



Laurier House  
National Historic Site

Lieu historique national de la  
Maison-Laurier

Lieu historique national de la  
Maison-Laurier  
Plan directeur  
**Rapport de consultation**

Septembre 2019

# Lieu historique national de la Maison-Laurier

## Rapport de consultation publique

### Introduction

Le plan directeur du lieu historique national de la Maison-Laurier est en cours de révision et sera finalisé sou peu. Dans le cadre de cette révision, l'Agence Parcs Canada a offert au public et aux intervenants communautaires l'occasion de donner leur avis sur l'approche de gestion et les objectifs proposés pour le lieu au cours des dix prochaines années. Cette consultation publique s'est déroulée du 15 mai au 15 juillet 2019 (huit semaines).

Le présent document décrit ce processus de consultation et présente un résumé des opinions exprimées par les citoyens, les intervenants communautaires et les représentants régionaux qui ont été consultés.

### Objectifs

La consultation avait deux objectifs :

- faire connaître l'approche et les objectifs de gestion proposés pour l'ébauche du plan directeur, qui comprenait des éléments de la Stratégie relative à l'expérience du visiteur (2017) pour le lieu;
- obtenir les points de vue et les commentaires du public et des partenaires, permettant ainsi à Parcs Canada d'adapter et d'améliorer le plan directeur proposé.

### Processus de consultation

L'équipe de la planification de gestion du lieu historique national a élaboré un bulletin de consultation publique qui aborde les éléments suivants :

- l'importance historique du lieu;
- l'opération du lieu;
- les principales réalisations depuis l'entrée en vigueur du plan directeur de 2007;
- la vision envisagée pour le lieu;
- l'approche de gestion proposée pour les dix prochaines années, notamment les stratégies clés et les objectifs.

Le bulletin, publié en français et en anglais, a été affiché sur le site Web du lieu historique du 15 mai au 15 juillet 2019. Le public a été invité à le lire et à faire des commentaires et des suggestions par courriel, en personne ou par la poste. Cette consultation a été annoncée sur le compte Facebook du lieu historique national du Canal-Rideau les 29 et 30 mai 2019, où elle a joint 2 398 personnes. La consultation a également été annoncée dans les journaux locaux (*Ottawa Citizen*, *Le Droit*, *Centretown Buzz* et le bulletin communautaire mensuel de Sandy Hill). Un lien vers la consultation en ligne a été affiché sur le site « Consultations auprès des Canadiens ».

Des courriels personnalisés contenant de l'information sur les séances portes ouvertes ont été envoyés aux représentants élus et aux partenaires régionaux, invitant les parties à soumettre leurs commentaires (voir la section Annexe I – Partenaires sollicités).

Une réunion publique a été tenue au lieu historique le jeudi 30 mai 2019 de 13 h à 16 h et de 17 h à 19 h. Les enjeux et les objectifs visés par l'ébauche du plan directeur et la stratégie relative à l'expérience du visiteur ont été présentés par le gestionnaire du lieu, et les commentaires des participants ont été consignés. Les participants ont exprimé leur intérêt pour l'histoire du lieu et ont été informés des enjeux auxquels Parcs Canada portera une attention particulière au cours des prochaines années. Le lieu a également reçu cinq courriels de la part de membres du public.

Outre le processus de consultation du grand public, des discussions ont eu lieu avec le chef Kirby Whiteduck de la Première Nation algonquine de Pikwakanagan, qui n'a exprimé aucune préoccupation ni formulé aucun commentaire sur l'orientation de gestion du lieu historique national de la Maison-Laurier.

À l'avenir, l'équipe du lieu continuera de collaborer avec les partenaires autochtones afin d'intégrer les perspectives autochtones dans le récit du lieu.

## Résumé des principaux commentaires reçus lors des consultations

### Vision

Les participants à la consultation étaient généralement d'accord avec la vision proposée, qu'ils ont trouvée inspirante. Ils aimeraient que la maison Laurier soit davantage présentée comme l'une des seules résidences de son époque que l'on puisse visiter à Ottawa. La vision du lieu comme un endroit de débat et un endroit où tous les Canadiens peuvent découvrir l'histoire de deux premiers ministres a reçu l'appui des participants. Ceux-ci ont également dit souhaiter que le lieu travaille avec des partenaires afin d'accroître sa pertinence et de tirer parti de la promotion croisée.

### Stratégie n° 1 : Un lieu d'une grande pertinence pour les Canadiens

Lors de la consultation publique, l'équipe de gestion a présenté certains éléments de la stratégie relative à l'expérience du visiteur (2017), l'un des objectifs du présent plan directeur étant la mise en œuvre de cette approche. Elle a notamment fait une présentation portant sur les marchés ciblés et les plans d'aménagement du deuxième et du troisième étage de la maison. Des commentaires favorables aux expositions et aux programmes interactifs ont été reçus, et de nombreuses idées à propos de ce à quoi ces produits liés à l'expérience du visiteur pourraient ressembler ont été proposées. Certains ont soulevé des préoccupations quant à la mise en place d'une nouvelle technologie, qui doit être bien dosée si l'on ne veut pas détourner l'attention de l'authenticité qui fait le charme de l'endroit. Les participants aux portes ouvertes ont également indiqué qu'ils souhaitaient que Parcs Canada présente les récits de la maison Laurier selon différentes perspectives, plus particulièrement celle des domestiques, ainsi que l'histoire sociale associée à une résidence comme la maison Laurier. Certains participants étaient également d'accord pour relancer des programmes comme celui du thé sur la véranda et du théâtre sur la véranda, et pour solliciter la participation des départements de théâtre des universités locales. Ces programmes manquent à de nombreux résidents, qui considèrent qu'il s'agit d'un moyen divertissant et instructif de présenter la maison et l'histoire du Canada.

Le souhait de Parcs Canada d'augmenter le nombre de visiteurs à la maison Laurier a été compris. Des questions ont été soulevées au sujet de la latitude du lieu quant aux frais exigés pour les marchés cibles que l'on souhaite y attirer. Selon certains commentaires reçus, une solution de stationnement ou de transport en commun, possiblement par l'entremise de partenaires, devrait être envisagée pour le lieu.

L'importance de la maison au sein de la collectivité de Sandy Hill a été un thème récurrent lors de la consultation publique. Plusieurs possibilités de partenariat et de mobilisation ont été soulevées, ce qui met en relief l'importance de l'objectif 1.3 à propos de l'implication des partenaires dans la programmation du lieu. La vision définie pour l'initiative de l'Allée des premiers ministres (*Prime Minister's row initiative*) complète bien la vision proposée pour la maison Laurier, et le lieu pourrait servir de point d'ancrage à cette initiative. Au sein de la collectivité, il est également possible de travailler avec Patrimoine Ottawa pour les promenades guidées sur l'avenue Laurier, avec la Société historique d'Ottawa et avec l'espace événementiel All Saints situé de l'autre côté de la rue. Les membres du personnel de la maison Laurier ont été encouragés à voir plus loin que l'emplacement du lieu et à accroître la visibilité de la maison au moyen d'occasions de réseautage à travers la ville, notamment par l'intermédiaire du Réseau des musées d'Ottawa, des musées nationaux et des fêtes du patrimoine régionales. Une collaboration avec les musées d'Ottawa permettrait d'offrir l'entrée gratuite les jeudis

« L'histoire politique n'a rien de vendeur. Donner à l'endroit des airs de Downton Abbey pourrait susciter l'intérêt des gens pour King et Laurier. »

- Un participant aux portes ouvertes

« Je visite la maison avec mes petits-enfants quand je sais qu'il s'y passe quelque chose de nouveau. Je me dis que j'apprendrai quelque chose de différent. »

- Une participante aux portes ouvertes

soirs, des laissez-passer dans les bibliothèques locales ainsi que des forfaits, et de contribuer ainsi à la promotion du lieu.

### **Stratégie n° 2 : Un lieu où découvrir différents récits liés à l'histoire du Canada**

L'idée de présenter l'histoire de sir Wilfrid Laurier et de William Lyon Mackenzie King sous différents angles, et d'une manière autre que le récit traditionnel, a été accueillie favorablement. Cela devrait se faire dans le respect et en collaboration avec les groupes autochtones et multiculturels.

Le lieu a également reçu des commentaires positifs en ce qui a trait à l'ouverture de la partie arrière des deuxième et troisième étages pour les expositions et la programmation. On a fait remarquer qu'avec l'aménagement du deuxième et du troisième étages, le lieu devrait considérer garder certains espaces libres, pouvant être utilisés pour des expositions temporaires ou éphémères. Un espace libre pourrait être pratique pour travailler avec des partenaires comme Bibliothèque et Archives Canada ou la Galerie d'art d'Ottawa.

### **Stratégie n° 3 : La protection et la mise en valeur notre trésor national**

De façon générale, les participants étaient en faveur de la stratégie n° 3. Parcs Canada pourrait mieux expliquer l'authenticité du lieu (p. ex. les instructions contenues dans le testament de Mackenzie King). Le lieu est un modèle exemplaire d'authenticité, le plus authentique de l'Agence Parcs Canada, et ce message doit être transmis aux Canadiens. Beaucoup se sont dits d'accord pour transférer les travaux de conservation du laboratoire de Parcs Canada situé à proximité à la maison Laurier pour que les gens puissent les voir.

## **Conclusion**

L'exercice de consultation s'est avéré positif et a permis à Parcs Canada d'améliorer son approche de la gestion du lieu historique national et son travail avec le public et les intervenants. Dans l'ensemble, les personnes qui ont participé aux consultations se sont montrées favorables à cette approche et ont appuyé les objectifs de gestion proposés par Parcs Canada.

Le plan directeur sera finalisé d'ici à la fin de 2019.

Enfin, Parcs Canada tient à remercier tous les participants à l'exercice de consultation d'avoir soumis leurs idées et leur vision concernant l'avenir de ce lieu historique national.

## **Annexe I – Partenaires sollicités**

### **Groupes du patrimoine culturel**

- Action Sandy Hill
- La communauté du théâtre et des arts
- Cultural Heritage Organisation of Ottawa
- Prime Minister's Row – Art MilnesLa Ukrainian Society of Ottawa
- L'Association des communautés francophones d'Ottawa

### **Groupes de l'industrie du tourisme**

- La Ottawa-Gatineau Hotel Association
- Tourisme Ottawa
- Tourisme Outaouais
- Le magazine WHERE

### **Gouvernement**

- La Ville d'Ottawa
- Le ministère du Patrimoine canadien
- Bibliothèques et Archives Canada
- Députée – gouvernement fédéral
  - Ottawa-Vanier : Mona Fortier
- Députée – gouvernement provincial
  - Ottawa-Vanier : Nathalie Des Rosiers
- La Commission de la capitale nationale
- Le ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport de l'Ontario

### **Partenaires autochtones**

- Les Algonquins de l'Ontario, y compris les Algonquins de la Première Nation de Pikwakanagan – chef Kirby Whiteduck

### **Autres attractions de la région**

- Espace événementiel All Saints
- Le Musée canadien de l'histoire
- Le Musée canadien de la nature
- Le Musée canadien de la guerre
- Le Château Laurier
- L'édifice de l'Est du Parlement
- La Marche hantée d'Ottawa
- Les Tours Lady Dive
- Le domaine Mackenzie-King
- Rideau Hall

### **Établissements d'enseignement**

- Le collège Algonquin
- L'Université de Carleton et l'Université d'Ottawa
- Les conseils scolaires locaux, les enseignants qui ont déjà visité le lieu avec leurs classes
- Les clubs étudiants de Parcs Canada