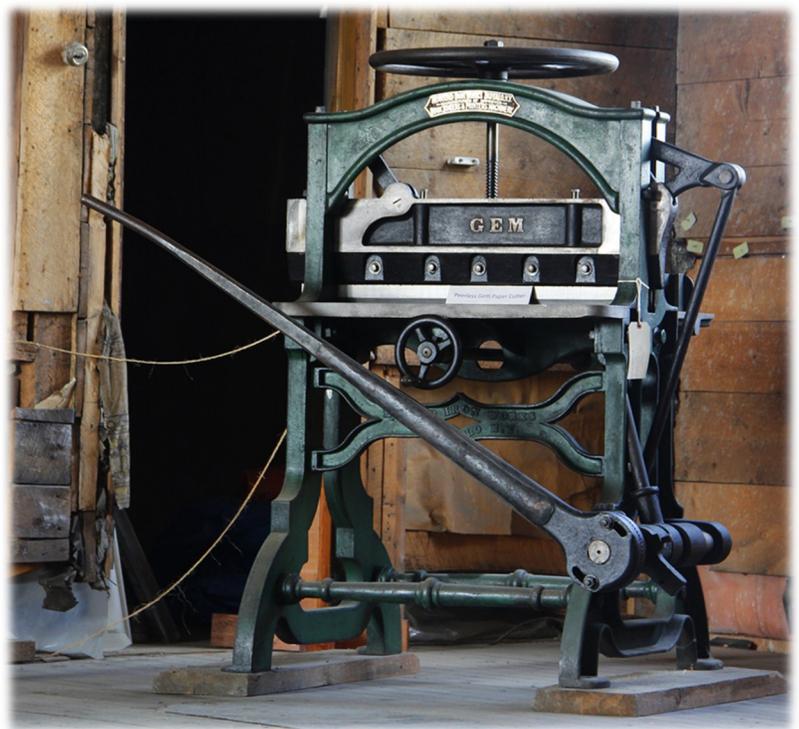
Cette stratégie vise d'abord et avant tout l'évaluation de la vaste collection d'artefacts mobiles du Klondike ainsi que l'élaboration d'un plan visant l'utilisation future de cette collection en collaboration avec les spécialistes du patrimoine culturel de Parcs Canada et la communauté du patrimoine du Yukon.

Objectifs

- La vaste collection d'artefacts des lieux historiques est évaluée afin de déterminer lesquels de ses éléments représentent le mieux les thèmes commémoratifs des lieux et contribuent le plus à l'expérience du visiteur.
- La communauté patrimoniale et locale de Dawson est mobilisée dans le cadre de l'intendance des ressources culturelles du Klondike.

Cibles

- La cote d'intégrité commémorative s'améliore.



Revenez régulièrement consulter le site www.pc.gc.ca/klondike pour connaître les nouvelles du processus d'élaboration du plan directeur, qui seront affichées dans la section « Gestion du lieu historique ».

Envoyez-nous vos idées, vos commentaires ou vos questions, par la poste ou par courriel :

PC.PlanKlondike-PlanKlondike.PC@pc.gc.ca