



Lieu historique national du
Commerce-de-la-
Fourrure-à-Lachine

Planifier l'avenir

Consultation sur le lieu historique national du Commerce-de-la-Fourrure-à-Lachine



Une invitation à participer

Le lieu historique national du Commerce-de-la-Fourrure-à-Lachine planifie ses opérations pour les prochaines années. À cette fin, je vous invite à participer à cette réflexion en nous faisant part de votre point de vue et de vos suggestions dans le cadre de la période de consultation publique qui se tiendra du 15 mai au 23 juin 2017.

L'objectif de cette consultation est de permettre à la municipalité, aux partenaires, aux intervenants du milieu et au grand public de participer à la prise de décision relativement à la gestion du lieu historique national.

Le document officiel qui guidera la gestion du lieu historique pour les dix prochaines années (2017-2027) est un « énoncé de gestion ». Il fournit des orientations pour la protection des ressources culturelles et naturelles, l'expérience du visiteur, la diffusion externe et l'éducation du public.

L'énoncé de gestion oriente également les activités opérationnelles du lieu pour les années à venir.

Ce lieu historique national vous appartient ! Joignez-vous à l'équipe de Parcs Canada afin de développer une vision commune et poursuivre la protection de ce lieu historique national, tout en favorisant la découverte de ce site unique.

Nadine Blackburn

Directrice

Unité de gestion de La Mauricie et de l'Ouest du Québec

Mandat de Parcs Canada

Au nom de la population canadienne, nous protégeons et mettons en valeur des exemples représentatifs du patrimoine naturel et culturel du Canada, et en favorisons chez le public la connaissance, l'appréciation et la jouissance, de manière à en assurer l'intégrité écologique et commémorative pour les générations d'aujourd'hui et de demain.



Parcs
Canada

Parks
Canada

Canada

Lieu historique national du Commerce-de-la-Fourrure-à-Lachine

Le Commerce-de-la-Fourrure-à-Lachine a été désigné d'importance historique nationale en 1970, et l'objectif de commémoration du lieu s'énonce ainsi :

« Le lieu historique national du Commerce-de-la-Fourrure-à-Lachine commémore le commerce de la fourrure dans la région de Montréal ».

Le lieu historique national du Commerce-de-la-Fourrure-à-Lachine est localisé dans la portion ouest de l'île de Montréal, dans l'arrondissement de Lachine, à proximité du canal de Lachine et du lac Saint-Louis

Il témoigne du rôle important joué par la région montréalaise dans l'industrie pelletière du Canada. Ce site constituait le point de départ et d'arrivée des expéditions de traite provenant de la région des Grands Lacs.

Le hangar qu'on y a construit en 1803 servait d'entrepôt pour les fourrures et les marchandises de traite. Rénové au début des années 1980 par Parcs Canada, l'ancien entrepôt de fourrures de Lachine est devenu un centre d'interprétation de l'histoire de la traite des fourrures au Canada.



En bref

- Le site est ouvert au grand public durant la période estivale. Toutefois, c'est au printemps et à l'automne qu'il génère sa plus grande fréquentation grâce à l'accueil de groupes dans le cadre de visites guidées.
- En 2016, le lieu a attiré 7 200 visiteurs, dont plus de la moitié sont venus en groupes.
- Dans le musée, les visiteurs peuvent parcourir l'exposition permanente sur l'apogée du commerce de la fourrure et visionner un court film sur les voyageurs qui travaillaient pour le compte des marchands des compagnies de fourrures. Ils ont l'occasion de manipuler différentes peaux d'animaux ainsi que des vêtements ou chapeaux fabriqués avec celles-ci.
- Afin de favoriser son rayonnement et son opération, le lieu historique national travaille avec plusieurs partenaires issus des milieux scolaire, municipal et muséal, notamment : Musées Montréal, Tourisme Montréal, Musée de Lachine, l'arrondissement de Lachine et la Commission scolaire de Montréal.



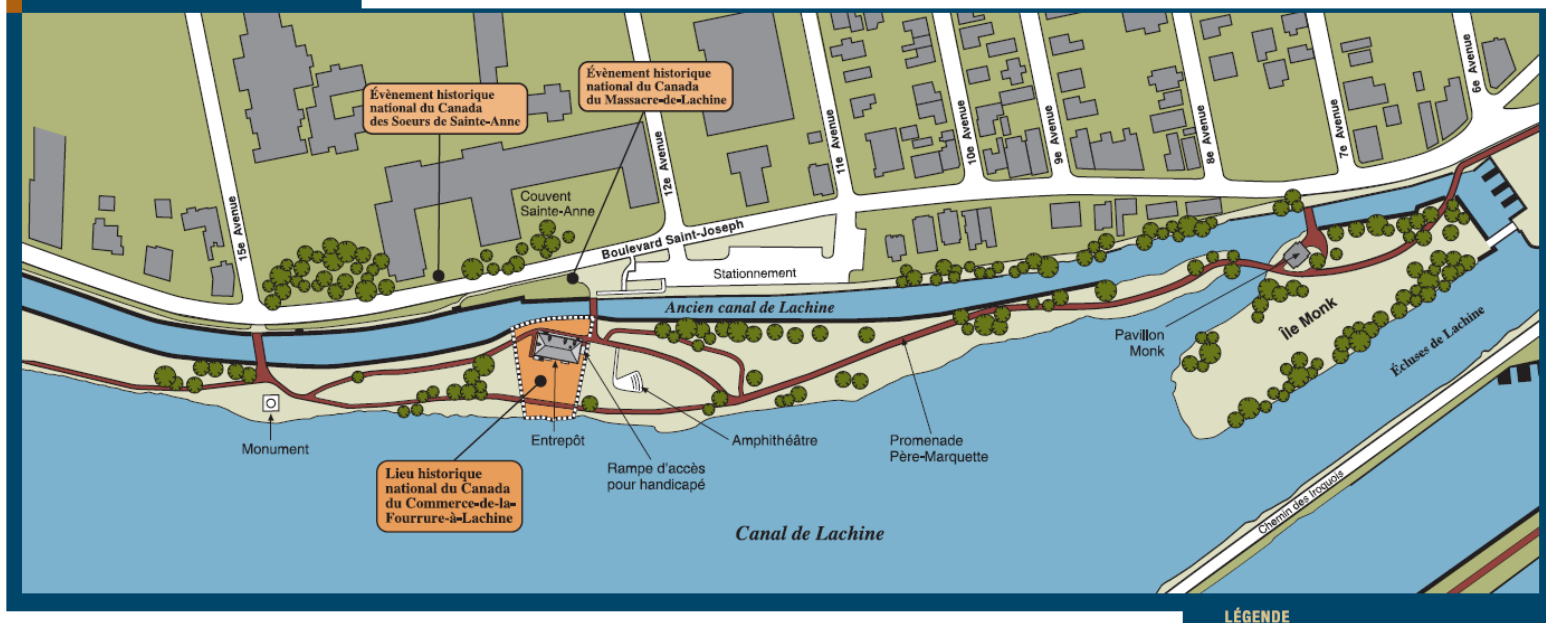
Lieu historique national du Commerce-de-la- Fourrure-à-Lachine

LOCALISATION



LIEU HISTORIQUE NATIONAL DU CANADA DU Commerce-de-la-Fourrure-à-Lachine

Limites du lieu historique



Principales réalisations depuis l'entrée en vigueur du plan directeur de 2007

- Maintien en excellent état du bâtiment patrimonial par un entretien régulier (niveau d'intégrité de 9 sur 10);
- Travaux de restauration sur des ressources originales du bâtiment
- Conception de nouveaux moyens d'interprétation notamment une application mobile et un livret Xplorateurs.
- Installation d'un nouveau système de télésurveillance
- Participation à la Journée des musées montréalais
- Renouvellement de l'entente avec l'arrondissement de Lachine relative à l'entretien de la promenade du Père-Marquette
- Renouvellement du programme scolaire (cette année)

Principal enjeu

- En 2013, la fréquentation du lieu a baissé de 55 % par rapport au niveau atteint entre 2006 et 2011 (la moyenne annuelle de 12 500 visiteurs est passée à 5 600 visiteurs en 2013). Ceci est dû à une baisse du nombre de groupes accueillis ainsi qu'à une diminution de la période d'ouverture du lieu historique.
- Depuis 2013, le lieu a revu son mode d'opération en adaptant sa période d'ouverture et les activités proposées aux attentes de sa clientèle principale : les groupes. Ces efforts se sont avérés payants, car la fréquentation a repris une tendance à la hausse. Elle a en effet augmenté de 30 % par rapport à 2013, pour atteindre 7 200 visiteurs en 2016.



L'approche de gestion proposée

L'intention de Parcs Canada est de poursuivre l'approche de gestion mise en place depuis 2014 pour le lieu historique national du Commerce-de-la-Fourrure-à-Lachine. Cette approche a été fructueuse; voici les résultats observés : une augmentation de fréquentation de 30 % par rapport à 2013, le maintien d'un niveau d'intégrité commémorative de 9/10, un taux de satisfaction des visiteurs de 96 % et une augmentation des revenus générés de 30 %.

Le site continuera à être un espace patrimonial protégé permettant la découverte et l'apprentissage, qui présente le rôle historique du commerce de la fourrure dans la région de Montréal. Parcs Canada continuera également à travailler en partenariat en vue de saisir les opportunités qui favoriseront le rayonnement du lieu historique.

Objectifs de gestion

Conservation des ressources culturelles :

Parcs Canada protège les ressources culturelles situées dans les lieux patrimoniaux, conformément à la *Politique sur la gestion des ressources culturelles* et aux *Normes et lignes directrices pour la conservation des lieux patrimoniaux au Canada*. L'objectif du lieu historique national du Commerce-de-la-Fourrure-à-Lachine consiste à poursuivre les efforts de conservation des ressources culturelles de façon à maintenir le site en bon état d'intégrité pour les générations actuelles et futures.

- ✓ Poursuivre les interventions ponctuelles de maintien de l'enveloppe du bâtiment.
- ✓ Protéger les objets de collection les plus significatifs.
- ✓ Assurer une surveillance continue des ressources culturelles de façon à éviter toute dégradation majeure.

Compréhension et appréciation du public :

Parcs Canada a pour objectif de continuer à communiquer efficacement la thématique du commerce de la fourrure à Lachine et dans la région montréalaise grâce à l'accueil des visiteurs et au site Web du lieu historique national. Afin de mieux répondre aux attentes des clientèles cibles récurrentes (groupes scolaires et groupes voyagistes) et d'en accroître la fréquentation, le lieu poursuivra ses efforts pour adapter son offre d'activités et ses horaires d'ouverture.

- ✓ Maintenir la capacité de recevoir des groupes en dehors des périodes normales d'ouverture.
- ✓ Maintenir le dialogue avec les commissions scolaires de façon à proposer des programmes d'interprétation adaptés aux besoins des enseignants.
- ✓ Assurer une promotion récurrente auprès des groupes.

Relations avec les partenaires locaux et régionaux :

Le lieu historique national souhaite consolider les partenariats existants et s'intégrer ponctuellement aux initiatives muséales et touristiques montréalaises à venir en vue de saisir les opportunités qui permettront d'accroître la clientèle de groupes. Ainsi, un plus grand nombre de Canadiens pourra profiter du site, et son intégration aux réseaux déjà établis sera facilitée.

- ✓ S'inscrire annuellement dans des initiatives muséales et touristiques montréalaises.
- ✓ Poursuivre la collaboration avec l'arrondissement de Lachine
- ✓ Continuer à travailler en collaboration avec le Lieu historique national du canal-de-Lachine en vue de bonifier l'offre d'expérience dans le secteur.

Entretien du lieu

Parcs Canada entretient le bien qu'il administre de manière à respecter les valeurs patrimoniales du lieu, à présenter une image positive au public et à témoigner de la marque de Parcs Canada.

- ✓ Reconduire les ententes visant à l'entretien et l'opération du site.
- ✓ Poursuivre les efforts de Parcs Canada liés à l'entretien du lieu historique national.

Qu'en pensez-vous ?

Le présent document résume et présente le site, ses enjeux ainsi qu'une approche et des objectifs de gestion. La parole est maintenant à vous! Voici l'occasion d'enrichir la réflexion et d'élaborer ensemble l'énoncé de gestion du lieu historique national du Commerce-de-la-Fourrure-à-Lachine. Votre connaissance du site, votre expérience du lieu historique et la façon dont vous envisagez son avenir nous tiennent à cœur.

Comment participer ?

Vous pouvez nous faire part de votre opinion de deux façons :

- En envoyant vos commentaires par courriel à : sebastien.bachmann@pc.gc.ca
- ou
- par courrier à l'adresse suivante :

Consultations publiques – LHN du Commerce-de-la-Fourrure-à-Lachine
Bureau administratif de Parcs Canada au fort Chambly
2, rue de Richelieu, Chambly (Québec) J3L 2B9 Canada

Si vous avez des questions ou si vous souhaitez obtenir des renseignements sur la consultation publique, n'hésitez pas à communiquer avec nous.

Visitez le site Internet de Parcs Canada :
<http://www.pc.gc.ca/fr/lhn-nhs/qc/lachine/index>

Vous avez jusqu'au 23 juin pour nous transmettre votre opinion, vos commentaires et vos idées, ou pour déposer un mémoire.

Merci de votre précieuse collaboration!

