



Lieu historique national du Canada

# Alexander-Graham-Bell

## Plan directeur





# **Plan directeur**

**du**

lieu historique national du Canada

# ALEXANDER-GRAHAM-BELL



© Sa Majesté la Reine du chef du Canada, représentée par le directeur général de l'Agence Parcs Canada.

*This document is also available in English.*

**Catalogage avant publication de Bibliothèque et Archives Canada :**

Parcs Canada  
*Plan directeur du lieu historique national du Canada Alexander-Graham-Bell.*

Également publié en anglais sous le titre  
*Alexander Graham Bell National Historic Site of Canada Management Plan.*

Document également accessible sur Internet.

ISBN 978-1-100-18486-9  
Numéro de catalogue : R61-49/2011F

- 1. Lieu historique national Alexander-Graham-Bell (Baddeck, Nouvelle-Écosse) – Gestion.**
  - 2. Bell, Alexander Graham, 1847-1922 – Musées – Nouvelle-Écosse – Baddeck.**
  - 3. Musées des sciences – Nouvelle-Écosse – Baddeck.**
- I. Titre.**

**FC2314 A4 P37 2012**

**621.385092**

**C2011-980059-4**

**Pour obtenir de plus amples renseignements sur le plan directeur ou sur le lieu historique national du Canada Alexander-Graham-Bell :**

Lieu historique national Alexander-Graham-Bell  
C.P. 159, Baddeck (Nouvelle-Écosse), Canada B0E 1B0

Tél. : 902-295-2069; téléc. : 902-295-3496

Courriel : [information@pc.gc.ca](mailto:information@pc.gc.ca)

<http://www.parcscanada.gc.ca/bell>



AU SERVICE DES CANADIENS

# LA CHARTE DE PARCS CANADA

## Notre mandat

*Au nom de la population canadienne, nous protégeons et mettons en valeur des exemples représentatifs du patrimoine naturel et culturel du Canada, et en favorisons chez le public la connaissance, l'appréciation et la jouissance, de manière à en assurer l'intégrité écologique et commémorative pour les générations d'aujourd'hui et de demain.*

## NOTRE RÔLE

Gardiens, nous veillons sur les parcs nationaux, les lieux historiques nationaux et les aires marines nationales de conservation.

Guides, nous accueillons des visiteurs du monde entier en leur ouvrant les portes de lieux de découverte, d'apprentissage, de réflexion et de loisirs.

Partenaires, nous misons sur les riches traditions de nos peuples autochtones, la vigueur de notre mosaïque culturelle et nos obligations envers la communauté internationale.

Conteurs, nous retraçons l'histoire des peuples et des paysages qui ont façonné le Canada.

## NOTRE ENGAGEMENT

Protéger, en priorité, le patrimoine naturel et culturel de ces lieux exceptionnels et en assurer la santé et l'intégrité.

Faire découvrir la beauté et la richesse de nos milieux naturels, et rappeler le courage et l'ingéniosité de ceux et celles qui ont contribué à forger le Canada.

Commémorer l'héritage inestimable que nous ont laissé tous ces visionnaires, dont le savoir et la passion ont inspiré le caractère et les valeurs de notre pays.

Servir les Canadiens et les Canadiennes en travaillant ensemble pour atteindre l'excellence, guidés par les valeurs de compétence, de respect et d'équité.



## Avant-propos



Le réseau des lieux historiques nationaux, parcs nationaux et aires marines nationales de conservation géré par Parcs Canada offre aux Canadiens et aux Canadiennes, de même qu'aux visiteurs de partout dans le monde, la possibilité de profiter pleinement de notre merveilleux pays et d'y vivre des expériences exceptionnelles.

Du plus petit parc national au lieu historique national le plus couru, en passant par l'aire marine nationale de conservation la plus vaste, chacun des trésors nationaux du Canada multiplie les possibilités d'apprécier le patrimoine historique et naturel de notre pays. Ces lieux constituent des sources d'inspiration, de détente, d'apprentissage et de découverte.

En élaborant nos plans d'avenir, nous avons le souci constant de favoriser la création de liens durables avec notre patrimoine et d'encourager des moyens de profiter de nos lieux protégés tout en les préservant pour les générations à venir.

La vision de notre gouvernement est de promouvoir une culture de conservation du patrimoine au Canada en protégeant ces endroits irremplaçables et en offrant aux citoyens des possibilités exceptionnelles de tisser des liens personnels avec notre patrimoine naturel et culturel.

Ces valeurs constituent le fondement du nouveau plan directeur du lieu historique national du Canada Alexander-Graham-Bell. Je suis très reconnaissante envers les nombreuses personnes qui ont contribué à l'élaboration de ce plan, en particulier l'équipe dévouée de Parcs Canada, ainsi que tous les organismes locaux et les personnes qui ont fait preuve d'enthousiasme, de travail acharné, d'esprit de collaboration et d'un sens extraordinaire de l'intendance.

Dans ce même esprit de partenariat et de responsabilité, c'est avec plaisir que j'approuve le plan directeur du lieu historique national du Canada Alexander-Graham-Bell.

Leona Aglukkaq  
Ministre de l'Environnement et ministre responsable de  
Parcs Canada



## RECOMMANDATIONS

Recommandé par :

---

Alan Latourelle  
Directeur général  
Parcs Canada

---

Blair Pardy  
Directeur  
Unité de gestion du Cap-Breton  
Parcs Canada



## **REMERCIEMENTS**

Le présent document est le fruit du travail concerté d'un grand nombre de personnes. De l'apport de ce groupe très varié de collaborateurs est né un plan qui orientera la gestion du lieu historique pour bien des années. Il convient de mentionner les personnes suivantes en raison de leur contribution particulière :

Hugh Muller, ancien président de l'Association du musée Alexander-Graham-Bell et petit-fils d'Alexander Graham Bell

Shane MacFarlane, président, Silver Dart Centennial Association

Aynsley MacFarlane, ancienne directrice du lieu historique national Alexander-Graham-Bell

Harvey Sawler, président, Forerunner Creative & Tourism Strategies Ltd.

## RÉSUMÉ

Le présent plan directeur du lieu historique national du Canada Alexander-Graham-Bell définit l'orientation stratégique que Parcs Canada devra suivre dans les quinze prochaines années pour exécuter son mandat, à savoir protéger les ressources écologiques et culturelles, faciliter la création d'expériences enrichissantes pour les visiteurs et permettre à la population de mieux apprécier et comprendre les aires patrimoniales qui relèvent de sa responsabilité. Ce plan directeur a été élaboré de concert avec des groupes autochtones, des partenaires, des intervenants et le public. Il s'agit du principal document de reddition de comptes du lieu historique. Il fournit au personnel de Parcs Canada, ainsi qu'aux partenaires et aux intervenants, un cadre pour la prise de décisions.



Figure 1 : Alexander Graham Bell assis sur la chaise tétraédrique qu'il avait lui-même conçue.

Le plan directeur comprend ce suit :

- une vision de l'avenir vers laquelle tendra le lieu historique dans les quinze prochaines années;
- des objectifs fondés sur trois stratégies clés et une approche de gestion spécifique à un secteur, tous axés sur l'aire extérieure;
- une stratégie de mise en œuvre résumant les mesures prévues, ainsi que les cibles fixées pour en mesurer le succès;
- un résumé de l'évaluation environnementale stratégique.

Les trois stratégies clés établissent une orientation concrète quant à la manière d'aborder les principales difficultés et possibilités associées au lieu historique tout en concentrant les efforts et les ressources sur la concrétisation de la vision.

### Stratégie clé 1 : Créer un espace dynamique

Cette stratégie clé vise à renouveler et à dynamiser le lieu historique dans le but de créer un espace accueillant pour les visiteurs, afin de leur faire découvrir l'univers d'Alexander Graham Bell et de les en rapprocher. Ce lieu historique national touchera le cœur et l'esprit des visiteurs, des groupes communautaires et des nombreux partenaires et intervenants qui éprouvent une passion pour cet endroit spécial. Leur participation à la transformation du lieu historique est essentielle à son succès.

Cette stratégie vise à :

- mettre à jour le programme d'interprétation et élaborer un concept renouvelé pour l'expérience du visiteur;
- améliorer et optimiser les installations et les services afin d'attirer un plus grand nombre de visiteurs;
- accroître la valeur du lieu historique national Alexander-Graham-Bell en tant qu'attraction historique importante sur la piste Cabot et dans le village de Baddeck.

### Stratégie clé 2 : Rapprocher la population canadienne de l'héritage de Bell

Cette stratégie clé met l'accent sur le legs d'Alexander Graham Bell et vise à permettre aux visiteurs de mettre à l'épreuve leur propre ingéniosité en faisant des expériences dans ce lieu historique national.

La collection de la famille Bell, qui se trouve à l'intérieur du lieu historique national, offre aux visiteurs un aperçu de l'univers personnel d'Alexander Graham Bell. On y relate le parcours très humain d'un homme remarquable d'une façon qui démarque ce lieu historique national. Le récit de la vie de Bell, de même que ses réalisations et celles de ses associés au cours des 30 années que la famille Bell a passées à Baddeck constituent une source d'inspiration. Le legs de son œuvre est présent dans notre vie de tous les jours, tant dans nos moyens de communication que dans nos moyens de transport.





Cette stratégie vise à :

- faciliter la création de possibilités de découverte du legs de Bell grâce à la collection de la famille Bell;
- faire comprendre aux visiteurs canadiens et étrangers l'ampleur des réalisations de Bell et leur faire connaître des faits de sa vie personnelle;
- faire le lien entre les objets de nos vies quotidiennes et les inventions de Bell par des activités d'interprétation sur place;
- créer des possibilités de raconter l'histoire de l'aviation.

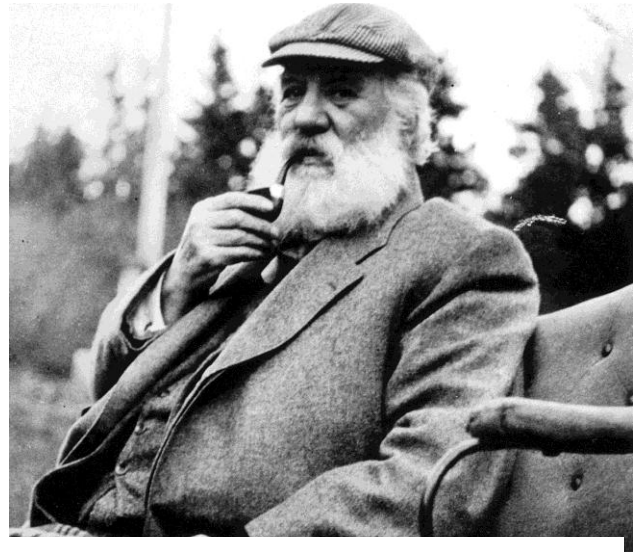


Figure 2 : Alexander Graham Bell à Beinn Bhreagh.

### **Stratégie clé 3 : Famille, amis et visiteurs – Lieu de rassemblement de la collectivité**

Cette stratégie clé est axée sur la collaboration avec la famille, les amis et la collectivité afin d'enrichir l'expérience du visiteur et de permettre au public de mieux apprécier et comprendre ce lieu historique national. La stratégie mise sur les bonnes relations actuelles et sur la coopération avec de nouveaux partenaires et intervenants afin de créer un lieu accueillant pour la collectivité.

Cette stratégie vise à :

- poursuivre la collaboration avec la famille Bell en vue de raconter l'histoire d'Alexander Graham Bell et de Mabel Hubbard Bell;
- chercher de nouvelles possibilités de partenariat entre le lieu historique, l'Association du musée Alexander-Graham-Bell, le village de Baddeck, l'Association Destination Cap-Breton et d'autres partenaires et intervenants régionaux et nationaux;
- créer un espace accueillant pour la collectivité.



## TABLE DES MATIÈRES

<b>Avant-propos</b>	<b>i</b>
<b>Recommandations</b>	<b>ii</b>
<b>Remerciements</b>	<b>iii</b>
<b>Résumé</b>	<b>iv</b>
<b>1.0 Introduction</b>	<b>1</b>
<b>2.0 Raison d'être et importance du lieu historique national</b>	<b>2</b>
<b>3.0 Contexte de la planification</b>	<b>6</b>
<b>4.0 Principes de gestion de Parcs Canada</b>	<b>10</b>
<b>5.0 Énoncé de vision</b>	<b>11</b>
<b>6.0 Stratégies clés</b>	<b>12</b>
<b>7.0 Approche de gestion spécifique à un secteur</b>	<b>15</b>
<b>8.0 Stratégie de mise en œuvre</b>	<b>15</b>
<b>9.0 Évaluation environnementale stratégique</b>	<b>22</b>
<b>Références</b>	<b>23</b>
<b>Glossaire</b>	<b>24</b>
<b>Annexe</b>	<b>25</b>



Figure 3 : Le lieu historique national Alexander-Graham-Bell, dominant le lac Bras d'Or, classé réserve de la biosphère de l'UNESCO

## 1.0 INTRODUCTION

Parcs Canada gère les parcs nationaux, les lieux historiques nationaux et les aires marines nationales de conservation au nom du peuple canadien. Il joue fièrement son rôle d'intendant de ces aires patrimoniales, qu'il protège et met en valeur dans l'intérêt de la population canadienne, tant pour son agrément que pour l'enrichissement de ses connaissances, tout en veillant à ce qu'elles restent intactes pour les générations actuelles et futures.

Parcs Canada doit élaborer des plans directeurs pour les aires patrimoniales qu'il administre, conformément aux exigences juridiques et à ses propres politiques en matière de planification et de reddition de comptes. Ce troisième plan directeur du lieu historique national Alexander-Graham-Bell constitue le principal document de reddition de comptes à la population canadienne. Il décrit la façon dont Parcs Canada compte exécuter le mandat que lui confère la loi – la protection, l'éducation et l'expérience du visiteur – dans ce lieu historique. De plus, ce plan respecte et reflète les lois, règlements et politiques appliqués par l'Agence Parcs Canada, et il a été élaboré dans le cadre d'un processus de consultations publiques qui a permis aux communautés mi'kmaq, aux partenaires, aux intervenants, à la population locale et au grand public de contribuer efficacement à façonner l'orientation future du lieu historique national.

Le présent plan directeur constitue le cadre de référence pour la prise de décisions, et il expose la façon dont Parcs Canada, les collectivités autochtones, les partenaires, les intervenants et le grand public travailleront ensemble afin de gérer le lieu historique dans les prochaines années. Il donne une orientation stratégique claire pour la gestion et l'exploitation du lieu historique national Alexander-Graham-Bell en établissant une vision, en fixant des objectifs et en présentant une stratégie de mise en œuvre assortie de cibles et de mesures. Le plan directeur contribue ainsi à concrétiser la vision de Parcs Canada selon laquelle « *les trésors historiques et naturels du Canada occuperont une place de choix au cœur de la vie des Canadiens, perpétuant ainsi un attachement profond à l'essence même du Canada* ».

L'orientation de gestion proposée dans le présent document permet de veiller à ce que les mesures prises pour la protection des ressources, l'expérience du visiteur et la diffusion externe soient intégrées et qu'elles se renforcent mutuellement. Le plan directeur garantit également l'utilisation efficace des fonds publics destinés à la gestion du lieu historique en présentant des moyens de surveiller et d'évaluer l'efficacité des mesures prises.



Il servira de guide pour l'élaboration des plans d'affaires et des plans de travail. En consultant les intervenants, il sera possible de faire le suivi des progrès accomplis pour atteindre les objectifs prioritaires du plan directeur et d'entretenir le dialogue avec les partenaires et les intervenants.

## 2.0 RAISON D'ÊTRE ET IMPORTANCE DU LIEU HISTORIQUE NATIONAL

Le lieu historique national Alexander-Graham-Bell a été constitué en vertu d'une entente entre les descendants d'Alexander Graham Bell et Parcs Canada. En avril 1952, à la suite de négociations entre les membres de la famille d'Alexander Graham Bell et le gouvernement du Canada, les filles de M. Bell, Elsie Grosvenor et Marian « Daisy » Fairchild, offraient une vaste collection d'artéfacts liés à la vie et aux travaux de M. Bell qui étaient entreposés dans la résidence familiale, Beinn Bhreagh, près de la municipalité de Baddeck, depuis plusieurs années. L'accord de transfert stipulait notamment que les artéfacts devaient demeurer à Baddeck.

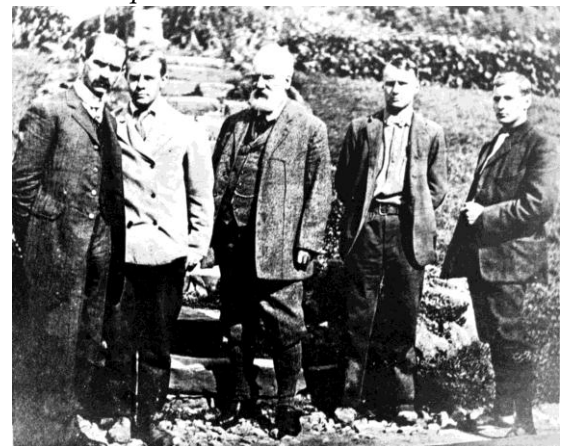
En mai 1952, la Commission des lieux et monuments historiques du Canada (CLMHC) recommandait la construction d'un musée à Baddeck pour exposer tous ces souvenirs. Un décret daté du 20 mai 1954 autorisait la construction d'un musée [en vertu du paragraphe 3(c) de la *Loi sur les lieux et monuments historiques*], tandis que les artéfacts faisaient l'objet d'un transfert au gouvernement du Canada dans le cadre d'une entente conclue le 12 octobre 1955. Le musée est devenu ensuite un parc historique national, conformément au *Décret sur les parcs historiques nationaux*, et son statut de lieu historique national relève de cette désignation initiale plutôt que d'une recommandation de la CLMHC.



Figure 4 : Pièces « visibles » exposées

Par la suite, la CLMHC a recommandé que deux des associés de Bell soient désignés personnes d'importance historique nationale, soit Frederick Walker « Casey » Baldwin et John Alexander Douglas McCurdy. Même si Alexander Graham Bell n'a jamais fait l'objet d'une désignation de personne d'importance historique nationale, l'acquisition des artéfacts en 1955 démontre qu'il était déjà considéré comme une figure d'importance historique nationale. La Commission a approuvé le texte d'une plaque commémorative à son sujet en 1977, dans le cadre d'un agrandissement important du complexe muséal Alexander Graham Bell. Essentiellement, le texte précisait que la CLMHC considérait Alexander Graham Bell comme une figure d'importance historique nationale, même s'il n'avait pas fait l'objet d'une recommandation explicite à cet égard auprès du ministre responsable de l'application de la *Loi sur les lieux et monuments historiques*.

Le bâtiment d'exposition original, à la devanture en forme de A, est ouvert au public depuis le mois d'août 1956, et il est maintenant considéré comme un édifice fédéral du patrimoine. Des travaux importants d'agrandissement du complexe muséal ont été entrepris pendant les années 1970 en vue d'y exposer l'hydroptère original (HD-4), une reproduction grandeur nature du même bâtiment naval ainsi que d'autres pièces de grande taille, et d'y aménager des salles audiovisuelles, de même que des bureaux et des locaux d'entreposage. Le réaménagement des lieux en 1995 et 1996 a amélioré l'accessibilité, et il a permis de créer une aire pour les enfants ainsi que de repenser la signalisation et de nombreuses pièces d'exposition.





Le lieu historique national Alexander-Graham-Bell est un complexe muséal unique en son genre qui présente des maquettes, des reproductions, des expositions de photos, des artefacts, des documents et des films. Parcs Canada y commémore et y interprète l'œuvre d'Alexander Graham Bell et de ses associés. Le complexe muséal sert aussi de centre d'étude du travail scientifique et humanitaire d'Alexander Graham Bell, tel que l'illustrent les artefacts, les documents, les photographies et d'autres éléments préservés dans ce lieu historique national.

Figure 5 : Alexander Graham Bell et ses associés, tous membres de l'Aerial Experiment Association (de g. à d.) : Glenn Curtiss, F. W. « Casey » Baldwin, Alexander Graham Bell, le lieutenant Thomas Selfidge et J. A. Douglas McCurdy.

Ces artefacts constituent également la plus grande collection de matériel relié aux travaux de recherche réalisés par Alexander Graham Bell à Baddeck et ailleurs : livres, photographies, négatifs, copies de documents provenant de ses archives personnelles et autres effets personnels, y compris des meubles et des récompenses dont il a été l'objet pendant sa vie. La plupart des artefacts sont des originaux, mais il existe des reproductions précieuses, surtout la reproduction de l'hydroptère HD-4 qui comporte des pièces du bâtiment original. Certains documents d'archives sont des originaux, tandis que d'autres sont des copies de transcriptions originales conservées ailleurs. Les documents sont très variés et comprennent des notes personnelles, des rapports de laboratoire ainsi que des documents professionnels amassés au fil des ans par Alexander Graham Bell, les membres de sa famille et ses associés.

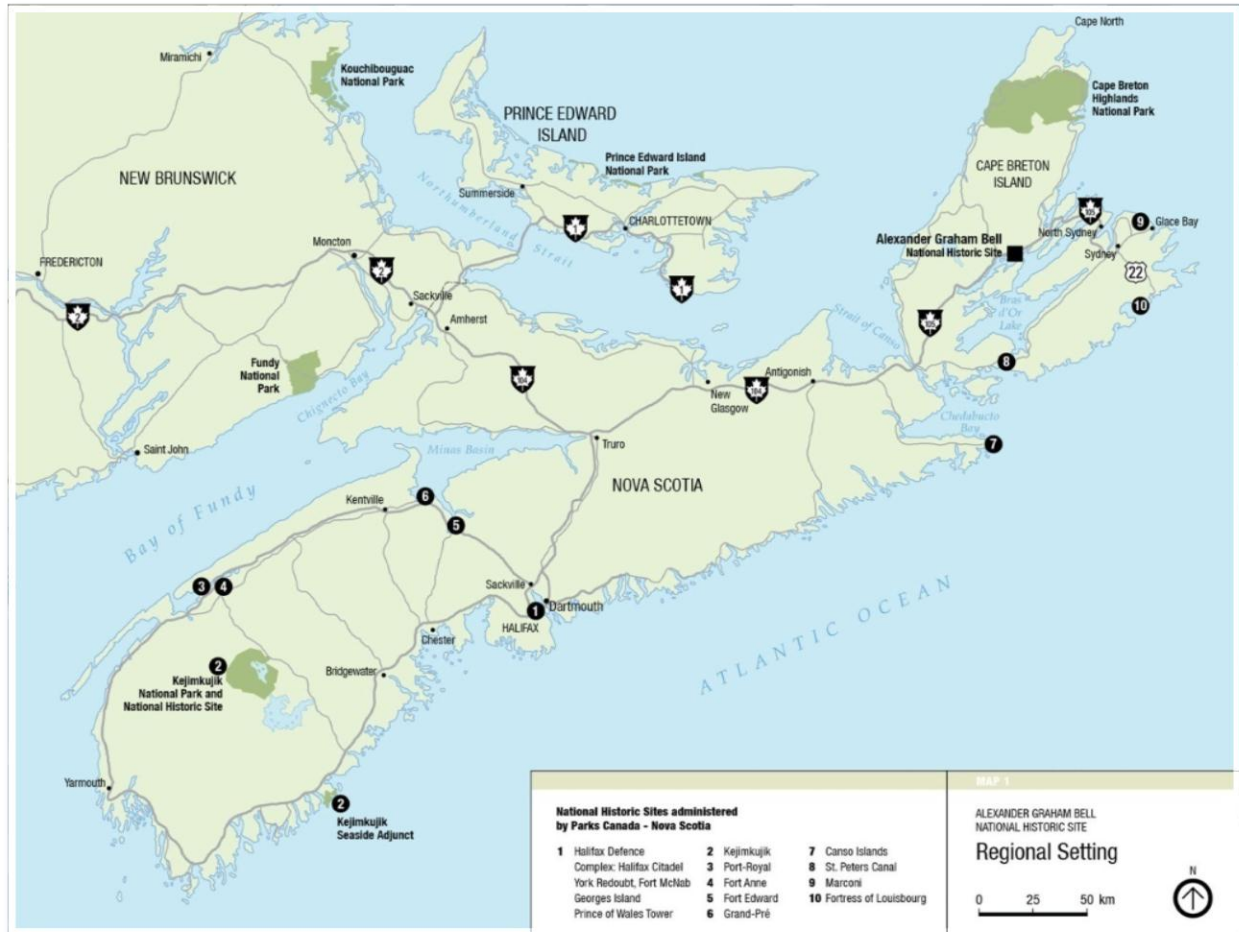


Figure 6 : Cadre géographique indiquant les lieux historiques nationaux administrés par Parcs Canada en Nouvelle-Écosse.

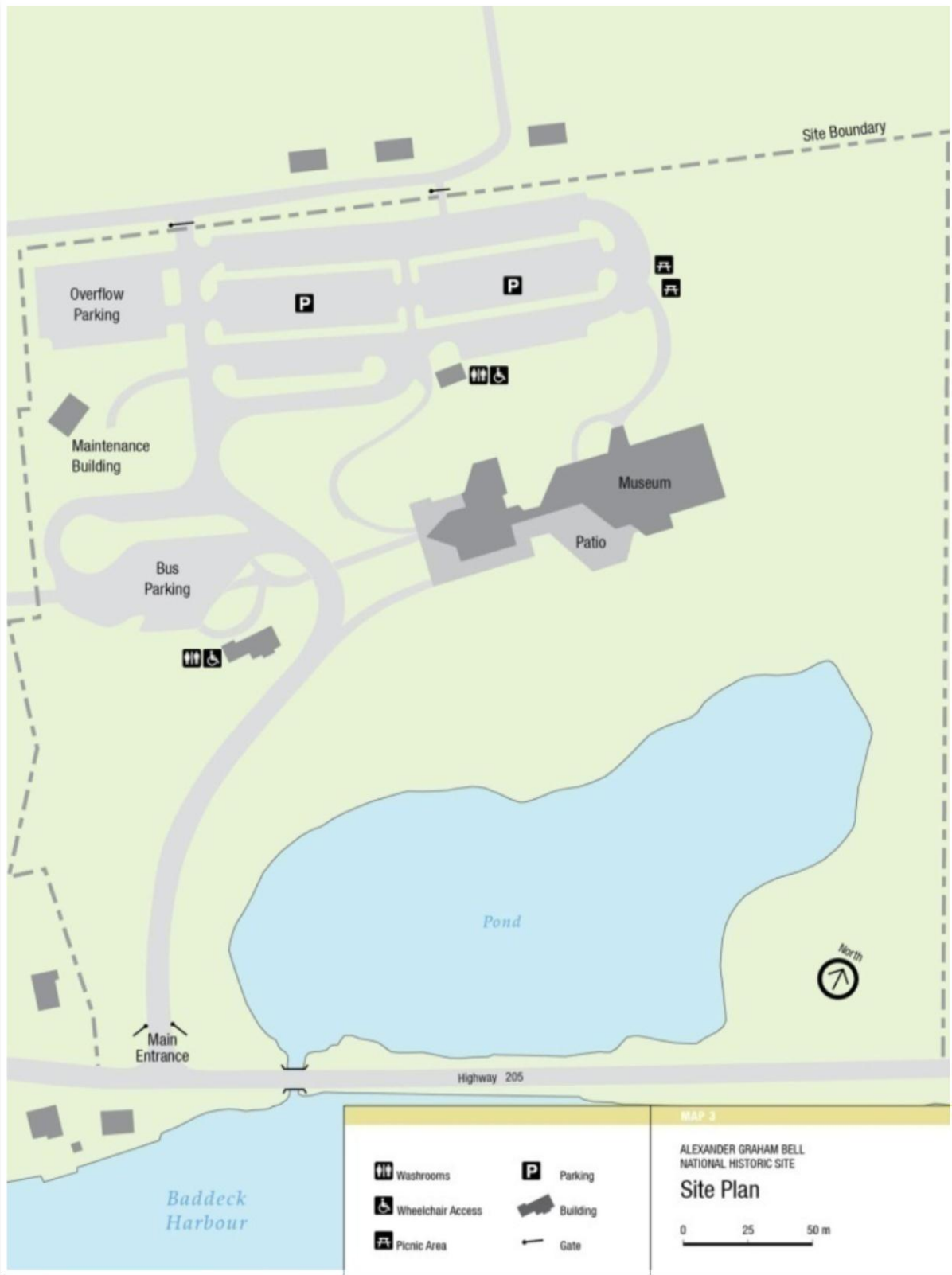


Figure 7 : Plan du lieu historique national Alexander-Graham-Bell



Figure 8 : Plan d'étage du lieu historique national Alexander-Graham-Bell



Figure 9 : Reproduction grandeur nature de l'hydroptère HD-4 de Bell et Baldwin, qui avait établi des records de vitesse. La coque originale est visible juste à côté.

### 3.0 CONTEXTE DE LA PLANIFICATION

#### Cadre régional et local

Le lieu historique national Alexander-Graham-Bell est situé à Baddeck, au Cap-Breton, en Nouvelle-Écosse, à environ deux kilomètres de la route 105 (Transcanadienne), qui va de Port Hawkesbury à North Sydney. Le lieu historique, qui occupe une superficie de 10 hectares, se trouve dans une zone résidentielle à la limite du village de Baddeck – une collectivité d'environ 700 habitants, qui est le centre municipal et le centre de services du comté de Victoria. Le lieu historique national domine la baie de Baddeck, qui fait partie du lac Bras d'Or, et englobe la résidence d'été de la famille Bell, Beinn Bhreagh, où M. Bell a réalisé une bonne partie de ses travaux scientifiques. La famille Bell a trouvé en Baddeck une collectivité accueillante, qui a permis à M. Bell de poursuivre ses travaux de recherche pendant plus de 30 ans et d'innover.

Grâce à la beauté du village, à son emplacement central dans l'île et aux nombreuses expériences uniques offertes dans la région, le village pittoresque de Baddeck et le lieu historique national Alexander-Graham-Bell sont souvent présentés dans des périodiques grand public et des magazines de voyage comme étant des destinations incontournables. Baddeck constitue en quelque sorte l'*alpha* et l'*oméga* de la



Figure 10 : Beinn Bhreagh, début du XIX<sup>e</sup> siècle





célèbre piste Cabot, et borde la rive du magnifique lac Bras d'Or. Cet emplacement permet au lieu historique national d'accueillir une bonne partie des visiteurs qui traversent le Cap-Breton. Le lac Bras d'Or avait tellement enchanté Alexander Graham Bell et Mabel Hubbard Bell qu'ils ont décidé de faire de Beinn Bhreagh (qui signifie « montagne majestueuse » en langue gaélique) leur résidence d'été en 1885 et, plus tard, leur résidence permanente.

Beinn Bhreagh et surtout le lac Bras d'Or constituaient un endroit idéal qui réunissait les conditions parfaites pour permettre à M. Bell et à ses associés de poursuivre leurs recherches scientifiques et de cultiver leur passion pour l'aviation, en plus d'offrir tout l'espace nécessaire à M. Bell pour explorer ses propres intérêts. C'est à cet endroit que M. Bell et ses associés ont conçu le cerf-volant tétraédrique et qu'ont eu lieu le premier vol du *Silver Dart* et la mise à l'essai de l'hydroptère HD-4.

L'orientation du lieu historique national par rapport au lac Bras d'Or offre un lien visuel important avec un environnement qui occupait une place spéciale dans le cœur de M. Bell. Le lac Bras d'Or et son bassin versant ont été classés réserve de la biosphère dans le cadre du *Programme sur l'homme et la biosphère* de l'UNESCO le 29 juin 2011, soit la 16<sup>e</sup> réserve de la biosphère au Canada, qui fait aussi partie du Réseau mondial des réserves de la biosphère. Parcs Canada travaille avec la Bras d'Or Lake Biosphere Reserve Association pour mettre en valeur cette zone importante.

### Relations avec les Autochtones

Le lac Bras d'Or, ou *Pitawpo'q*, revêt beaucoup d'importance pour les Mi'kmaq. Les relations que les Mi'kmaq entretiennent avec ce bassin d'eau ont été traduites sur des panneaux d'interprétation installés sur le belvédère du toit du bâtiment d'exposition. Ces panneaux sont trilingues : dans les deux langues officielles et en mi'kmaq. Dévoilés en 1997, en collaboration avec le comité Unama'ki, ces panneaux montrent des signes d'usure.

Les Mi'kmaq de Nouvelle-Écosse revendiquent leurs droits à l'égard de titres ancestraux non éteints, de traités et d'autres droits autochtones en Nouvelle-Écosse et dans les zones adjacentes aux rivages, y compris les terres fédérales occupées par le lieu historique national Alexander-Graham-Bell.

Parcs Canada participe à des négociations tripartites officielles avec les Mi'kmaq de la Nouvelle-Écosse dans le cadre du Processus de négociation néo-écossais. On cherche, dans le cadre de ce forum, à résoudre les problèmes liés aux droits issus des traités avec les Mi'kmaq et aux droits autochtones, y compris les titres autochtones et la gouvernance des Mi'kmaq.

Parcs Canada est tenu de consulter les Autochtones au sujet de toute question susceptible d'avoir une incidence sur les droits existants – ancestraux ou issus de traités. Il accorde aussi une importance prioritaire à l'établissement de relations mutuellement avantageuses avec les Autochtones. Pour y arriver, Parcs Canada continuera de travailler avec les Mi'kmaq de la Nouvelle-Écosse aux dossiers relatifs au plan directeur et à d'autres questions d'intérêt pour les Mi'kmaq de la Nouvelle-Écosse.

Parcs Canada a entamé un processus de consultation au sujet de ce plan directeur avec les représentants des treize Premières nations mi'kmaq de la Nouvelle-Écosse par l'intermédiaire de l'Assembly of Nova Scotia Mi'kmaq Chiefs, et il a transmis un exemplaire de la version préliminaire du plan directeur au Native Council of Nova Scotia. Les consultations fournissent une excellente occasion d'échanger de l'information et de renforcer la collaboration qui existe déjà entre Parcs Canada et les Mi'kmaq de la Nouvelle-Écosse.



Figure 11 : Vue sur le lac Bras d'Or



## Visiteurs

Les visiteurs du lieu historique national Alexander-Graham-Bell découvrent un personnage remarquable dont la vie et l'œuvre continuent de toucher le monde entier. Les jeunes et les moins jeunes sont invités à explorer l'esprit imaginaire et les travaux d'Alexander Graham Bell par l'interprétation sur place, des expériences pratiques et des diaporamas. Dans ce lieu historique, on s'efforce de mieux comprendre les besoins des visiteurs et d'élaborer un ensemble plus complet d'expériences à offrir.

L'histoire d'Alexander Graham Bell est présentée dans trois grandes salles d'exposition qui contiennent des artefacts originaux, des modèles, des photos, des souvenirs et des articles personnels qui intéresseront un large éventail de visiteurs. Ce lieu historique donne un aperçu de la vie familiale d'Alexander Graham Bell et de ses travaux avec ses associés, entre autres des détails biographiques de sa vie avec Mabel Hubbard Bell à Baddeck et à Beinn Bhreagh; un examen approfondi de ses travaux pour enseigner aux personnes sourdes ou malentendantes à parler et une étude détaillée des travaux de son Aerial Experiment Association (AEA) pour réaliser son rêve de voler. On y expose des artefacts originaux liés à ses cerfs-volants pour humains et à ses avions, dont le *Silver Dart*, ainsi que les restes de l'hydroptère HD-4 original et une reproduction grandeur nature qui présente les travaux expérimentaux menés par Bell et Casey Baldwin avec cet engin.



Figure 12 : Image montrant la participation d'une visiteuse. Elle joint la pointe d'une pyramide tétraédrique au cadre qu'elle vient de construire.

Chaque année, environ 70 000 personnes visitent ce lieu historique national. Les visiteurs viennent principalement des États-Unis, de l'Ontario ainsi que de l'Ouest et du Nord du Canada. Les nouveaux visiteurs et les habitués découvrent souvent le lieu historique national par l'intermédiaire d'activités spéciales qui y sont organisés.

## Initiatives de diffusion externe

Parcs Canada souhaite établir des contacts avec les Canadiens et Canadiennes chez eux, dans leurs loisirs et dans leurs collectivités, par des communications et des possibilités d'éducation conçues pour les sensibiliser et leur permettre de mieux comprendre et apprécier les aires patrimoniales du Canada ainsi que l'importance de les protéger et de les mettre en valeur. Pour ce faire, il cherche à informer le public canadien afin qu'il puisse découvrir le lieu historique national Alexander-Graham-Bell, mieux le connaître et s'en rapprocher. Les initiatives de diffusion externe favorisent une plus grande sensibilisation à l'histoire d'Alexander Graham Bell et une meilleure compréhension de celle-ci, et elles encouragent un leadership partagé et une participation active.

Le programme de diffusion externe de ce lieu historique mise sur des activités collaboratives dans le village de Baddeck et à Sydney, le centre urbain le plus proche. Afin de continuer d'étendre sa portée parmi les Canadiens et Canadiennes et de les encourager à découvrir ce lieu historique à distance, Parcs Canada se servira d'Internet et d'outils Web connexes pour faciliter ses activités de diffusion externe.



## Communications externes

Les outils de communication comme le site Web de Parcs Canada sont essentiels pour établir des contacts avec divers publics au-delà des limites du lieu historique. La page Web du lieu historique national Alexander-Graham-Bell contient de l'information sur les réalisations de cet homme, les expériences offertes et les activités à venir. De futures améliorations feront en sorte que le site Web de Parcs Canada sera plus pertinent pour la population canadienne et constituera un meilleur outil de planification de voyage pour les futurs visiteurs. Parcs Canada s'est lancé dans l'univers des nouveaux médias en établissant sa présence sur les réseaux sociaux Twitter et Facebook.



Figure 13 : Dévoilement du nouveau panneau de signalisation de la Mabel and Alexander Graham Bell Way (route 105) en 2010.

Des images et une interactivité de nouvelle génération contribueront grandement à sensibiliser un public élargi.

Les médias sont un outil clé pour établir des contacts avec les Canadiens et Canadiennes là où ils vivent, travaillent et se divertissent. Enfin, les médias locaux jouent un rôle crucial en faisant la promotion des activités spéciales et en sensibilisant le public aux nouvelles offres, dans la région environnante et à l'échelle du Cap-Breton.

## Participation des partenaires et des intervenants

Le lieu historique national Alexander-Graham-Bell est issu d'un accord entre les descendants de l'inventeur et Parcs Canada. Étant donné la grande portée et les multiples champs d'intérêt d'Alexander Graham Bell durant sa vie, le lieu historique a collaboré avec plusieurs organisations et groupes régionaux, nationaux et internationaux qui ont été directement associés à Bell ou que ses travaux ont inspirés. À titre d'association coopérante, l'Association du musée Alexander-Graham-Bell s'emploie à enrichir le programme d'éducation et d'interprétation du lieu historique. Par le passé, le lieu historique a également bénéficié du soutien de plusieurs entreprises, dont Bell Canada et IBM.

En février 2009, on a célébré le 100<sup>e</sup> anniversaire du premier vol du *Silver Dart*. Cet événement a suscité un vif intérêt à l'échelle locale et nationale pour le lieu historique national Alexander-Graham-Bell et pour les travaux de cet homme, et il a étendu la portée du lieu historique grâce à des partenaires de partout au Canada. Pour faire suite aux célébrations du centenaire, la Silver Dart Centennial Association a concentré ses efforts sur la création d'un environnement prestigieux qui pourrait recevoir le *Silver Dart* et favoriser de nouvelles expériences significatives liées à l'exposition permanente de l'aéroplane. Parcs Canada fait équipe avec l'association pour atteindre ces objectifs.

Pour améliorer les diverses expériences offertes aux visiteurs, attirer de plus grands marchés et conserver notre pertinence aux yeux des Canadiens et Canadiennes, il est essentiel de créer de nouvelles possibilités de partenariat et de consolider les relations avec les actuels partenaires et intervenants. Parcs Canada collabore avec des groupes locaux clés, notamment la Silver Dart Centennial Association, la Bras d'Or Lake Biosphere Reserve Association et la Baddeck and Area Business & Tourism Association, des organismes internationaux comme la National Geographic Society ainsi que des groupes de sociétés pour sensibiliser le public au lieu historique.

## Principaux enjeux

L'examen du rapport sur l'état du lieu historique de 2010 et du plan directeur de 2011 a révélé les enjeux et défis suivants pour ce lieu historique :

### 1) Application du cycle d'expérience du visiteur

- Le nombre de visiteurs diminue depuis 2005.



- À l'heure actuelle, le lieu historique national Alexander-Graham-Bell attire un faible pourcentage des visiteurs de la région.
- Le site Web de Parcs Canada a été la source d'information la moins utilisée pour planifier les voyages (5 %).
- Les commentaires des visiteurs indiquent que le site Web doit faire l'objet d'une refonte majeure afin de répondre à leurs besoins d'information et de planification de voyage.

## **2) Mobilisation de la collectivité**

- Forger des liens plus solides avec Baddeck et les communautés d'intérêts permettra de créer des relations de partenariat plus étroites avec la collectivité.

## **3) Infrastructure vieillissante et expositions vétustes**

- On pare aux effets de l'âge et de l'effritement par des investissements additionnels dans des travaux de réparation majeurs.
- Pour qu'elles demeurent pertinentes et intéressantes pour les Canadiens et Canadiennes, les expositions de ce complexe unique de modèles, de reproductions, de photographies, d'artéfacts et de films exigent une approche novatrice pour le remplacement et la remise à neuf.



#### 4.0 ACTIVITÉS DE GESTION CONTINUE DE PARCS CANADA POUR LES AIRES PATRIMONIALES PROTÉGÉES

Les *Principes directeurs et politiques de gestion* exposent l'orientation générale que Parcs Canada doit suivre pour gérer ses lieux patrimoniaux protégés. Ils guident la gestion courante de l'ensemble des secteurs de programmes et d'activités qui peuvent ne pas être abordés dans le plan directeur.

- **Respect des peuples autochtones** : Parcs Canada respecte les droits des Autochtones et les ententes de règlement des revendications territoriales. Dans sa gestion des lieux patrimoniaux protégés, Parcs Canada collabore avec les peuples autochtones afin d'intégrer leur savoir traditionnel, leurs valeurs et leur patrimoine culturel. L'établissement de relations mutuellement avantageuses avec les communautés autochtones est une priorité pour Parcs Canada.
- **Intégrité commémorative** : Parcs Canada gère ses lieux historiques nationaux de manière à atteindre la « complétude », c'est-à-dire : en exprimant les motifs de la désignation d'un lieu historique; en reconnaissant le lieu désigné, les ressources et leurs valeurs, les messages d'importance nationale et les autres valeurs et messages pertinents; et en gérant le lieu historique d'une manière qui respecte son tissu historique et les valeurs et messages qui y sont associés.
- **Activités de diffusion et de communication externes** : Grâce à des activités de diffusion et de communication externes, Parcs Canada favorise la compréhension et l'appréciation par les Canadiens de son mandat et de son travail de conservation, et il les encourage à appuyer la protection et la mise en valeur de ses lieux patrimoniaux protégés ainsi qu'à y contribuer.
- **Mobilisation des intervenants et des partenaires** : Les lieux patrimoniaux protégés qui sont administrés par Parcs Canada sont gérés d'une façon qui tient compte du rôle et de la valeur des partenaires, des intervenants et des autres personnes concernées, et qui les mobilisent de façon à répondre à leurs besoins et à leurs attentes ainsi qu'à assurer une gestion partagée des lieux patrimoniaux protégés et un leadership commun à cet égard.
- **Expérience du visiteur** : Les grands changements démographiques modifient le mode de vie et les valeurs des Canadiens ainsi que leur attitude face aux voyages et aux loisirs. Désormais, les voyageurs disposent d'une offre plus variée, sont mieux informés et veulent jouer un plus grand rôle dans le choix et la création de leurs expériences de voyage. En plus d'accroître et de constamment actualiser sa connaissance des besoins et des attentes des voyageurs, Parcs Canada entend également leur offrir des expériences uniques, authentiques, interactives, personnalisées et variées qui s'harmonisent avec les intérêts et l'identité des Canadiens.
- **Intendance de l'environnement** : Les lieux patrimoniaux protégés qui sont administrés par Parcs Canada seront gérés d'une façon qui réduit les impacts environnementaux négatifs et qui favorise les démarches novatrices faisant appel à des technologies et à des pratiques respectueuses de l'environnement.
- **Tourisme durable** : Parcs Canada est le plus grand fournisseur de produits touristiques axés sur la nature et l'histoire du Canada, et ses destinations emblématiques constituent les pierres angulaires de l'industrie du tourisme au pays. Parcs Canada appuie le tourisme durable et collabore avec les professionnels de l'industrie touristique.
- **Surveillance et production de rapports** : Parcs Canada surveille systématiquement l'état des lieux patrimoniaux protégés ainsi que les tendances à l'égard de la protection des ressources, de l'appréciation et de la compréhension du public ainsi que de l'expérience du visiteur.

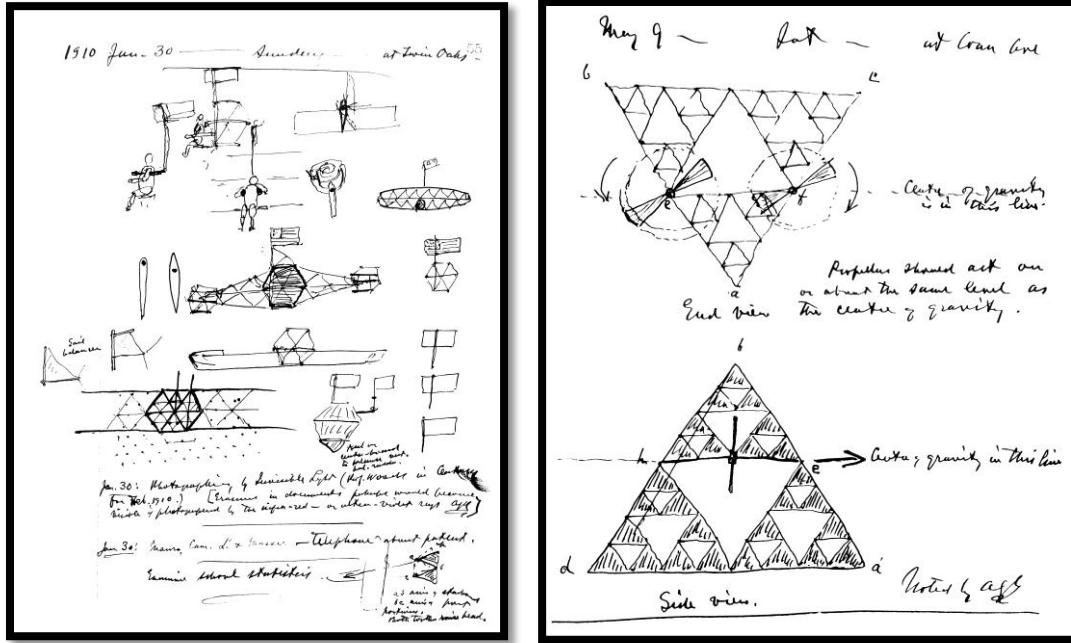


Figure 14 : Croquis réalisés par Alexander Graham Bell. « Je crois que, dans quelques années seulement, il sera possible pour une personne de souper à New York à 19 ou à 20 h, puis de déjeuner en Irlande ou en Angleterre le lendemain matin. » [traduction] Alexander Graham Bell (1896).

## 5.0 VISION

La vision du lieu historique national Alexander-Graham-Bell...

*Une punaise d'eau devient soudain le bateau le plus rapide du monde. Les rayons du soleil transmettent le son des éclats de rire. En contemplant la baie de Baddeck, l'impossible devient possible. Ici, le calme serein du scintillant lac Bras d'Or est devenu un paradis pour l'inventeur – sa source d'inspiration. Et comme le domaine de Beinn Bhreagh le fut autrefois, le lieu historique national Alexander-Graham-Bell constitue aujourd'hui un laboratoire pour les nouvelles technologies et les nouvelles façons de penser.*

*Et tout comme le couple Bell accueillait jadis des visiteurs de partout, tant de l'étranger que des environs, le musée attire lui aussi des visiteurs du monde entier qui viennent trouver de l'inspiration dans la nature, admirer Bell « le génie » et Bell « l'humanitaire », s'émerveiller devant les réalisations et la force de l'exceptionnelle Mabel Bell et célébrer la preuve tangible que les idées, petites et grandes, peuvent parfois donner naissance à des découvertes qui marqueront des générations. Il s'agit d'un endroit où la collectivité peut se réunir, un endroit où établir un lien avec l'extraordinaire beauté du paysage qui a tant captivé le couple Bell.*

*En franchissant les portes d'entrée du lieu historique national Alexander-Graham-Bell, c'est un peu comme si l'on faisait une incursion dans la ruche foisonnante qu'était le cerveau de cet inventeur. Des idées fantastiques défilent devant nos yeux, tandis que les images et les sons des inventions de Bell, petites et grandes, apparaissent et disparaissent sur les fenêtres et les panneaux autour de nous. En parcourant ce lieu historique, tout nous semble vivant et électrisant et nous sommes captivés par les merveilles que lui-même et ses associés ont créées. Les nombreuses expériences et expositions illustrent les multiples essais auxquels les idées de Bell furent soumises. Apprendre par l'expérimentation, s'attendre à l'imprévu : l'enfant en nous se sent inspiré.*

*Ce musée n'est pas comme les autres. C'est un endroit interactif et dynamique qui nous donne envie d'expérimenter et de penser autrement, de voir les choses sous un œil nouveau – un lieu envoûtant à visiter et qui nous incite à y retourner.*



## 6.0 STRATÉGIES CLÉS ET OBJECTIFS

### STRATÉGIE CLÉ 1 : Créer un espace dynamique

*Cette stratégie permettra d'examiner les moyens de renouveler et de revitaliser le lieu historique afin de donner aux visiteurs l'occasion de vraiment découvrir le génie d'Alexander Graham Bell.*

Le lieu historique offrira une panoplie d'activités pratiques, dont une aire de jeux pour faire voler des cerfs-volants, et suscitera chez les visiteurs de tout âge l'envie de faire des découvertes et de s'amuser.

L'entrée principale du lieu historique sera réaménagée de manière à mieux orienter les visiteurs et à offrir un milieu dynamique et accueillant. Ces améliorations prendront la forme d'une nouvelle aire d'accueil abritant un point de vente au détail et un café. Les visiteurs pourront ainsi profiter de la lumière naturelle offerte par les fenêtres de la structure en « A » tout en dégustant un thé et des gâteaux d'avoine, visiter la librairie ou tout simplement observer les cerfs-volants prenant leur envol aux abords du magnifique lac Bras d'Or.

À l'intérieur, l'histoire de Bell sera racontée de façon originale et selon des points de vue uniques, de manière à susciter l'intérêt du public. Qu'il s'agisse de la famille Bell, de la téléphonie ou de l'aviation, de la National Geographic Society ou des malentendants, toutes les voix contribueront à faire prendre connaissance aux visiteurs du riche héritage que nous a légué Alexander Graham Bell. Le son fera partie intégrante de l'interprétation afin de souligner la passion de Bell pour la musique et son intérêt pour l'étude du son. Le lieu historique sera un modèle d'accessibilité.

La participation de la collectivité, des partenaires et des intervenants est essentielle à l'élaboration de cette stratégie. Un milieu dynamique n'est pas seulement une infrastructure et un volet d'interprétation; il nécessite également des personnes et leurs interrelations. Une des priorités fondamentales du projet consiste à examiner l'utilisation actuelle du lieu historique et de le rendre plus attrayant pour divers groupes qui pourraient vouloir l'utiliser à d'autres fins, par exemple pour y tenir des rassemblements communautaires ou des activités spéciales.

Un milieu dynamique permet de profiter au maximum de l'histoire de Bell et favorise les découvertes individuelles. Les visiteurs, les partenaires et la collectivité repartiront animés d'une passion pour cet endroit spécial, qui leur laissera des souvenirs durables et les incitera à y retourner. Ce lieu historique, après tout, n'est pas un musée ordinaire.

**Objectif 1 : Le lieu historique national Alexander-Graham-Bell offre un milieu dynamique qui est accueillant pour les visiteurs à l'entrée et qui stimule leur imagination et les invite à découvrir l'univers de Bell.**

**Objectif 2 : Les visiteurs se sentent interpellés par l'histoire d'Alexander Graham Bell grâce à des activités stimulantes et mémorables.**

**Objectif 3 : Les récits de ceux et celles dont la vie a été touchée par Alexander Graham Bell, et continue de l'être aujourd'hui, sont livrés aux visiteurs.**

**Objectif 4 : La capacité du lieu historique d'accueillir des activités spéciales est améliorée.**



Figure 15 : Expériences dynamiques offertes au lieu historique national Alexander-Graham-Bell



## STRATÉGIE CLÉ 2 : Des idées qui prennent leur envol – Rapprocher la population canadienne de l'héritage de Bell

*Cette stratégie clé vise à présenter le lieu historique national Alexander-Graham-Bell aux nouvelles générations de Canadiens et Canadiennes et à faire en sorte que l'héritage de Bell touche le cœur et l'esprit des visiteurs du Canada et de l'étranger.*

La collection de la famille Bell est l'élément tangible permettant aux visiteurs de développer un sentiment d'attachement pour l'histoire humaine d'Alexander Graham Bell. Cette collection et la possibilité d'en apprendre davantage sur Bell « le génie » et Bell « l'humanitaire » sont ce qui distingue ce lieu historique national de toute autre attraction. Les Canadiens et Canadiennes peuvent profiter des meilleures ressources qui relatent la vie et l'œuvre d'Alexander Graham Bell alors qu'il vivait à Baddeck – un endroit qui peut les faire rêver comme Bell autrefois et qui leur permet de mettre à l'essai leur propre ingéniosité.

Les réalisations de Bell, comme le téléphone qu'il a inventé, son travail avec les personnes malentendantes et le vol du *Silver Dart*, ont toutes été remarquables, mais c'est ce qui a permis ces réalisations qui unit l'avenir et le présent au passé. Sa vision extraordinaire a façonné notre monde – la façon dont nous communiquons les uns avec les autres ou la manière dont nous voyageons. Le lieu historique soulignera les incidences directes du génie d'Alexander Graham Bell sur notre vie quotidienne moderne.



Figure 16 : « Des idées qui prennent leur envol ». Un lieu où vous pouvez déployer vos ailes et donner libre cours à votre imagination.

**Objectif 1 : Le lieu historique offre aux Canadiens et aux Canadiennes des occasions d'établir des liens entre les inventions d'Alexander Graham Bell et les technologies actuelles.**

**Objectif 2 : Les partenaires et les intervenants travaillent en collaboration avec le lieu historique afin de mieux raconter l'histoire de Bell et ses liens avec l'aviation.**

**Objectif 3 : La collection de la famille Bell, qui montre l'importance historique nationale d'Alexander Graham Bell, n'est ni endommagée ni menacée.**

**Objectif 4 : Les Canadiens et Canadiennes apprécient et comprennent l'importance de l'héritage de Bell et de la collection qui s'y rapporte.**

## STRATÉGIE CLÉ 3 : Famille, amis et visiteurs – Lieu de rassemblement de la collectivité

*Cette stratégie clé vise à tisser de meilleurs liens avec la collectivité environnante et à créer un milieu accueillant dont la collectivité peut profiter.*

Les travaux seront consacrés à renforcer davantage les liens solides qui se sont développés avec la famille Bell, les amis du lieu historique, le village de Baddeck et les collectivités environnantes afin de faire profiter les Canadiens et Canadiennes de cet endroit spécial, de multiplier les expériences offertes aux visiteurs et de favoriser l'appréciation et la compréhension du public. Le lieu historique continuera à tirer profit des relations





existantes, comme celles qui ont été établies durant les célébrations du Centenaire de l'aviation en 2009 ainsi qu'à travailler avec de nouveaux partenaires et intervenants à l'échelle régionale et nationale. Parcs Canada continuera de travailler en collaboration avec la famille Bell afin de raconter aux visiteurs la vie d'Alexander Graham Bell et de Mabel Hubbard Bell. Les occasions de conclure des partenariats seront favorisées entre le lieu historique, l'Association du musée Alexander-Graham-Bell, le village de Baddeck, l'Association Destination Cap-Breton, les collectivités autochtones et d'autres partenaires et intervenants à l'échelle régionale et nationale.



Figure 17 : Un relais du flambeau olympique sur la « route communautaire » (2009).

La famille Bell prenait activement part à la vie communautaire et organisait chaque année une fête appelée « Harvest Home » à Beinn Bhreagh. La tradition se poursuit encore aujourd'hui, et la fête Harvest Home est célébrée une fois l'an sur place. Dans l'esprit de cette tradition, le lieu historique servira de lieu de rassemblement communautaire, et les relations avec les résidents de Baddeck seront renforcées. Comme le village de Baddeck fonde sa publicité sur le fait qu'il constitue le début et la fin de la piste Cabot et une destination touristique d'importance en Nouvelle-Écosse, un certain nombre de possibilités s'offrent à Parcs Canada pour réaliser, conjointement avec le village, des projets de tourisme profitables aux deux parties et visant à faire la promotion du lieu historique à l'intention des nouveaux visiteurs et des habitués. Le lac Bras d'Or revêt une grande importance pour les

Mi'kmaq de la Nouvelle-Écosse. Le lieu historique renforcera les relations avec les collectivités mi'kmaq locales en vue de faire connaître les liens historiques qui existent entre les Mi'kmaq et lac Bras d'Or et de tenter d'établir les liens possibles entre Bell et les Mi'kmaq à Unama'ki.

**Objectif 1 : L'histoire d'Alexander Graham Bell et de Mabel Hubbard Bell est mieux racontée grâce à une collaboration constante avec la famille Bell.**

**Objectif 2 : Grâce aux possibilités de partenariat entre le lieu historique, l'Association du musée Alexander-Graham-Bell, les partenaires et intervenants nouveaux et existants et les collectivités autochtones, le lieu historique et le village de Baddeck sont mis en avant-plan.**

**Objectif 3 : Le lieu historique national Alexander-Graham-Bell devient un lieu de rassemblement communautaire parce qu'il est accueillant et agréable.**

**Objectif 4 : Grâce à une participation accrue à des stratégies touristiques régionales, les visiteurs sont mieux informés sur l'existence du lieu historique national et du village de Baddeck.**



Figure 18 : Mabel et Alexander Graham Bell à Beinn Bhreagh



## 7.0 APPROCHE DE GESTION SPÉCIFIQUE À UN SECTEUR ET OBJECTIF

### APPROCHE DE GESTION SPÉCIFIQUE : Domaine du lieu historique national Alexander-Graham-Bell

Le vaste terrain du lieu historique se trouve dans un cadre enchanteur, qui offre une vue panoramique sur la baie de Baddeck et Beinn Bhreagh. Cette situation donne lieu à d'importantes possibilités d'aménagement en vue d'accueillir des activités spéciales. La capacité du lieu historique d'accueillir des groupes dans un décor



inspirant a été démontrée lors des différents événements entourant le 100<sup>e</sup> anniversaire de l'aviation. On tirera parti de ce succès en incluant d'autres activités thématiques ou des activités sans lien avec le lieu historique national afin d'attirer de nouveaux visiteurs et de donner aux membres de la localité ou aux anciens visiteurs une raison d'y retourner. Parmi ces activités, citons des concerts, des festivals, des événements artistiques ou des pièces de théâtre, des marchés de fruits et légumes, des événements gastronomiques locaux et des mariages.

**Objectif 1 : L'aire extérieure du lieu historique national Alexander-Graham-Bell enrichit**

***l'expérience des visiteurs et leur fait réaliser l'importance et la beauté du lac Bras d'Or.***

Figure 19 : Vues à distance sur le lac Bras d'Or

## 8.0 STRATÉGIE DE MISE EN ŒUVRE, CIBLES ET MESURES PRÉVUES

### STRATÉGIE CLÉ 1 : Créer un espace dynamique

La mise en œuvre est prévue selon des objectifs à court, à moyen et à long terme. Généralement, les délais sont de un à trois ans pour un objectif à court terme, de quatre à six ans pour un objectif à moyen terme et de sept à dix ans pour un objectif à long terme.

***Objectif 1 : Le lieu historique national Alexander-Graham-Bell offre un milieu dynamique qui est accueillant pour les visiteurs à l'entrée et qui stimule leur imagination et les invite à découvrir l'univers de Bell.***

#### Cibles :

- Maintenir un haut degré de satisfaction chez les visiteurs (> 85 %) en ce qui a trait aux installations ainsi qu'à la qualité et au choix des services offerts au lieu historique national Alexander-Graham-Bell.
- Les partenaires et les intervenants indiquent régulièrement que le bâtiment répond à leurs besoins en matière d'espace.
- Une affluence accrue est observée année après année.

Mesures et délai de mise en œuvre	Court terme	Moyen terme	Long terme
1. Améliorer l'accès des visiteurs à l'univers Bell grâce à un point d'entrée accueillant permettant de bien orienter les visiteurs et les incitant à entrer dans le lieu historique.	√		



2. Revoir la conception des expositions dans la zone de la structure en « A » afin de mieux intégrer le nouveau point de vente et le café et de répondre aux besoins et aux attentes des visiteurs.	✓	✓	✓
3. Créer un milieu animé, vivant et accueillant qui favorise la fréquentation du lieu historique.	✓	✓	✓
4. Faire connaître les améliorations apportées au lieu historique national Alexander-Graham-Bell afin de susciter l'intérêt du public et de promouvoir le lieu historique en tant qu'attraction patrimoniale de premier plan sur la piste Cabot et dans le village de Baddeck.		✓	✓
5. Créer des occasions pour les visiteurs d'entendre, au lieu historique national Alexander-Graham-Bell, la musique et les sons qui faisaient partie intégrante de l'univers de Bell.	✓	✓	✓
6. Intégrer des technologies vertes durant les rénovations du lieu historique dans la mesure du possible.	✓	✓	✓
7. Effectuer une évaluation complète de l'accessibilité en ce qui a trait à la mobilité, à la vision et à l'audition.	✓		

**Objectif 2 : Les visiteurs se sentent interpellés par l'histoire d'Alexander Graham Bell grâce à des activités stimulantes et mémorables.**

**Cibles :**

- Maintenir un haut degré de satisfaction chez les visiteurs (> 85 %) en ce qui a trait aux installations ainsi qu'à la qualité et au choix des services offerts au lieu historique national Alexander-Graham-Bell.
- Maintenir un pourcentage élevé de visiteurs (> 85 %) qui considèrent que le lieu historique national Alexander-Graham-Bell est important pour eux.

Mesures et délai de mise en œuvre	Court terme	Moyen terme	Long terme
1. Améliorer les montages et les expositions existants au moyen d'un ensemble de technologies muséales qui répondent aux besoins et aux attentes des visiteurs et qui présentent l'œuvre d'Alexander Graham Bell de manière novatrice et interactive.		✓	
2. Améliorer la continuité thématique (flux) à l'intérieur du lieu historique afin d'enrichir l'expérience du visiteur.		✓	
3. Améliorer les possibilités pour les visiteurs d'en apprendre davantage sur Mabel Bell, dans le contexte du rôle qu'elle a joué auprès d'Alexander Graham Bell.	✓	✓	
4. Offrir aux visiteurs des possibilités de découvrir le lieu historique par des activités d'interprétation et des expériences pratiques uniques qui répondent à leurs attentes et qui les rapprochent sur le plan affectif du récit de la vie de Bell.	✓		



**Objectif 3 : Les récits de ceux et celles dont la vie a été touchée par Alexander Graham Bell, et continue de l'être aujourd'hui, sont livrés aux visiteurs.**

**Cible :**

- Les documents et le matériel d'interprétation comprennent des récits offrant plusieurs points de vue qui sont racontés par différentes sources.

Mesures et délai de mise en œuvre	Court terme	Moyen terme	Long terme
1. Encourager les principaux partenaires et intervenants à prêter leur propre voix pour raconter les liens qu'ils entretenaient avec Alexander Graham Bell.	✓	✓	✓
2. Revoir le programme et les moyens de mise en valeur du lieu historique national Alexander-Graham-Bell afin de s'assurer qu'ils répondent à un large éventail de besoins et d'attentes des visiteurs.	✓		

**Objectif 4 : La capacité du lieu historique d'accueillir des activités spéciales est améliorée.**

**Cibles :**

- Le nombre d'activités spéciales tenues au lieu historique augmente de 10 % (par rapport à 2010).
- Le lieu historique est de plus en plus utilisé par des entreprises et des organismes communautaires année après année.

Mesures et délai de mise en œuvre	Court terme	Moyen terme	Long terme
1. Faire connaître la capacité du lieu historique national Alexander-Graham-Bell d'accueillir des activités spéciales afin d'attirer de nouveaux visiteurs et des habitués du village de Baddeck et de la région.	✓	✓	✓
2. Faire participer les intervenants, les partenaires et les Mi'kmaq de la Nouvelle-Écosse à la planification d'activités communautaires au lieu historique.	✓	✓	✓
3. Favoriser les partenariats avec des entreprises et des organismes communautaires afin d'accroître l'utilisation du lieu historique pour la tenue d'activités et d'événements spéciaux.	✓	✓	✓

**STRATÉGIE CLÉ 2 : Des idées qui prennent leur envol – Rapprocher la population canadienne de l'héritage de Bell**

**Objectif 1 : Les visiteurs retiennent l'origine de grandes découvertes après avoir été inspirés par les merveilleuses réalisations de Bell**

**Cible :**

- Maintenir un pourcentage élevé de visiteurs (> 85 %) qui considèrent que le lieu historique national Alexander-Graham-Bell est important pour eux.



Mesures et délai de mise en œuvre	Court terme	Moyen terme	Long terme
1. Multiplier les occasions pour le public d'en savoir plus sur les intérêts et les réalisations (scientifiques et personnels) d'Alexander Graham Bell grâce à des expériences stimulantes sur place.	✓	✓	✓
2. Améliorer et élargir les offres d'apprentissage pratique et d'expérimentation de manière à éveiller l'imagination et à susciter le désir de découverte.	✓	✓	✓
3. Présenter les nombreuses réalisations d'Alexander Graham Bell à l'aide de récits et de croquis d'interprétation.	✓	✓	✓

**Objectif 2 : Le lieu historique offre aux Canadiens et aux Canadiennes des occasions d'établir des liens entre les inventions d'Alexander Graham Bell et les technologies actuelles.**

**Cible :**

- Mettre en place des expositions multisensorielles et des expériences immersives définissant la génération actuelle de musées.

Mesures et délai de mise en œuvre	Court terme	Moyen terme	Long terme
1. Améliorer l'interprétation sur place de manière à aider les visiteurs à relier, de manière stimulante, les objets de leur vie quotidienne aux inventions passées d'Alexander Graham Bell.	✓	✓	✓
2. Raconter l'interdépendance de la vie professionnelle et de la vie personnelle d'Alexander Graham Bell grâce à une interprétation novatrice sur place.	✓	✓	✓
3. Mettre en place des techniques et du matériel audio pour améliorer la qualité du son de tous les services d'interprétation sur place.	✓		

**Objectif 3 : Les partenaires et les intervenants travaillent en collaboration avec le lieu historique afin de mieux raconter l'histoire de Bell en ce qui a trait à l'aviation.**

Mesures et délai de mise en œuvre	Court terme	Moyen terme	Long terme
1. Chercher activement des possibilités de partenariat avec les communautés qui ont un intérêt direct dans l'histoire d'Alexander Graham Bell en matière d'aviation, comme le secteur de l'aviation.	✓	✓	✓
2. Poursuivre la collaboration avec la Silver Dart Centennial Association en appuyant ses efforts pour amener le <i>Silver Dart</i> jusqu'au lieu historique national Alexander-Graham-Bell.	✓	✓	✓

**Objectif 4 : La collection de la famille Bell, qui montre l'importance historique nationale d'Alexander Graham Bell, n'est ni endommagée ni menacée.**

**Cibles :**

- Conserver la cote de 8 sur 10 pour l'intégrité commémorative (référence : 2010).
- Conserver ou améliorer le cote attribuée pour l'état des bâtiments du musée d'ici 2016.

Mesures et délai de mise en œuvre	Court terme	Moyen terme	Long terme
1. Améliorer la cote relative à l'état du bâtiment en réparant le toit (fuites) et en assurant l'entretien de la structure.	✓	✓	✓
2. Maintenir le niveau de soin élevé dont bénéficie la collection sur place et la cote « Bon » accordée dans le Rapport sur l'état du lieu historique de 2010.	✓	✓	✓

**Objectif 5 : Les Canadiens et Canadiennes apprécient et comprennent l'importance de l'héritage de Bell et de la collection qui s'y rapporte.**

**Cibles :**

- 85 % des visiteurs interrogés sur place considèrent avoir appris des choses sur le patrimoine culturel du lieu historique national Alexander-Graham-Bell.
- Le nombre de visites du site Web augmente de 25 % sur la période de validité du plan directeur (référence : 2010).

Mesures et délai de mise en œuvre	Court terme	Moyen terme	Long terme
1. Donner aux Canadiens et aux Canadiennes l'occasion de connaître, de découvrir et d'apprécier les ressources du lieu historique et l'héritage de Bell à distance grâce à des initiatives de diffusion externe et à une meilleure présence sur le Web et dans les médias sociaux.	✓	✓	✓
2. Avec la participation des partenaires et des intervenants, explorer de nouvelles façons de raconter l'histoire des travaux de Bell.	✓	✓	✓
3. Faciliter la création de possibilités de collaboration mutuellement avantageuses avec les partenaires, les intervenants et les collectivités autochtones pour permettre à Parcs Canada d'établir des contacts avec un plus grand public.	✓	✓	✓

**STRATÉGIE CLÉ 3 : Famille, amis et visiteurs – Lieu de rassemblement pour la collectivité**

**Objectif 1 : L'histoire d'Alexander Graham Bell et de Mabel Hubbard Bell est mieux racontée grâce à une collaboration constante avec la famille Bell.**



Mesures et délai de mise en œuvre	Court terme	Moyen terme	Long terme
1. Travailler avec la famille Bell pour présenter de manière plus complète et plus stimulante le personnage de Mabel Bell.	✓		
2. Positionner le lieu historique national Alexander-Graham-Bell comme intendant des artefacts de Bell dans le monde.	✓		
3. Décrire les travaux des Canadiens et Canadiennes qui ont travaillé avec Bell pendant son séjour dans la région de Baddeck et raconter leur histoire.	✓	✓	✓
4. Faire des recherches supplémentaires sur les liens possibles d'Alexander Graham Bell avec les Mi'kmaq d'Unama'ki pendant son séjour dans la région de Baddeck.	✓		

**Objectif 2 : Grâce aux possibilités de partenariat entre le lieu historique, l'Association du musée Alexander-Graham-Bell, les partenaires et intervenants nouveaux et existants et les collectivités autochtones, le lieu historique et le village de Baddeck sont mis en avant-plan.**

**Cible :**

- Mobiliser au moins un nouveau partenaire chaque année pendant toute la durée du plan directeur.

Mesures et délai de mise en œuvre	Court terme	Moyen terme	Long terme
1. Établir un partenariat avec les organismes communautaires locaux, les collectivités autochtones et les intérêts touristiques de Baddeck pour appuyer, organiser de manière conjointe et promouvoir des activités spéciales et des festivals dans les collectivités et les communautés culturelles du Cap-Breton.	✓	✓	✓
2. Explorer les possibilités, avec les principaux partenaires nationaux et régionaux, d'étendre notre portée pour raconter l'histoire d'Alexander Graham Bell.	✓	✓	✓
3. Explorer les occasions d'établir un partenariat avec des tiers exploitants afin d'élaborer des programmes et des activités répondant à des marchés à créneaux, comme ceux de l'aviation, de la navigation de plaisance, des cerfs-volants et de la communication.	✓	✓	✓
4. Travailler avec les Mi'kmaq de la Nouvelle-Écosse pour mettre en valeur leur culture et leur patrimoine afin de mieux faire connaître aux visiteurs les liens entre les Mi'kmaq et le lac Bras d'Or.	✓	✓	
5. Inviter la communauté autochtone à prêter sa voix dans les expériences et les programmes d'interprétation offerts aux visiteurs du lieu historique national.	✓	✓	
6. Appuyer les initiatives créant des emplois et des retombées économiques pour les Autochtones, dans la mesure du possible, et explorer des possibilités de faire la promotion croisée d'activités et de programmes mutuellement avantageux.	✓	✓	✓

**Objectif 3 : Le lieu historique national Alexander-Graham-Bell devient un lieu de rassemblement communautaire parce qu'il est accueillant et agréable.**



**Cible :**

- Le niveau de participation de la collectivité au lieu historique est accru, comme en témoignent la participation et le soutien croissants à des programmes et à des activités communautaires sur place.

Mesures et délai de mise en œuvre	Court terme	Moyen terme	Long terme
1. Renforcer les liens avec le village de Baddeck en organisant des activités qui ont lieu dans le village ou en y participant.	✓	✓	✓
2. Faire participer la collectivité à la planification des améliorations futures au lieu historique et aux programmes afin de créer un espace qui répond aux besoins et aux attentes.	✓	✓	
3. Améliorer le contenu du site Web de Parcs Canada sur le village de Baddeck et explorer des façons de faire la promotion croisée du site Web de Parcs Canada avec les sites Web des collectivités avoisinantes et des partenaires.	✓	✓	
4. Explorer le rôle du lieu historique national Alexander-Graham-Bell dans l'attribution du statut de réserve de la biosphère au lac Bras d'Or et à son bassin versant dans le cadre du Programme sur l'homme et la biosphère de l'UNESCO, compte tenu de l'intérêt que portait Alexander Graham Bell pour le lac Bras d'Or et la protection de l'environnement.	✓	✓	
5. Travailler avec des intérêts touristiques de Baddeck pour lancer un festival international annuel de cerfs-volants Baddeck-Bell.	✓	✓	✓
6. Promouvoir de manière active le lien entre le lieu historique et la rue principale du village de Baddeck.	✓	✓	✓

**Objectif 4 : Grâce à une participation accrue aux stratégies touristiques régionales, les visiteurs sont mieux informés sur l'existence du lieu historique national et du village de Baddeck.**

**Cible :**

- Maintenir l'affluence aux niveaux de 2010-2011, avec pour objectif d'atteindre les cibles du plan d'affaires.

Mesures et délai de mise en œuvre	Court terme	Moyen terme	Long terme
1. Cibler les activités de marketing et de promotion pour attirer un pourcentage plus élevé de visiteurs de passage au Cap-Breton et fournir les principaux motifs de voyage aux visiteurs des provinces de l'Atlantique.	✓	✓	✓
2. Travailler avec les principaux intervenants et partenaires du secteur du tourisme, comme la Tourism Industry Association of Nova Scotia, l'administration portuaire de Sydney et l'Association Destination Cap-Breton, afin de créer des stratégies touristiques qui permettraient au lieu historique d'accéder à de nouveaux marchés et qui stimuleraient la fréquentation.	✓	✓	✓
3. Utiliser des outils de sciences sociales pour faciliter l'identification des marchés cibles, la promotion commerciale et l'élaboration de nouveaux produits.	✓	✓	✓





**APPROCHE DE GESTION SPÉCIFIQUE À UN SECTEUR : Domaine du lieu historique national Alexander-Graham-Bell**

**Objectif 1 : L'aire extérieure du lieu historique national Alexander-Graham-Bell enrichit l'expérience des visiteurs et leur fait réaliser l'importance et la beauté du lac Bras d'Or.**

**Cible :**

- Augmenter le nombre de personnes utilisant l'aire extérieure d'ici 2017.

Mesures et délai de mise en œuvre	Court terme	Moyen terme	Long terme
1. Aménager la partie inférieure de la propriété et les sentiers pour permettre aux visiteurs de mieux apprécier les vues panoramiques sur le lac Bras d'Or, les possibilités d'expérience sur place et le lien avec le village de Baddeck.	✓	✓	✓
2. Créer une aire extérieure avec l'aide des partenaires et des intervenants, pour encourager les rassemblements communautaires et récréatifs, favoriser l'intendance locale et créer un sentiment d'appartenance.	✓	✓	
3. Travailler avec les Autochtones afin de mettre à jour, d'une façon significative pour eux, les expositions qui racontent leur histoire et leurs liens avec le lac Bras d'Or.	✓	✓	
4. Établir un partenariat avec des organismes communautaires locaux, les Mi'kmaq de la Nouvelle-Écosse et des intérêts touristiques de Baddeck pour appuyer, organiser de manière conjointe et promouvoir des activités spéciales et des festivals dans les collectivités locales et les communautés culturelles de l'île.	✓	✓	✓



## 9.0 RÉSUMÉ DE L'ÉVALUATION ENVIRONNEMENTALE STRATÉGIQUE

Parcs Canada est responsable de l'évaluation et de l'atténuation des effets de ses activités sur les écosystèmes et les ressources culturelles. La *Directive du Cabinet sur l'évaluation environnementale des projets de politiques, de plans et de programmes*, préparée par l'Agence canadienne d'évaluation environnementale, exige la réalisation d'une évaluation environnementale stratégique (EES) de tous les plans et politiques soumis au Cabinet ou à un ministre pour approbation, notamment des plans directeurs élaborés pour les lieux historiques nationaux.

Parcs Canada a donc réalisé une EES des objectifs, programmes et mesures de gestion décrits dans le présent plan directeur. Les objectifs de l'évaluation environnementale stratégique étaient les suivants :

- s'assurer que les orientations stratégiques et les propositions précises énoncées dans le plan respectent et appuient les objectifs d'intégrité commémorative pour le lieu historique national Alexander-Graham-Bell;
- évaluer les incidences des diverses propositions envisagées dans le plan, pour en rehausser les effets positifs et pour en éviter ou en réduire les effets négatifs;
- veiller à ce que le plan contienne des mesures pour s'attaquer adéquatement aux divers agresseurs et préoccupations concernant les effets résiduels et cumulatifs;
- documenter les retombées et répercussions possibles du plan directeur dans son ensemble, y compris ses incidences résiduelles, positives ou négatives.

L'examen de l'orientation stratégique et des mesures précises proposées dans le document montre que le plan directeur est tout à fait conforme aux politiques et aux lois fédérales régissant les lieux historiques nationaux administrés par Parcs Canada. Ce plan a aussi fait l'objet d'un examen de conformité aux buts et objectifs de la *Stratégie fédérale de développement durable* (2010). Le plan directeur reconnaît l'engagement pris par Parcs Canada pour l'identification, la protection et la mise en valeur des ressources culturelles du lieu historique national Alexander-Graham-Bell et pour la collaboration avec les intervenants en vue de protéger le patrimoine culturel du lieu historique.

L'EES comportait une évaluation des effets cumulatifs de toutes les mesures proposées sur l'environnement. Elle tient également compte de toute la gamme des incidences potentielles, aussi bien des opérations courantes que des mesures proposées, sur les valeurs naturelles et culturelles du lieu historique national.

Le plan directeur propose quelques mesures de gestion qui pourraient entraîner des effets négatifs sur l'environnement. Toutefois, on s'attend à ce que ces incidences puissent être atténuées quand elles auront été examinées de plus près durant l'analyse d'impact détaillée de chaque projet comme le stipule la directive provisoire de Parcs Canada sur la mise en œuvre de la *Loi canadienne sur l'évaluation environnementale de 2012* ou la *Directive du Cabinet sur l'évaluation environnementale des projets de politiques, de plans et de programmes*.

Les éléments suivants pourraient faire l'objet d'évaluations environnementales spécifiques :

- Construction d'un café et d'un point de vente au détail
- Délivrance d'un permis d'occupation
- Organisation d'activités spéciales au lieu historique
- Modernisation du lieu historique
- Entretien des bâtiments
- Améliorations futures du lieu historique
- Aménagement paysager de la partie inférieure de la propriété et des sentiers pour améliorer les vues panoramiques, etc.

Ensemble, l'orientation stratégique et les mesures de gestion énoncées dans le plan directeur contribueront à l'amélioration globale de l'intégrité commémorative du lieu historique national Alexander-Graham-Bell.



## **BIBLIOGRAPHIE**

*Loi sur les parcs nationaux du Canada*, L. C. 2000, ch. 32.

GRAY, Charlotte. *Reluctant Genius – The Passionate Life and Inventive Mind of Alexander Graham Bell*, Toronto, Harper Collins Publishers Limited, 2006.

GROSVENOR, Edwin S. et Morgan WESSON. *Alexander Graham Bell – The Life and Times of the Man Who Invented the Telephone*, New York, Harry N. Abrams, Incorporated, 1997.

*Loi sur l'Agence Parcs Canada*, L. C. 1998, ch. 31.

PARCS CANADA. *Alexander Graham Bell : Management Planning Program Scoping Document*. 2010 (document interne).

PARCS CANADA. *Alexander Graham Bell : Rapport sur l'état du lieu historique*, 2010 (document interne).

PARCS CANADA. *Principes directeurs et politiques de gestion de Parcs Canada*. Ministère du Patrimoine canadien, 1994.

TULLOCH, Judith. *The Bell Family in Baddeck – Alexander Graham Bell and Mabel Bell in Cape Breton*. Halifax, Formac Publishing Company Limited, 2006.



## GLOSSAIRE

**Évaluation environnementale stratégique :** Processus d'évaluation systématique et détaillé des effets environnementaux d'une politique, d'un plan ou d'un programme et de ses solutions de rechange. Il faut réaliser une EES lorsque l'on propose une politique, un plan ou un programme qui nécessite l'approbation du Cabinet ou du ministre.

**Gestion des ressources culturelles :** Pratiques généralement admises de conservation et de mise en valeur des ressources culturelles, reposant sur des principes et réalisées au moyen de mesures qui intègrent des activités professionnelles, techniques et administratives afin de tenir compte de la valeur historique de ces ressources dans les interventions susceptibles d'avoir une incidence sur elles. À Parcs Canada, la gestion des ressources culturelles comprend leur mise en valeur, leur utilisation et leur conservation, activités qui sont régies par la *Politique sur la gestion des ressources culturelles* de Parcs Canada.

**Intégrité commémorative :** Un lieu historique jouit d'une intégrité commémorative lorsque les ressources qui illustrent ou représentent son importance ne sont ni endommagées ni menacées, que les motifs qui justifient son importance sont efficacement communiqués au public et que sa valeur patrimoniale est respectée.

**Intervenant :** Personne ou organisation qui s'intéresse au lieu historique national Alexander-Graham-Bell. Il peut s'agir d'organisations gouvernementales et non gouvernementales, d'entreprises commerciales et d'organisations à but lucratif ou sans but lucratif.

**Lieu historique national :** Tout lieu reconnu d'importance historique nationale par le ou la ministre responsable de Parcs Canada.

**Partenaire :** Organisation qui entretient une relation de travail avec Parcs Canada. Cette relation est fondée sur un avantage mutuel et sur une entente claire qui énonce les buts et les objectifs communs ainsi que les modalités du partenariat. Les partenaires peuvent œuvrer au sein du secteur des organisations à but non lucratif (comme les ONG, le milieu universitaire, les associations coopérantes, d'autres organisations gouvernementales, etc.) et du secteur privé.

**Quotient explorateur :** Nouvel outil de segmentation des marchés fondé sur la valeur que Parcs Canada a mis en place en 2007 pour établir une corrélation entre les intérêts, les attentes et les souhaits des visiteurs et les possibilités d'expérience pertinentes.

**Rapport sur l'état :** Rapport qui donne un synopsis de l'état d'un parc national, d'un lieu historique national ou d'une aire marine nationale de conservation et qui en évalue le rendement, à l'aide d'indicateurs liés au mandat de l'Agence, en regard des buts et des objectifs établis.

**Ressource culturelle :** Œuvre humaine ou lieu présentant des signes évidents d'activités humaines ou ayant une signification spirituelle ou culturelle, et jugé comme ayant une valeur historique.

**Unité de gestion :** Division administrative créée par Parcs Canada qui réunit la gestion et l'administration d'un ou de plusieurs parcs nationaux, lieux historiques nationaux, aires marines nationales de conservation ou canaux historiques.



## Annexe 1

### Résumé de l'état du lieu historique de 2010\*

INDICATEUR (exemples)	ÉTAT	JUSTIFICATION  Résumé de l'état et réalisations des cinq dernières années pour le maintenir ou l'améliorer
<b>Conservation des ressources – Intégrité commémorative</b> (la moyenne générale est de <b>8 sur 10</b> – détérioration mineure)		
État des ressources	●-	Les objets bénéficient d'un niveau de soin élevé, ce dont témoigne l'état satisfaisant de la majeure partie de la collection. Le bâtiment du musée, une ressource de niveau 2, est dans un état passable. Il y a toujours un problème de fuite d'eau dans le toit. Compte tenu des problèmes entourant le toit, l'état des ressources est de « bon » à « passable ».
Efficacité des communications	●↓	Le programme de communications se concentre de manière appropriée sur la vie et les travaux d'Alexander Graham Bell. Le programme d'interprétation profite de la taille et de l'excellence de la collection ainsi que de la superficie importante du musée qui héberge les expositions et les collections. Toutefois, il est également clair que, dans une ère où les technologies et l'information sont facilement accessibles et dans un lieu historique qui commémore le génie d'Alexander Graham Bell, il faut s'efforcer davantage de créer une première impression dynamique et positive et de répondre aux besoins et aux attentes des visiteurs en utilisant les innovations technologiques que les travaux de Bell ont inspirés.
Pratiques de gestion choisies	↔ ▲	Les pratiques de gestion choisies sont jugées passables, et quelques améliorations mineures doivent être apportées à la gestion des ressources culturelles du lieu historique national. Depuis la première évaluation en 2002, la direction du lieu historique a réglé le problème de la collection de photos de la maison des cerfs-volants. Des mesures correctives ont été prises pour traiter la question du système de chauffage, de ventilation et de conditionnement, qui a été résolue, bien que le toit suscite toujours des inquiétudes.
<b>Expérience du visiteur</b> (tendance)		
Visites	↓	L'affluence diminue au lieu historique. Bien qu'il soit resté stable au cours des trois dernières années (-3 %), il a chuté de plus de 24 % entre les exercices 2003-2004 et 2009-2010.
Apprentissage	↑	La plupart des visiteurs participent à des activités d'apprentissage au lieu historique national Alexander-Graham-Bell. En 2008, 87 % d'entre eux ont déclaré avoir participé à au moins une activité d'apprentissage. Les expositions (96 %), les films (87 %) et les visites sans guide (87 %) présentaient les niveaux de participation les plus élevés chez les visiteurs. Il faut également prendre note que tous les programmes



		connaissaient un niveau de satisfaction plus élevé en 2008 par rapport aux niveaux de l'année 2003.
Agrément	↑	Le lieu historique national Alexander-Graham-Bell atteint ou dépasse depuis plus de dix ans les niveaux de référence de l'Agence en ce qui a trait à la satisfaction des visiteurs. Les tendances relatives à la satisfaction des visiteurs s'améliorent pour presque tous les services, toutes les installations et toutes les activités.
Satisfaction	↑	En tout, 94 % des visiteurs interrogés dans le cadre du Programme d'information sur les visiteurs de 2008 ont déclaré qu'ils étaient satisfaits de leur visite, et 67 %, qu'ils étaient très satisfaits de leur visite. Cela est conforme aux résultats du Programme d'information sur les visiteurs de 2003, où 94 % avaient déclaré qu'ils étaient satisfaits de leur visite et 66 % qu'ils étaient très satisfaits.
Signification	Non évalué	Il n'est pas possible de dégager une tendance. Dans le cadre du Programme d'information sur les visiteurs de 2008, on a demandé aux visiteurs si, après avoir visité le lieu historique, ils l'appréciaient davantage. Au total, 87 % ont reconnu que c'était le cas.
<b>Appréciation et compréhension du public</b>		
Appréciation et compréhension	Non évalué	Il n'est pas possible de dégager une tendance. Cet indicateur est actuellement surveillé à l'échelle nationale.
Soutien	Non évalué	Bien qu'aucun rapport direct n'ait été produit sur la question, le nombre de relations officielles et non officielles établies ces dernières années témoigne d'une coopération accrue des partenaires et des intervenants pour la promotion, la protection, la mise en valeur, l'éducation du public et la diffusion externe, ce qui semble dénoter une tendance à l'amélioration de cet indicateur.

\* **Remarque** : Ce tableau résume les enjeux cernés dans le Rapport sur l'état du lieu historique de 2010. Certains des problèmes ont depuis été réglés grâce à des mesures de gestion récentes.