



LIEU HISTORIQUE NATIONAL
DU CANADA DE LA

MAISON- LAURIER

Plan directeur



© Sa Majesté la Reine du chef du Canada, représentée par
le directeur général de Parcs Canada, 2006

N° R64-261/2006F de catalogue du gouvernement du Canada

ISBN: 0-662-87868-X

Also available in English.

LIEU HISTORIQUE NATIONAL DU CANADA DE LA

MAISON-LAURIER

Plan directeur

Demeure de deux premiers ministres

Février, 2007

Avant-propos



Les lieux historiques nationaux, les parcs nationaux et les aires marines nationales de conservation du Canada offrent aux Canadiennes et aux Canadiens, d'un océan à l'autre, des occasions uniques d'explorer et de comprendre notre fabuleux pays. Ce sont des lieux d'apprentissage, de loisir et de plaisir, où la population canadienne peut renouer avec son passé et comprendre les forces naturelles, culturelles et sociales qui ont façonné notre pays.

Tous ces endroits, de notre plus petit parc national jusqu'à notre lieu historique national le plus visité et notre aire marine nationale de conservation la plus vaste, présentent à la population canadienne et aux visiteurs des occasions uniques d'explorer le Canada. Au cœur de l'identité canadienne, ils font partie de notre passé, de notre présent et de notre avenir. Ce sont des lieux d'apprentissage merveilleux et d'une grande beauté.

Notre gouvernement vise à assurer la conservation de tous ces lieux remarquables.

Dans l'avenir, nous voulons que ces endroits spéciaux aident la population à mieux comprendre et apprécier le Canada, tout en contribuant davantage à la santé économique de nos collectivités ainsi qu'à la vitalité de notre société.

La vision de notre gouvernement consiste à établir au Canada une culture de conservation du patrimoine, en offrant à la population canadienne des occasions exceptionnelles de faire l'expérience de son patrimoine naturel et culturel.

Ces valeurs constituent le fondement du nouveau plan directeur du lieu historique national du Canada de la Maison-Laurier. Je suis très reconnaissant envers les Canadiennes et les Canadiens qui ont participé par leur réflexion à l'élaboration de ce plan. Je voudrais remercier en particulier l'équipe très dévouée de Parcs Canada de même que tous les particuliers et les organisations locales qui ont contribué à ce document, pour leur détermination, leur travail soutenu, leur esprit de collaboration et leur extraordinaire sens de la gestion du patrimoine.

Dans ce même esprit de partenariat et de responsabilité, j'ai le plaisir d'approuver le plan directeur du lieu historique national du Canada de la Maison-Laurier.

Le ministre de l'Environnement,

A handwritten signature in black ink, appearing to read "John Baird". The signature is fluid and cursive.

John Baird

**Plan directeur du lieu historique national du Canada
de la Maison-Laurier**

Le présent plan directeur a été recommandé pour approbation par :



Alan Latourelle
Directeur général
Agence Parcs Canada



Gavin Liddy
Directeur
Unité de gestion de l'Est de l'Ontario, Parcs Canada

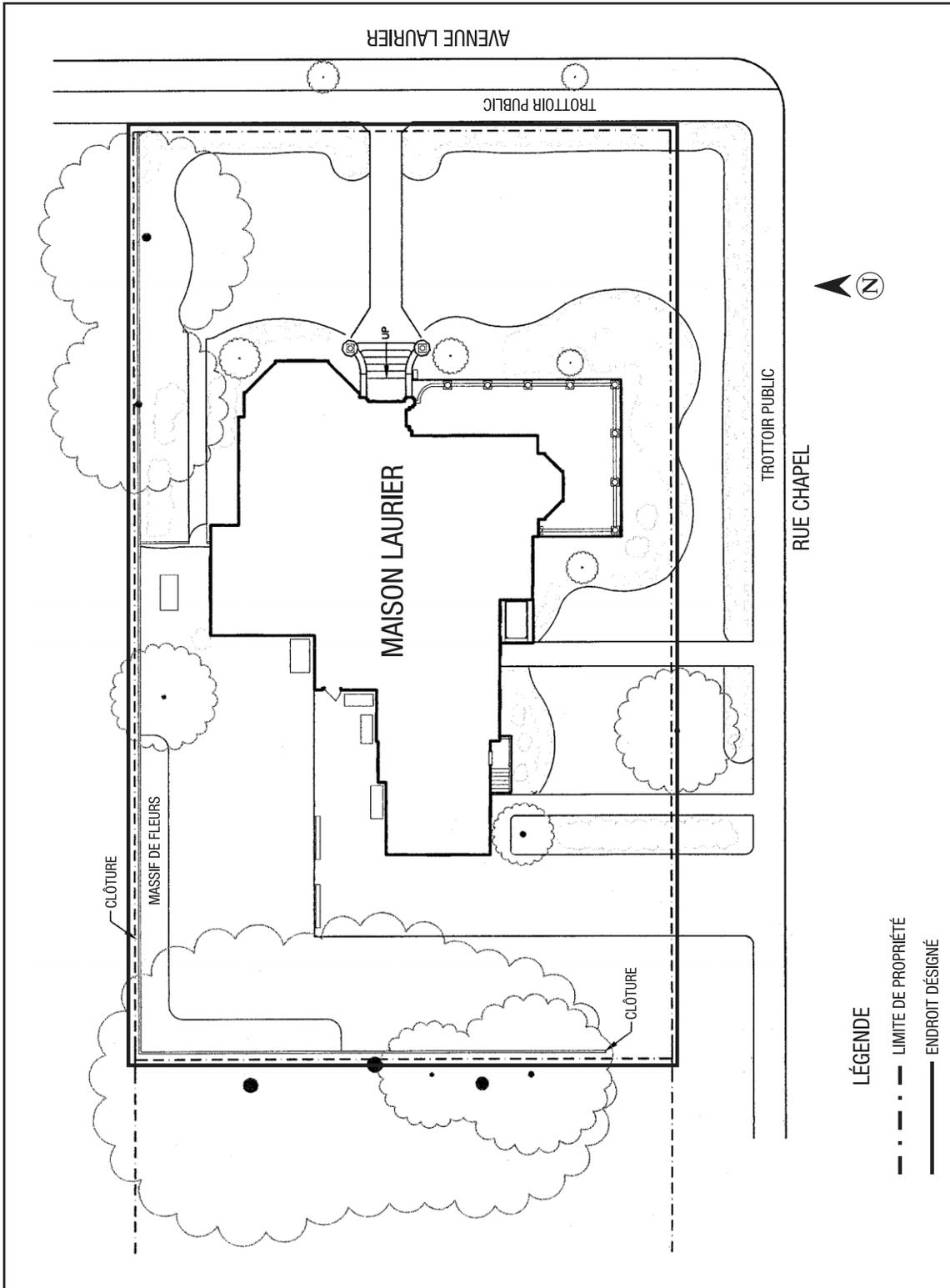
Table des matières

1.0 Introduction	1
1.1 Objet d'un plan directeur	1
1.2 Contexte financier du plan directeur	1
1.3 La maison Laurier et son rôle	2
2.0 Intégrité commémorative	5
3.0 Analyse de la situation actuelle	6
3.1 Protection des ressources culturelles	6
3.2 Mise en valeur du patrimoine	7
3.3 Autres problèmes	8
4.0 Vision	10
5.0 Stratégie de gestion proposée	11
5.1 Protection des ressources culturelles	11
5.2 Mise en valeur du patrimoine	11
5.2.1 Messages	12
5.2.2 Expérience vécue par les visiteurs	13
5.2.3 Principaux publics cibles	14
5.2.4 Surveillance et évaluation	17
5.3 Tourisme patrimonial, marketing et partenariats	18
5.4 Administration et activités	18
5.5 Utilisation des terrains adjacents	19
5.6 Participation du public	19
6.0 Mise en œuvre	20
7.0 Évaluation environnementale	23

LIEU HISTORIQUE NATIONAL DU CANADA DE LA

MAISON-LAURIER

Plan de situation aux fins du plan directeur



1.0 INTRODUCTION

1.1 Objet d'un plan directeur

Un plan directeur est l'un des principaux documents qui guident Parcs Canada dans l'établissement, la mise en valeur et la gestion des parcs nationaux, des lieux historiques nationaux et des aires marines nationales de conservation. Les plans directeurs sont exigés par la loi, rédigés avec la participation du public, approuvés par la ministre responsable de Parcs Canada et déposés au Parlement. En tant que tels, ils traduisent l'engagement pris par Parcs Canada envers les Canadiens et les Canadiennes d'assurer l'intendance responsable des endroits patrimoniaux irremplaçables qui relèvent de sa compétence.

Selon la *Loi portant création de l'Agence Parcs Canada (1998)*, les plans directeurs doivent être examinés tous les cinq ans et les révisions doivent être déposées au Parlement. De plus, en vertu de la *Loi sur l'Agence Parcs Canada*, l'obligation de rédiger un plan directeur s'étend pour la première fois aux lieux historiques nationaux. Un plan directeur doit traiter, sans toutefois s'y limiter, d'intégrité commémorative, de protection des ressources et d'utilisation par les visiteurs. Le document intitulé *Principes directeurs et politiques de gestion* de Parcs Canada (1994) sert de fondement à l'élaboration des plans directeurs.

Les plans directeurs des lieux historiques nationaux ont pour but d'en assurer l'intégrité commémorative, expression qui désigne l'intégrité et la qualité d'un lieu historique. On dit qu'un lieu a une intégrité commémorative lorsque les ressources qui symbolisent ou caractérisent son importance sont intactes ou ne sont pas menacées, lorsque les raisons qui lui confèrent son importance historique

nationale sont bien communiquées au public et que les valeurs patrimoniales du lieu sont respectées par tous les décideurs ou les intervenants. Parcs Canada doit aussi offrir un service de qualité à ses clients et assurer une utilisation efficace et judicieuse des fonds publics. L'intégrité commémorative est le plus important de ces trois buts; les deux autres doivent se concrétiser dans le cadre de la réalisation de l'intégrité commémorative.

Document stratégique, un plan directeur n'est pas un but en soi; il sert plutôt de cadre à la gestion, à la planification et à la mise en œuvre ultérieures. La mise en œuvre du plan directeur est directement liée aux plans d'affaires de l'unité de gestion.

Il s'agit du premier plan directeur de la Maison-Laurier. Il a été rédigé par une équipe multidisciplinaire, est fondé sur les connaissances actuelles qu'on a du lieu, sur son histoire et ses visiteurs, et il a fait l'objet de discussions avec le public. Outre l'ensemble des lois et des politiques susmentionnées de Parcs Canada, on a tenu compte des dispositions de la *Loi sur la maison Laurier (Laurier House) (1951)* et du testament du très honorable William Lyon Mackenzie King, qui a légué la maison à la nation, pour rédiger le plan directeur.

1.2 Contexte financier du plan directeur

Le plan directeur définit une vision à long terme pour le lieu et précise les mesures qui permettront de concrétiser cette vision. Il reste encore beaucoup à faire pour réaliser le potentiel de ce lieu historique national dans la capitale du pays. Les activités décrites dans le calendrier de mise en œuvre permettront de contrer les menaces à l'intégrité commémorative. Les priorités immédiates sont la conservation des ressources culturelles

du lieu, l'amélioration des messages et des programmes de diffusion externe et l'offre d'une expérience de qualité supérieure aux visiteurs. De meilleures commodités pour les visiteurs seront prévues et aménagées selon la disponibilité des ressources.

Au cours des cinq prochaines années, aucunes autres ressources que celles prévues à l'actuel budget de l'unité de gestion ne devraient servir à la mise en œuvre du plan directeur. On s'efforcera d'assurer l'intégrité commémorative et d'offrir un service de qualité en tirant parti des ressources existantes et en établissant des partenariats. Le tableau de mise en œuvre du plan indique que bon nombre de mesures seront mises en place au cours des cinq prochaines années au moyen des ressources financières et humaines existantes. Les autres projets ne seront entrepris que si on obtient des fonds supplémentaires.

1.3 La maison Laurier et son rôle

La maison Laurier est située au 335, avenue Laurier Est à Ottawa. De style Second Empire, la maison a été construite en 1879 par John Leslie, bijoutier d'Ottawa. En 1897, elle a été vendue à des amis de sir Wilfrid Laurier qui y a habité avec son épouse, lady Zoé Laurier; à partir de ce moment jusqu'en 1948, elle a été la résidence de deux premiers ministres libéraux. Au cours des années où les libéraux n'étaient pas au pouvoir (1911-1921, 1925-1926 et 1930-1935), la maison Laurier est demeurée la résidence du chef de l'opposition. Ce n'est qu'après 1950 que le Canada a eu des résidences officielles pour le premier ministre et le chef de l'opposition.

Les Laurier ont habité la maison jusqu'à la mort de sir Wilfrid en 1919, et lady Laurier y est demeurée jusqu'à sa mort en 1921. Elle a



Sir Wilfrid Laurier

Bibliothèque et Archives Canada

alors légué la maison à William Lyon Mackenzie King, successeur de sir Wilfrid à la tête du Parti libéral et premier ministre du Canada. La maison a surtout servi de résidence aux Laurier, mais King y a aménagé un bureau secondaire au deuxième étage, où une bonne partie des affaires du pays se sont déroulées pendant les années où il était premier ministre.

À sa mort en 1950, King a légué la maison Laurier à la nation, dans l'espoir qu'au fil des années, les Canadiens et Canadiennes éprouvent de plus en plus d'intérêt et de fierté pour la préservation d'une maison qui a été habitée pendant de nombreuses années par deux premiers ministres du Canada et qui rappelle un cadre qui faisait partie de leur vie quotidienne. Après 1951, selon les dispositions de la *Loi sur la maison Laurier (Laurier House)*, le soin et l'entretien de la

maison et des biens ont été confiés à la Commission de la capitale nationale, au ministère des Travaux publics et aux Archives nationales du Canada. Depuis 1988, Parcs Canada administre la propriété. La Commission de la capitale nationale est responsable de l'entretien du terrain et les Archives nationales du Canada demeurent propriétaires de tous les documents d'archives qui se trouvent dans la maison Laurier ou qui en proviennent (y compris les photographies, les documents et les peintures de même qu'une collection d'artefacts se rapportant à l'ancien premier ministre Lester B. Pearson).

La maison Laurier est située au coin de la rue Laurier Est et de la rue Chapel dans Côte-de-Sable, qui a toujours été un quartier résidentiel de maisons unifamiliales, seules et en rangée. À l'origine, il s'agissait d'un quartier prestigieux d'Ottawa, habité par de riches marchands et des cadres supérieurs de la fonction publique. Aujourd'hui, certaines entreprises commerciales se sont installées sur la rue Laurier Est, l'Université d'Ottawa s'étend sur une bonne partie du secteur ouest de Côte-de-Sable, les ambassades étrangères occupent certaines des imposantes maisons du quartier et des tours d'habitation ont remplacé quelques-unes des maisons d'origine. Toutefois, Côte-de-Sable a conservé une bonne partie de son caractère résidentiel traditionnel aux habitations peu élevées.

En 1956, la Commission des lieux et monuments historiques du Canada a recommandé qu'on appose une plaque sur la maison Laurier pour commémorer son rôle de résidence de deux premiers ministres. En 1996, on a demandé à la Commission de préciser l'objectif de

commémoration de la maison Laurier. La Commission a alors formulé la recommandation suivante :

Le lieu historique national de la Maison-Laurier est d'importance nationale en raison de son ancien rôle de résidence de deux premiers ministres du Canada, sir Wilfrid Laurier et William Lyon Mackenzie King.

Cette recommandation a été acceptée par la Ministre et constitue l'objectif de commémoration de la désignation.

La Maison-Laurier fait partie d'un réseau d'environ 850 lieux historiques nationaux qui présentent le fait canadien sous tous ses aspects. Dans le Plan du réseau des lieux historiques nationaux, la maison représente le thème intitulé « Gouverner le Canada », et le sous-thème « Gouverner et le processus politique ». D'autres résidences de premier ministre ont été commémorées (et Laurier comme King sont aussi commémorés à d'autres lieux), mais la Maison-Laurier est



Madame Laurier et des amis

Bibliothèque et Archives Canada

unique puisqu'elle a été habitée par deux anciens premiers ministres; en comptant les années où elle a servi de résidence aux chefs de l'opposition, la maison est demeurée au cœur de la vie politique canadienne pendant plus de 50 ans. Elle est également unique pour la collection de plus de 10 000 pièces d'ameublement et objets personnels légués au public par Mackenzie King en même temps que la maison. Aucun autre lieu de Parcs Canada ne compte autant d'objets historiques ayant un lien direct et connu avec l'objectif de commémoration du lieu. Contrairement à la plupart des autres résidences historiques servant de musée, la Maison-Laurier n'a pas été restaurée dans l'esprit de son époque : elle demeure telle qu'elle était à la mort de King en 1950.



Mackenzie King devant la maison Laurier

Bibliothèque et Archives Canada

2.0 INTÉGRITÉ COMMÉMORATIVE

Le concept d'intégrité commémorative est fondamental pour la gestion des lieux historiques nationaux de Parcs Canada, et l'objectif du plan directeur est d'assurer l'intégrité commémorative du lieu. Le concept est donc en filigrane du plan directeur. Un énoncé d'intégrité commémorative est rédigé au début du processus de planification, et précise ce qui suit :

- Sur quoi porte l'importance nationale du lieu?
- Quelles ressources du lieu sont d'importance historique nationale : qu'est-ce qui en constitue la valeur et quel devrait être leur état?
- Quelles ressources du lieu renferment d'autres valeurs patrimoniales, qu'est-ce qui en constitue la valeur et en vertu de quelles conditions doit-on les respecter?
- Quels messages concernant l'importance historique nationale du lieu devraient être communiqués au public?

Les réponses à ces questions, formulées dans l'énoncé d'intégrité commémorative, constituent le principal cadre de responsabilisation pour évaluer le mode de gestion de la Maison-Laurier. Les menaces qui peuvent nuire à l'intégrité du lieu, ou la réduire, doivent être surveillées tout comme les mesures de gestion décrites dans le présent plan pour faire en sorte que l'on atteigne les résultats prévus. La surveillance permanente, l'évaluation et l'atténuation des répercussions sont ainsi les principaux éléments des méthodes de gestion de Parcs Canada.

L'endroit lui-même, qui est considéré d'importance historique nationale, est qualifié

« d'endroit désigné ». Pour le lieu historique national du Canada de la Maison-Laurier, l'endroit désigné correspond à la maison historique et au terrain se trouvant à l'intérieur des lignes de démarcation juridique de la propriété où la maison est située, à savoir 0,15 hectare (0,37 acre).

L'énoncé d'intégrité commémorative de la Maison-Laurier a été approuvé en décembre 1998. Les mesures de protection et de mise en valeur décrites dans le présent plan en découlent.



La salle à manger
Brian Morin, Parcs Canada

3.0 ANALYSE DE LA SITUATION ACTUELLE

Une fois l'énoncé d'intégrité commémorative rédigé, une évaluation de l'état actuel de la maison Laurier a été entreprise pour savoir dans quelle mesure l'intégrité commémorative était respectée. Lorsqu'on constate des lacunes ou des menaces à l'intégrité commémorative, le plan directeur doit indiquer des stratégies pour y faire face de façon à ce qu'elle soit maintenue. Sous tous les autres rapports, la Maison-Laurier doit être gérée conformément à l'énoncé d'intégrité commémorative et aux principes de gestion des ressources culturelles.

3.1 Protection des ressources culturelles

Depuis plusieurs années, Parcs Canada fait des réparations indispensables à la maison Laurier dans le cadre d'un plan d'entretien général. Les projets d'immobilisations d'envergure suivants ont été réalisés : réfection de la toiture et réparation des fondations, de la véranda et des fenêtres ainsi que d'autres éléments mineurs. Un entretien permanent et en temps opportun permettra de conserver la maison en bon état afin d'en assurer l'intégrité commémorative.

Des fouilles archéologiques ont été entreprises pour atténuer les répercussions des réparations faites aux fondations et à la véranda et pour fournir de l'information aux fins de la restauration du paysage. Ces travaux ont permis de localiser les fondations du garage / logement du chauffeur construits au moment où les Laurier habitaient la maison, de même que l'emplacement du mât de King et de la clôture de la cour avant. En raison de leur association directe avec Laurier et King, il s'agit de ressources de niveau 1, c'est-à-dire des ressources d'importance

nationale. En outre, les fouilles ont permis de retrouver 29 438 artefacts de Niveaux 1 et 2, qui ont été inventoriés, catalogués et gérés conformément aux principes de gestion des ressources culturelles. Une étude visant à déterminer le niveau d'importance de ces artefacts est actuellement en cours. Bien que l'on pense que la majorité remontent à la période d'occupation des premiers propriétaires (et qu'il s'agisse surtout d'artefacts de cuisine), il y a plusieurs pièces architecturales et certains vases qui datent probablement de l'époque des Laurier.

Une *Étude pour la conservation du paysage historique* a été réalisée en 1997 et témoignait des transformations qu'a connues le terrain entourant la maison Laurier depuis sa construction; elle formulait également des recommandations pour guider la conservation du paysage. À partir des preuves documentaires et archéologiques et d'une évaluation de l'état actuel, le terrain a été restauré tel qu'il était à l'époque où la maison appartenait à Mackenzie King.

De nombreux documents, œuvres d'art et photographies de même que certains des artefacts qui se trouvaient dans la maison à la mort de King ont été enlevés pour être entreposés soit dans les collections de Parcs Canada, soit aux Archives nationales du Canada. Les Archives étaient auparavant responsables de la gestion de la maison Laurier et de son contenu, conformément à la *Loi sur la maison Laurier (Laurier House)* (1951), et elles demeurent propriétaires d'une bonne partie des documents d'archives. Un inventaire complet de tous les objets meubles et du matériel connexe se trouvant dans la maison au moment du transfert à Parcs Canada en 1988 s'impose pour bien identifier toutes les ressources de Niveau 1 et faire en

sorte qu'elles soient gérées conformément aux principes de gestion des ressources culturelles; préciser la portée de l'énoncé des collections et déterminer quels objets, le cas échéant, devraient être rapatriés pour assurer l'intégrité commémorative. Cet inventaire a récemment été dressé.

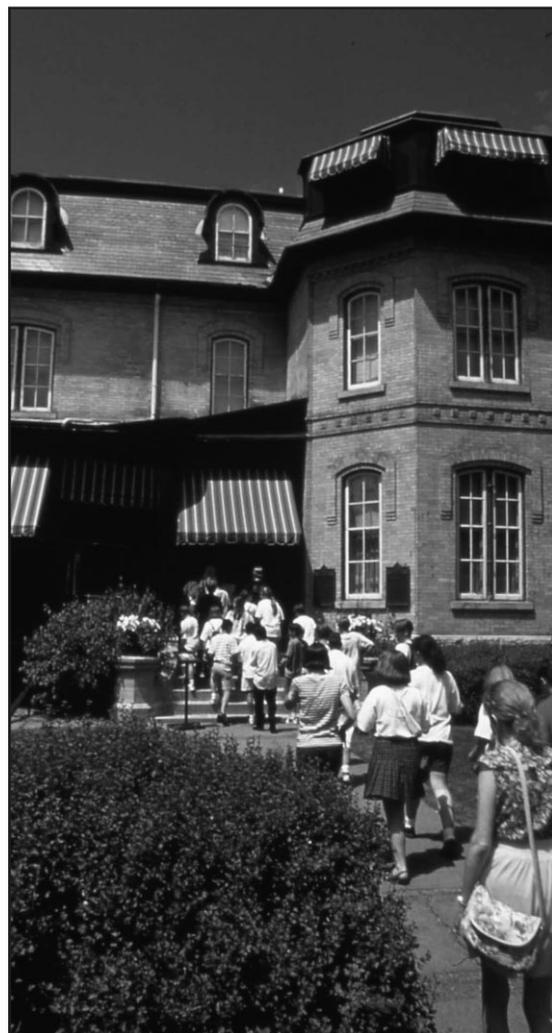
Le lieu vient de publier des procédures opérationnelles qui définissent toutes les mesures indispensables d'exploitation, entre autres, les démarches à faire à l'ouverture et à la fermeture, les consignes de protection incendie, les interventions d'urgence, les mesures de sécurité et santé au travail. Grâce à ces procédures, le personnel sait quelles mesures prendre pour atténuer les répercussions des menaces ou des dommages faits à la maison et à ses artefacts, et comment réagir aux menaces et aux urgences médicales impliquant des membres du personnel et des visiteurs.

3.2 Mise en valeur du patrimoine

La qualité et l'efficacité de la mise en valeur du patrimoine sont compromises à la Maison-Laurier en raison de plusieurs facteurs. Bien que la maison soit dédiée à sir Wilfrid Laurier et à Mackenzie King, il y a un déséquilibre dans la mise en valeur des messages qui leur sont associés. La mise en valeur du style de vie (notamment celui de King) est très bien réussie, mais il manque un contexte pour situer les deux hommes ou leurs réalisations dans le cadre de leur époque respective. À l'heure actuelle, les messages concernant Laurier ne sont présentés que dans les deux pièces meublées selon la période où Laurier occupait la maison, ce qui accentue le déséquilibre au chapitre de la mise en valeur. L'un des enjeux de l'élaboration du plan directeur est donc de trouver des moyens

appropriés d'accorder plus de place à la mise en valeur de Laurier et de traiter davantage des époques et des réalisations des deux hommes.

Depuis mai 2000, la Maison-Laurier compte une équipe d'employés chevronnés de Parcs Canada qui relatent aux visiteurs les histoires du lieu. Auparavant, c'étaient des membres du Corps canadien des commissionnaires qui s'occupaient du lieu et qui veillaient avant tout à la sécurité plutôt qu'à la mise en valeur du patrimoine. Il s'agit là d'un changement



Des visiteurs arrivent à la maison Laurier

Brian Morin, Parcs Canada

fondamental dans l'exploitation du lieu qui permettra d'élaborer et d'offrir une diversité de programmes de mise en valeur du patrimoine comme des programmes éducatifs rattachés aux programmes scolaires, qui correspondent aux intérêts et aux besoins du public.

En 1974, l'aile nord du premier étage a été transformée pour y reproduire la pièce qui servait de lieu de détente à l'ancien premier ministre Lester B. Pearson. On y trouve une importante collection d'objets et de souvenirs rattachés à la carrière de Pearson, y compris une réplique du prix Nobel de la paix qui lui a été décerné. Cette collection a une valeur reconnue en tant que telle et en tant que présentation de Pearson comme figure historique. Toutefois, Pearson n'a aucun lien avec la Maison-Laurier. La présence de la collection sème la confusion chez les visiteurs et monopolise de l'espace qui pourrait être mieux utilisé pour communiquer des messages plus complets au sujet de Laurier et de King. On s'entend pour dire que la collection Pearson ne doit pas être morcelée, qu'elle doit être gérée conformément aux principes de gestion des ressources culturelles et doit demeurer accessible au public, mais elle devrait quitter la Maison-Laurier pour être installée dans un endroit plus approprié.

3.3 Autres problèmes

Il y a d'autres problèmes qui ne sont pas directement liés à l'intégrité commémorative. Par exemple, il n'y a pas de toilettes publiques ni de stationnement au lieu historique national. Comme il n'y avait pas d'employés de Parcs Canada sur place jusqu'à tout récemment, les efforts de marketing ont été limités et la Maison-Laurier n'est pas très

connue des résidants de la région de la capitale nationale ni des visiteurs.

Le rez-de-chaussée de la maison offre une facilité d'accès aux personnes handicapées, mais pas les étages supérieurs. King y avait installé un ascenseur, l'un des premiers dans une résidence privée au Canada, que pouvaient prendre les visiteurs incapables de se rendre aux étages supérieurs par les escaliers, s'ils étaient accompagnés d'un préposé. L'ascenseur sera réparé en vue de permettre de nouveau aux visiteurs à mobilité réduite d'accéder aux étages supérieurs.

Il n'y a pas suffisamment d'espace pour le public et le personnel. Outre le manque de toilettes, il manque aussi de l'espace pour les expositions (offrir un contexte à la mise en valeur historique et améliorer l'équilibre entre Laurier et King), un vestiaire, une salle de rangement, une salle à manger/de réunion (à l'heure actuelle, la cuisine qui, en tant que pièce de la maison, est une ressource de niveau 1, est utilisée à ces fins) et un espace de travail pour le personnel.

L'enlèvement de la collection Pearson libérera de l'espace au deuxième étage pour la diffusion d'autres messages. Le plan d'interprétation de la Maison-Laurier, achevé en 2001, définit une orientation pour la planification des médias, orientation qui guidera l'interprétation à venir de l'ensemble de la maison. La salle Pearson pourrait servir de salle polyvalente (classe/exposition) destinée aux groupes scolaires et aux autres groupes. La nouvelle vocation de cette salle fournirait de l'espace pour dispenser les programmes dans la maison même.

La Maison-Laurier accueille actuellement environ 10 000 visiteurs par année. De ce nombre, près de 4 500 sont des touristes

sporadiques, et environ 3 000 font partie de groupes scolaires. Il s'agit habituellement d'élèves de 7^e et 8^e années de la région du Golden Horseshoe en Ontario qui visitent la Maison-Laurier dans le cadre d'un voyage à plusieurs étapes qu'ils font à Ottawa en mai et juin. Ils passent généralement peu de temps à la Maison-Laurier, environ une demi-heure, et ils ne sont souvent pas préparés pour la visite; la qualité de l'expérience qu'ils vivent est par conséquent plutôt faible. La majorité des visiteurs sporadiques (80 %) sont des couples qui s'arrêtent au cours de l'été et qui passent entre une heure et une heure et demie sur place. Il y a peu de visiteurs assidus (12 %), ce qui laisse croire que les résidents de la région de la capitale nationale visitent rarement la Maison-Laurier. Les taux de satisfaction des visiteurs sont extrêmement élevés, la visite guidée (l'offre de service de base à la Maison-Laurier) étant cotée « très satisfaisant » par 90 % des visiteurs.

4.0 VISION

La vision décrit l'état dans lequel Parcs Canada et les Canadiens et Canadiennes souhaitent voir la Maison-Laurier en 2016, à la fin de la période d'application du présent plan. Comme pour tous les éléments du plan, la vision sera examinée tous les cinq ans.

En 2016 :

- la Maison-Laurier sera largement reconnue comme étant la résidence de deux anciens premiers ministres ainsi que pour le rôle qu'elle a joué au cœur de la vie politique canadienne pendant plus de 50 ans.
- la Maison-Laurier donnera aux visiteurs un aperçu de la vie privée de sir Wilfrid Laurier et de William Lyon Mackenzie King.
- la Maison-Laurier et ses ressources patrimoniales connexes seront intactes et ne seront pas menacées.
- tous les messages définis dans l'énoncé d'intégrité commémorative seront bien communiqués au plus grand nombre de Canadiens et de Canadiennes possible et à d'autres.
- des données historiques appropriées seront communiquées sur les époques de Laurier et de King et sur leur rôle dans les événements de l'époque afin de permettre aux visiteurs de bien saisir leurs réalisations.
- les visiteurs vivront une expérience agréable et éducative puisque la planification des services et des programmes se fera en fonction de leurs besoins et de leurs attentes.
- la Maison-Laurier attirera un éventail plus large de visiteurs grâce à l'élaboration de programmes scolaires et de diffusion externe et à l'organisation d'activités spéciales.
- les visiteurs mesureront l'importance de protéger des endroits spéciaux comme la Maison-Laurier et constateront qu'ils ont aussi une responsabilité à l'égard de la protection future de ces endroits.
- les résidents et les visiteurs de la région de la capitale nationale seront plus sensibilisés à la Maison-Laurier. Des partenariats avec d'autres établissements qui illustrent des aspects de l'histoire politique du Canada, comme Kingsmere (résidence d'été de Mackenzie King, propriété de la Commission de la capitale nationale qui l'exploite) et la colline du Parlement, présenteront un aspect plus complet de l'histoire politique de la capitale du pays.
- les activités sur place et les projets d'aménagement seront évalués selon leur répercussion sur l'intégrité commémorative du lieu.
- les employés auront les installations, les connaissances et les outils voulus pour bien s'acquitter de leurs responsabilités de gardiens et d'interprètes de la Maison-Laurier.

5.0 STRATÉGIE DE GESTION PROPOSÉE

L'objectif global du présent plan est de fournir une orientation qui permettra d'assurer l'intégrité commémorative du lieu historique national du Canada de la Maison-Laurier au cours des quinze prochaines années grâce à l'application des principes et pratiques de gestion des ressources culturelles. Les principaux objectifs du plan directeur sont les suivants :

- assurer la protection des ressources patrimoniales qui appartiennent à Parcs Canada d'une manière conforme à leur intégrité commémorative;
- améliorer la communication des histoires rattachées à la Maison-Laurier qui ont une importance pour le pays et, de façon particulière, fournir de l'information sur les réalisations de Laurier et de King dans le cadre de leur époque;
- mieux faire connaître la Maison-Laurier, en accroître le soutien et l'utilisation, notamment au sein de la collectivité locale, et veiller à la satisfaction de la clientèle;
- faire connaître la « famille des lieux historiques nationaux du Canada ».

Tout en s'efforçant d'atteindre ces objectifs, Parcs Canada doit être comptable de la prestation de services de qualité à ses clients et de la bonne gestion des fonds publics.

5.1 Protection des ressources culturelles

Depuis le transfert de la Maison-Laurier à Parcs Canada en 1988, un certain nombre d'initiatives ont été réalisées afin d'assurer l'intégrité commémorative. Dans le cadre d'un vaste programme d'entretien, des réparations ont été faites aux fondations, à la véranda et

aux fenêtres; la réfection du toit en ardoises sera entreprise à l'automne 2001. La maison Laurier est un édifice fédéral « classé » et, par conséquent, tous les projets d'intervention doivent être portés à l'attention du Bureau d'examen des édifices fédéraux du patrimoine avant leur début.

Un « Guide d'entretien de l'enveloppe du bâtiment » sera rédigé pour faire en sorte qu'une fois les réparations immédiates réalisées, on fasse un entretien approprié et en temps opportun pour assurer l'intégrité commémorative de la maison.

Les fouilles archéologiques entreprises pour atténuer les répercussions des réparations faites aux fondations et à la véranda ont permis de localiser les fondations du garage et du logement du chauffeur construits à l'époque où les Laurier habitaient la maison. Comme il s'agit de ressources culturelles d'importance nationale, ces ressources archéologiques seront protégées.

Une *Étude pour la conservation du paysage historique* a été réalisée pour documenter l'évolution du lieu au fil des ans, et les terrains ont été restaurés tels qu'ils l'étaient à l'époque de King. Un guide d'entretien paysager, rédigé en 1999, aidera à assurer l'entretien approprié du paysage restauré.

Un plan d'urgence a été dressé en 2002 pour régler les problèmes de gestion des ressources culturelles et assurer la sécurité du personnel et des visiteurs.

5.2 Mise en valeur du patrimoine

L'expression « mise en valeur du patrimoine » désigne les programmes d'interprétation, de communication et de diffusion externe qui permettent de jouir du lieu et favorisent l'apprentissage pratique. La mise en valeur du

patrimoine permet de comprendre l'importance des aires patrimoniales protégées. Parcs Canada cherche à rejoindre le plus grand nombre de visiteurs et de citoyens canadiens possible en leur faisant vivre des expériences d'interprétation et de diffusion externe intéressantes, captivantes et agréables de façon à ce qu'ils apprécient, comprennent et appuient le réseau canadien d'endroits patrimoniaux d'importance nationale, l'essence de chaque endroit patrimonial, son importance pour le pays et sa pertinence pour les personnes, la nécessité de protéger les ressources patrimoniales, et à ce qu'ils comprennent comment leurs interventions à l'intérieur et à l'extérieur de l'aire patrimoniale peuvent avoir des répercussions importantes. (Tiré du *Guide pour l'élaboration des plans directeurs à Parcs Canada*, ébauche d'octobre 1999)

En 2001, on a dressé un plan d'interprétation complet pour la Maison-Laurier pour guider l'établissement et l'exécution des mesures de mise en valeur du patrimoine. Parmi les objectifs importants pour la mise en valeur du patrimoine, citons une plus grande sensibilisation à l'égard du lieu et une meilleure compréhension des réalisations de Laurier et de King dans le cadre de leur époque.

5.2.1 Messages

Il y a deux types importants de messages à communiquer au sujet de la Maison-Laurier :

- les **messages d'importance nationale** indiquent pourquoi la Maison-Laurier a été désignée et mise de côté comme lieu d'importance nationale. Ces messages expliquent aux visiteurs pourquoi la Maison-Laurier, sir Wilfrid Laurier et le très honorable William Lyon Mackenzie King

sont importants pour le pays et pertinents pour le visiteur;

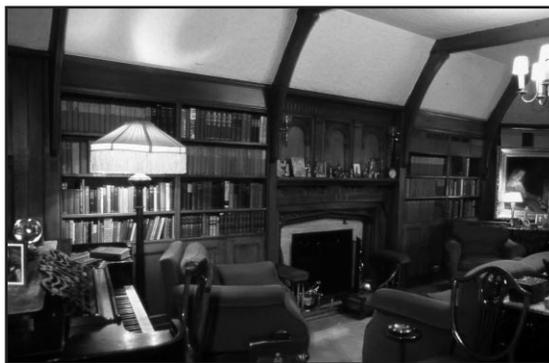
- les **messages de Parcs Canada** indiquent que la Maison-Laurier fait partie d'une « famille » de lieux historiques nationaux dont certains (comme la Maison-Laurier) sont gérés par Parcs Canada, et un bon nombre, par des tiers. Ces lieux forment un réseau national d'aires patrimoniales protégées, qui constitue pour nous, Canadiens et Canadiennes, un héritage.

Le message d'importance nationale qui suit continuera d'être l'élément central des communications et des programmes à la Maison-Laurier :

Le lieu historique national du Canada de la Maison-Laurier est l'ancienne demeure de deux premiers ministres du Canada, sir Wilfrid Laurier et William Lyon Mackenzie King.

Les messages contextuels, qui permettent de mieux comprendre les messages clés, sont les suivants :

- Sir Wilfrid Laurier a habité la maison de 1897 jusqu'à sa mort en 1919. Il a été premier ministre de 1896 à 1911 et chef de l'opposition de 1911 à 1919.



Le cabinet de travail de Mackenzie King

Brian Morin, Parcs Canada

- Bien que certaines activités de nature politique (par exemple dîners pour les membres du Cabinet) aient eu lieu dans la maison pendant que Laurier y habitait, elle servait avant tout de résidence privée.
- Lady Laurier a légué la maison à William Lyon Mackenzie King en 1921.
- King a habité la maison de 1923 jusqu'à sa mort en 1950; il a été premier ministre de 1921 à 1925, de 1926 à 1930, de 1935 à 1948, et chef de l'opposition en 1925 et 1926 et de 1930 à 1935.
- La maison était la résidence privée de King, mais il avait aménagé une partie du deuxième étage en cabinet de travail qu'il préférait à son bureau de l'édifice de l'Est sur la colline du Parlement.
- À titre de premiers ministres et de chefs de l'opposition à une époque marquée par l'expansion, deux grandes guerres et une décennie de crise économique, Laurier et King ont joué un rôle important dans le développement du Canada au cours de la première moitié du XX^e siècle.
- La Maison-Laurier est l'un des lieux historiques nationaux de la région de la capitale nationale qui illustrent l'histoire de la vie politique de la capitale (par exemple, les édifices du Parlement).
- La Maison-Laurier est l'un des nombreux lieux au Canada qui commémorent sir Wilfrid Laurier et William Lyon Mackenzie King (par exemple, lieu historique national du Canada sir Wilfrid Laurier et lieu historique national du Canada Woodside).
- La Maison-Laurier a été désignée lieu patrimonial d'importance locale par la Ville d'Ottawa en vertu de la *Loi sur le patrimoine de l'Ontario*, et le Bureau d'examen des édifices fédéraux du patrimoine l'a désignée édifice fédéral « classé ».

Les autres messages qui seront communiqués à la Maison-Laurier sont les suivants :

- La Maison-Laurier fait partie de la famille des lieux historiques nationaux du Canada.



Le salon

Brian Morin, Parks Canada

5.2.2 Expérience vécue par les visiteurs

La plupart des pièces de la Maison-Laurier sont meublées telles qu'elles l'étaient à l'époque de King; en fait, l'une des caractéristiques particulières de la Maison-Laurier est la remarquable collection d'objets ayant appartenu à King, et le fait que les pièces soient aménagées comme elles l'étaient sans doute à l'époque de King. Pour le visiteur, il s'agit là d'une expérience authentique hors du commun. À l'heure actuelle, l'expérience de base qui s'offre aux visiteurs est une visite guidée de la maison. Cette dernière est extrêmement populaire puisque la qualité de l'expérience est élevée et que les guides peuvent adapter la visite selon les intérêts particuliers des visiteurs tout en livrant les messages-clés. Par souci de sécurité pour les objets historiques, un guide doit accompagner les visiteurs et ces derniers ne peuvent faire de visite libre. Les grands groupes seront divisés en petits groupes au besoin, ce qui améliorera la qualité de l'expérience et facilitera l'application des

mesures de sécurité. La visite guidée demeurera la principale offre de services aux visiteurs à court terme.

Dans le cadre du présent plan directeur, un plan d'interprétation examine les besoins additionnels qui permettront de satisfaire aux objectifs d'intégrité commémorative et aux besoins des visiteurs. Si les fonds le permettent, il pourrait être possible de faire des progrès dans ces domaines.

D'autres activités d'interprétation concernant sir Wilfrid Laurier seront réalisées pour corriger l'actuel déséquilibre entre Laurier et King qui existe dans les pièces d'époque de la maison, dont deux seulement sont actuellement meublées comme elles l'étaient à l'époque de Laurier. Le plan d'interprétation et les plans ultérieurs des médias indiqueront l'approche à adopter et l'endroit qui conviendra le mieux à la mise en valeur du matériel supplémentaire. L'installation dans un autre endroit de la collection Pearson, par exemple, libérera de l'espace à l'étage qui pourrait servir à la mise en valeur.

Le rez-de-chaussée de la Maison-Laurier est accessible aux visiteurs à mobilité réduite pendant une bonne partie de l'année; l'actuelle plate-forme élévatrice pour fauteuils roulants ne peut être utilisée en hiver. Les premier et deuxième étages ne sont pas accessibles pour ce type de clientèle, comme nous l'avons expliqué plus tôt. Une autre expérience sera proposée à long terme et, si les fonds le permettent, un meilleur accès au rez-de-chaussée de la maison sera aménagé.

5.2.3 Principaux publics cibles

Les principaux publics qui seront visés au cours des cinq premières années d'application du présent plan directeur seront les touristes de la région de la capitale nationale; les

membres d'Action Sandy Hill; les groupes scolaires locaux; l'industrie du voyage éducatif et l'industrie touristique locale. Au cours de cette période, l'accent sera mis sur un certain nombre de marchés cibles surtout régionaux en raison de la nécessité :

- de mieux faire connaître le lieu;
- d'élaborer un plan d'interprétation dont l'un des objectifs est d'apporter des améliorations à la mise en valeur du patrimoine qui permettront d'assurer l'intégrité commémorative.

Touristes de la région de la capitale nationale : ce groupe représente actuellement 75 % de tous les visiteurs indépendants de la Maison-Laurier, soit près de 3 375 personnes par année. L'objectif de leur visite dans la région de la capitale nationale est de découvrir la « capitale du pays », notamment ses aspects historiques et culturels, et une visite à la Maison-Laurier correspond tout à fait à cet objectif. Bien qu'il soit difficile d'accroître le nombre de visiteurs au cours de l'été, le potentiel est énorme à ce chapitre au cours des saisons intermédiaires d'avril à juin et de septembre à octobre. L'augmentation du nombre de touristes au cours de la saison intermédiaire du printemps dépend du démarketing qui sera fait auprès des groupes scolaires (voir plus bas); le lieu a pour objectif d'accroître le nombre de visiteurs pendant la saison intermédiaire d'automne de 25 % au cours des deux prochaines années.

Les objectifs d'apprentissage de cette clientèle sont les suivants :

- les raisons justifiant l'importance historique nationale de la Maison-Laurier sont bien expliquées;

- la Maison-Laurier fait partie du réseau d'aires patrimoniales protégées de Parcs Canada, qui appartient aux générations actuelle et future de Canadiens et de Canadiennes. C'est un endroit qui mérite d'être protégé et d'être mis en valeur avec respect et intégrité;
- la Maison-Laurier est un « trésor caché, un endroit à ne pas manquer » dans le cadre d'une visite de la capitale du pays.

Action Sandy Hill est l'association des résidents du quartier Côte-de-Sable. Ses quelque 250 membres se préoccupent de la qualité de vie dans le quartier, notamment de développement, de circulation et de stationnement; l'association a énormément d'influence. Elle connaît très bien le rôle de la Maison-Laurier à titre d'atout historique pour la collectivité, mais elle en connaît moins l'importance nationale. Ses membres visitent rarement le lieu, mais ils se sont dits intéressés à la tenue d'activités spéciales.

Les objectifs d'apprentissage de cette clientèle sont les suivants :

- la Maison-Laurier fait partie du réseau d'aires patrimoniales protégées de Parcs Canada, qui appartient aux générations actuelle et future de Canadiens et de Canadiennes. C'est un endroit qui mérite d'être protégé et d'être mis en valeur avec respect et intégrité;
- les raisons justifiant l'importance nationale de la Maison-Laurier sont bien expliquées;
- il est possible de revenir à la Maison-Laurier et de participer aux différents programmes et activités.
- la Maison-Laurier est une attraction à ne pas manquer pour les amis et les parents qui visitent Ottawa;
- la protection de notre patrimoine naturel et culturel est un pas vers la constitution de notre héritage en tant que Canadiens et Canadiennes, et la protection du patrimoine commence dans la collectivité.

Les groupes scolaires locaux n'ont jamais constitué un marché important pour la Maison-Laurier, mais les enseignants étant à la recherche de ressources pédagogiques à proximité, on croit que ce marché prendra de l'importance dans l'avenir. Cette clientèle recherche des programmes en profondeur et a du temps à consacrer à cette fin. Les thèmes de l'histoire du Canada que représente la Maison-Laurier semblent correspondre au nouveau curriculum des 5^e, 8^e, 10^e et 12^e années de l'Ontario. Des liens avec les programmes d'études du Québec doivent être établis.

Les objectifs d'apprentissage de cette clientèle sont les suivants :

- le personnel enseignant et les élèves connaissent mieux les raisons de l'importance nationale de la Maison-Laurier, y compris les valeurs historiques et les ressources qui donnent de l'importance à l'endroit;
- la Maison-Laurier fait partie du réseau d'aires patrimoniales protégées de Parcs Canada, qui appartient aux générations actuelle et future de Canadiens et de Canadiennes. C'est un endroit qui mérite d'être protégé et d'être mis en valeur avec respect et intégrité;
- les élèves peuvent revenir avec leurs parents et participer aux différents programmes et activités;
- la protection de notre patrimoine naturel et culturel est un pas vers la constitution de

notre héritage en tant que Canadiens et Canadiennes, et la protection du patrimoine commence dans la collectivité. Les élèves sont les futurs responsables de la conservation du patrimoine.

L'industrie du voyage éducatif : de nombreux visiteurs en mai et en juin sont des élèves de 7^e et de 8^e année du Centre-Sud et du Sud-Ouest de l'Ontario qui viennent en autobus passer plusieurs jours dans la capitale du pays. Les visites sont organisées par des voyagistes spécialisés dans les visites éducatives et la Maison-Laurier figure parmi leurs nombreuses destinations. Les groupes scolaires ont très peu de temps à passer sur place - la durée moyenne d'une visite est d'environ 30 minutes - et n'ont aucune préparation préalable à leur visite. La qualité de l'expérience est donc faible. Par conséquent, le lieu se repositionnera auprès de l'industrie du voyage éducatif pour mettre l'accent sur les liens de la Maison-Laurier avec le curriculum et sur la nécessité de prévoir suffisamment de temps pour permettre aux élèves de participer aux programmes éducatifs offerts sur place. Ce repositionnement rehaussera la qualité de l'expérience d'apprentissage, mais pourra entraîner une certaine diminution du nombre de groupes. Toutefois, cela permettrait d'offrir aux groupes scolaires locaux des programmes améliorés, axés sur le curriculum.

Les objectifs d'apprentissage de cette clientèle sont les suivants :

- le personnel enseignant et les élèves connaissent mieux les raisons de l'importance historique nationale de la Maison-Laurier, y compris les valeurs historiques et les ressources qui donnent de l'importance à l'endroit;

- la Maison-Laurier fait partie du réseau d'aires patrimoniales protégées de Parcs Canada, qui appartient aux générations actuelle et future de Canadiens et de Canadiennes. C'est un endroit qui mérite d'être protégé et d'être mis en valeur avec respect et intégrité;
- la protection de notre patrimoine naturel et culturel est un pas vers la constitution de notre héritage en tant que Canadiens et Canadiennes, et la protection du patrimoine commence dans la collectivité. Les élèves sont les futurs responsables de la conservation du patrimoine.

L'industrie touristique locale comprend les hôtels, les motels et les gîtes du passant; les autres attractions touristiques; l'Administration du tourisme et des congrès d'Ottawa et autres. Il s'agit d'une clientèle importante puisqu'elle constitue tant un marché qu'un moyen de rejoindre d'autres marchés, notamment celui des touristes, et peut influencer la décision des visiteurs de venir à la Maison-Laurier. Toutefois, la sensibilisation de cette clientèle à l'égard de la Maison-Laurier est généralement faible.

Les objectifs d'apprentissage de cette clientèle sont les suivants :

- la Maison-Laurier fait partie du réseau d'aires patrimoniales protégées de Parcs Canada, qui appartient aux générations actuelle et future de Canadiens et de Canadiennes. C'est un endroit qui mérite d'être protégé et d'être mis en valeur avec respect et intégrité;
- la Maison-Laurier est un « trésor caché, un endroit à ne pas manquer » dans le cadre d'une visite de la capitale du pays.

Diffusion externe : Il y a des messages de nature commémorative et promotionnelle qui doivent être communiqués à la clientèle éloignée qui peut avoir un intérêt direct ou indirect pour le lieu. Les programmes nationaux dans le cadre de la stratégie des relations extérieures de Parcs Canada répondront à certains de ces besoins de diffusion externe, mais d'autres programmes doivent être élaborés expressément pour la Maison-Laurier. Les programmes de diffusion externe offrent aux Canadiens et aux Canadiennes (et à d'autres) des possibilités d'apprentissage qui leur permettront de mieux connaître, comprendre et apprécier la Maison-Laurier et d'appuyer la protection du patrimoine naturel et culturel du Canada.

Outre la participation aux programmes nationaux de sensibilisation et la promotion concertée des expériences patrimoniales régionales, le site Web de la Maison-Laurier sera largement amélioré pour offrir une expérience de qualité en matière de diffusion externe. Ce sera particulièrement un moyen déterminant de mieux sensibiliser un large public à la Maison-Laurier et aux réalisations de Laurier et de King. Ce sera également un moyen d'offrir des programmes scolaires; cinq plans de leçon liés au curriculum de différents



Maison Laurier

Brian Morin, Parcs Canada

niveaux scolaires ont été préparés en vue d'une diffusion sur le site Web.

Les objectifs d'apprentissage de cette clientèle sont les suivants :

- les raisons justifiant l'importance historique nationale de la Maison-Laurier sont bien expliquées;
- la Maison-Laurier fait partie du réseau d'aires patrimoniales protégées de Parcs Canada, qui appartient aux générations actuelle et future de Canadiens et de Canadiennes. C'est un endroit qui mérite d'être protégé et d'être mis en valeur avec respect et intégrité;
- la clientèle connaît le lien qui existe entre sir Wilfrid Laurier, William Lyon Mackenzie King et la Maison-Laurier;
- la clientèle sait que la Maison-Laurier est un outil unique, pédagogique et divertissant qui permet de découvrir l'histoire du Canada et notre identité en tant que Canadiens et Canadiennes, et appuie ce fait.

5.2.4 Surveillance et évaluation

La mise en valeur du patrimoine sera surveillée et évaluée de façon courante pour faire en sorte que Parcs Canada communique bien les raisons justifiant l'importance nationale de la Maison-Laurier. Il y a trois éléments à prendre en compte lorsqu'on mesure l'efficacité des programmes de mise en valeur du patrimoine : le public visé utilise-t-il les programmes ou les médias? Le public visé est-il satisfait des programmes? Le public comprend-il et retient-il les messages? Ce sont les trois éléments qui seront examinés pour mesurer l'efficacité de la mise en valeur du patrimoine à la Maison-Laurier.

L'utilisation des programmes et des médias sera mesurée par divers moyens propres au

programme ou au type de média en question. Ces indicateurs peuvent comprendre le nombre de réservations de programmes scolaires; le nombre de participants aux activités spéciales; le nombre de « visiteurs » du site Web; les groupes de réflexion; les vérifications par les pairs et les sondages courants auprès des visiteurs.

La satisfaction de la clientèle à l'égard des programmes de mise en valeur du patrimoine et la compréhension des messages continueront d'être mesurées dans le cadre des sondages faits régulièrement auprès des visiteurs. Les indices particuliers de satisfaction à l'égard du programme de mise en valeur du patrimoine doivent être établis puisque les sondages actuels demandent de l'information sur l'expérience globale vécue par les visiteurs.

Tous les enseignants participants devront indiquer leur degré de satisfaction à l'égard des programmes scolaires et du niveau de compréhension atteint. Comme il s'agit de programmes nouveaux, il faudra également établir des points de référence pour en mesurer l'efficacité.

5.3 Tourisme patrimonial, marketing et partenariats

Comme la Maison-Laurier n'est pas une destination en soi, mais plutôt l'une des nombreuses attractions de la région de la capitale nationale, il importe que les responsables du lieu travaillent étroitement avec l'industrie touristique locale pour faire connaître et apprécier ce qu'il a à offrir. Le personnel du lieu participe actuellement à des activités promotionnelles conjointes avec Attractions culturelles Ottawa, groupe de coordination des musées de la région, et avec Patrimoine Ottawa. Il peut y avoir des

partenariats avec Kingsmere, résidence d'été de Mackenzie King dans le parc de la Gatineau exploitée par la Commission de la capitale nationale, et avec les édifices du Parlement, notamment l'édifice de l'Est; ces lieux historiques commémorent des thèmes connexes. La Maison-Laurier doit également développer des relations étroites avec l'Administration du tourisme et des congrès d'Ottawa et avec les exploitants des diverses installations d'hébergement (hôtels, motels et gîtes du passant) pour mieux faire connaître la Maison-Laurier et favoriser le bouche à oreille puisque 45 % des touristes, important marché cible du lieu, logent dans des lieux d'hébergement commerciaux.

Laurier et King sont tous deux commémorés à d'autres endroits, notamment au lieu historique national du Canada Woodside, maison d'enfance de King à Kitchener (Ontario); au lieu historique national du Canada de Sir-Wilfrid-Laurier dans les Laurentides (Québec) et au lieu historique national du Canada de la Maison de Sir-Wilfrid-Laurier/musée Laurier à Victoriaville (Québec). Il serait bon d'établir des liens étroits avec ces lieux et d'autres lieux historiques nationaux qui commémorent le thème intitulé « Gouverner le Canada » afin de mieux faire connaître la « famille » des lieux historiques nationaux.

Un plan de marketing pour la Maison-Laurier est actuellement en cours d'élaboration et indiquera comment ces objectifs seront atteints.

5.4 Administration et activités

Il n'y a actuellement pas de stationnement à la Maison-Laurier. Parcs Canada continuera d'inciter ces derniers à utiliser le transport en commun dans la mesure du possible (il y a un

arrêt d'autobus juste en face de la maison, sur l'avenue Laurier), et de collaborer avec la Ville d'Ottawa et la collectivité de Côte-de-Sable pour trouver d'autres aires de stationnement.

5.5 Utilisation des terrains adjacents

La Maison-Laurier est située dans Côte-de-Sable, quartier historique d'Ottawa où les riches marchands et les hauts fonctionnaires choisissaient d'ériger leurs résidences. Le caractère du quartier a quelque peu changé avec les nouvelles utilisations des terrains, mais il est toujours reconnaissable; Côte-de-Sable a été désigné, comme nous l'avons dit, arrondissement patrimonial en vertu de la *Loi sur le patrimoine de l'Ontario* par la Ville d'Ottawa. L'ambiance du voisinage est un cadre approprié pour la Maison-Laurier, et Parcs Canada continue de travailler avec la Ville, la Commission de la capitale nationale et *Action Sandy Hill*, association des résidents locaux, pour encourager la protection du caractère du quartier.

5.6 Participation du public

Le public s'attend à participer de façon soutenue à certains volets de la gestion du lieu et de l'exécution du plan directeur de même qu'à son examen dans cinq ans. Le directeur du lieu historique national présentera un rapport annuel au public sur la mise en œuvre du plan directeur.

6.0 MISE EN ŒUVRE

La mise en œuvre du présent plan directeur relève du directeur du lieu historique national du Canada de la Maison-Laurier. La mise en œuvre des actions prescrites dépend de la disponibilité des ressources financières et d'une base adéquate de recherches. Parcs Canada a recours à son processus de planification des affaires annuel pour identifier le financement et le moment des actions prévues dans les plans directeurs. Le plan d'affaires permet d'assurer que les priorités sont mises en œuvre dans la perspective du service aux clients et de l'utilisation raisonnable et efficace des ressources.

Le tableau qui suit résume les différentes actions que prévoit le présent plan directeur. Il précise également si un financement a actuellement été identifié pour chacune des actions, ou si l'action demeurera en suspens jusqu'à ce qu'une source de financement soit identifiée, grâce à des réaffectations, de la production de recettes ou des partenariats. Les catégories des priorités de mise en œuvre sont les suivantes :

1. Le projet ou l'activité doit être entrepris en tant qu'action de priorité élevée, et le financement est en place ou réservé dans les années à venir. Le projet ou l'activité sont nécessaires afin de réaliser l'intégrité commémorative ou de fournir un service de qualité aux clients, ou a une incidence importante sur des projets à venir qui visent à assurer l'intégrité commémorative.
2. Le projet a un impact sur l'intégrité commémorative ou sur le service de qualité offert aux clients, et devrait être entrepris, sujet aux résultats du projet ou de l'activité ci-dessus, si des fonds devaient devenir disponibles grâce à des économies réalisées

dans l'exécution des projets ou activités de priorité 1.

3. La mise en œuvre est préférable, mais n'est pas essentielle pour assurer l'intégrité commémorative ou des services de qualité aux clients. Les projets doivent être étudiés en fonction des possibilités et de la disponibilité des fonds.

Le directeur rendra compte de la mise en œuvre du plan directeur par l'intermédiaire du rapport biennal sur l'état des aires patrimoniales protégées, et par l'examen annuel de la mise en œuvre des plans d'affaires.

LIEU HISTORIQUE NATIONAL DU CANADA DE LA MAISON-LAURIER

Mise en œuvre

Plan directeur

Protéger les ressources patrimoniales

ACTIVITÉ	PRIORITÉ	MISE EN OEUVRE
Protéger les ressources archéologiques	1	en cours; Centre de services de l'Ontario

Présenter les messages du lieu

ACTIVITÉ	PRIORITÉ	MISE EN OEUVRE
Améliorer la présentation des messages concernant Laurier	1	projets identifiés dans le plan d'immobilisations de l'unité de gestion, mise en oeuvre sur cinq ans
Enlever la collection Pearson et l'installer dans un autre endroit plus approprié	1	négociations en cours entre Parcs Canada et les Archives nationales du Canada
Préparer les produits médiatiques et les programmes de mise en valeur	1	projets identifiés dans le plan d'immobilisations de l'unité de gestion
Élaborer des programmes éducatifs liés au curriculum	1	en cours; liens au curriculum de l'Ontario; sur le Web
Restaurer la cuisine et les aires de service	3	des médias seront élaborés à l'interne selon la disponibilité des ressources projets identifiés dans le plan d'immobilisations
Améliorer le site Web (diffusion externe)	1	en cours; partenariat avec les Archives nationales du Canada en vue d'établir une visite virtuelle de la Maison-Laurier
Établir le programme d'évaluation	1	entente de prestation de services 2005-2006

Améliorer l'administration et les activités

ACTIVITÉ	PRIORITÉ	MISE EN OEUVRE
Améliorer les installations du personnel	2	en cours, selon la disponibilité des ressources
Créer des partenariats en tourisme	1	en cours
Aménager des toilettes publiques	1	aménagement futur, selon la disponibilité des ressources
Collaborer avec la Ville et ASH pour régler les problèmes de stationnement	3	en cours
Collaborer avec la Ville et ASH pour encourager la protection du patrimoine local	3	en cours

7.0 ÉVALUATION ENVIRONNEMENTALE

devraient permettre au lieu de concrétiser sa vision pour la Maison-Laurier. »

Dans le cadre du programme d'élaboration du plan directeur, une évaluation environnementale des installations et des services existants et proposés a été faite. La nécessité de déterminer les répercussions négatives pour l'environnement figure dans un certain nombre de politiques et directives du gouvernement fédéral, notamment la Directive du Cabinet de 1999 sur l'évaluation environnementale des projets de politiques, de plans et de programmes (Agence canadienne d'évaluation environnementale, 1999); l'expression « effets environnementaux » s'applique non seulement au milieu naturel, mais aussi aux milieux culturels et socio économiques.

Extraits provenant de l'évaluation environnementale :

« Les activités/utilisations actuelles sur place n'ont pas de répercussions négatives importantes sur les principaux éléments du milieu naturel, culturel ou socio économique... En outre, il n'y a aucune source de stress identifiable découlant des activités/concepts proposés dans le plan. Les activités et les concepts, actuels et proposés, ne peuvent être qualifiés que de positifs et appuient les objectifs globaux du lieu...

« La surveillance, comme on l'entend au sens traditionnel, n'est pas nécessaire puisqu'on ne prévoit aucune répercussion...

« Les initiatives du plan contribuent à l'intégrité commémorative du lieu et correspondent tout à fait aux buts et aux objectifs de la gestion des ressources culturelles de Parcs Canada. Ainsi, elles