



Lieu historique national du Canada

S.S. Klondike

Plan directeur

2010



Plan directeur

du lieu historique national du Canada

S.S. *Klondike*

© Sa Majesté la Reine du Chef du Canada. Représentée par le directeur général de Parcs Canada, 2010.

This publication is also available in English.

Visitez le lieu historique national du Canada S.S. *Klondike* à l'adresse : www.pc.gc.ca/ssklondike

Catalogage avant publication de Bibliothèque et Archives Canada

Plan directeur du lieu historique national du Canada S.S. *Klondike*

N° de catalogue :
R64-105/92-2010E-PDF
ISBN : 978-1-100-15540-1

Source des photos de la page couverture

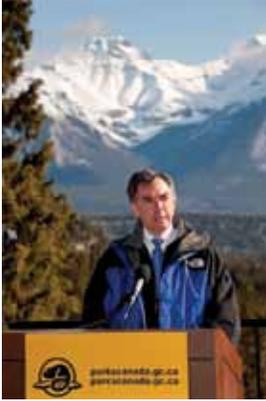
Au centre : Parcs Canada/Collection de F. Mueller

En haut, au centre : Parcs Canada/Collection de F. Mueller

En haut à gauche : Parcs Canada/Collection de B. Lesyk

En haut à droite : Parcs Canada/Collection de F. Mueller

Avant-propos



Les lieux historiques nationaux, les parcs nationaux et les aires marines nationales de conservation du Canada offrent aux Canadiennes et aux Canadiens, d'un océan à l'autre, des occasions uniques d'explorer et de comprendre notre fabuleux pays. Ce sont des lieux d'apprentissage, de loisir et des sources d'inspiration où la population canadienne peut renouer avec son passé et comprendre les forces naturelles, culturelles et sociales qui ont façonné notre pays.

Tous ces endroits, de notre plus petit parc national jusqu'à notre lieu historique national le plus visité en passant par notre aire marine nationale de conservation la plus vaste, offrent à la population canadienne et aux visiteurs une foule d'expériences pour apprécier le patrimoine naturel et historique du Canada. Au cœur de l'identité canadienne, ils font partie de notre passé, de notre présent et de notre avenir. Ce sont des lieux d'apprentissage merveilleux, inspirants et d'une grande beauté.

Notre gouvernement vise à assurer que les Canadiens et Canadiennes créent des liens étroits avec ce patrimoine et à faire en sorte que nos endroits protégés soient utilisés de manière à les léguer intacts aux générations futures.

Dans l'avenir, nous voulons que ces endroits spéciaux aident la population à mieux comprendre et apprécier le Canada, tout en contribuant davantage à la santé économique de nos collectivités ainsi qu'à la vitalité de notre société.

La vision de notre gouvernement consiste à établir au Canada une culture de conservation du patrimoine, en offrant à la population canadienne des occasions exceptionnelles de faire l'expérience de son patrimoine naturel et culturel.

Ces valeurs constituent le fondement du nouveau plan directeur du lieu historique national du Canada S.S. *Klondike*. Je suis très reconnaissant envers les Canadiens et les Canadiennes qui ont participé par leur réflexion à l'élaboration de ce plan. Je voudrais remercier en particulier l'équipe très dévouée de Parcs Canada de même que tous les particuliers et les organisations locales qui ont contribué à ce document, pour leur détermination, leur travail soutenu, leur esprit de collaboration et leur extraordinaire dévouement pour la protection du patrimoine.

Dans ce même esprit de partenariat et de responsabilité, j'ai le plaisir d'approuver le plan directeur du lieu historique national du Canada S.S. *Klondike*.

Le ministre de l'Environnement,

Jim Prentice

Recommandations

Recommandé par :



Alan Latourelle
*Directeur général de l'Agence
Parcs Canada*



Anne Morin
*Directrice
L'unité de gestion, Yukon, Parcs Canada*



Robert Lewis
*Directeur
Lieu historique national du Canada S.S. Klondike, Parcs Canada*

Résumé

Le lieu historique national du Canada S.S. *Klondike* protège l'un des derniers vapeurs à roue arrière au Canada, et il commémore un réseau de transport maritime intérieur qui a profondément marqué l'histoire du pays. Magnifiquement restauré et meublé de centaines d'artéfacts et de reproductions, le lieu historique national S.S. *Klondike* nous invite à revivre l'époque légendaire de la navigation sur le fleuve Yukon. Il permet aux visiteurs de Whitehorse de vivre une expérience personnelle de l'un des symboles du Nord; pour les Yukonais, il constitue un puissant symbole et un lieu de rencontre; il invite tous les Canadiens à découvrir une époque fascinante de l'histoire du Canada. Le présent plan directeur mise sur les nombreuses ressources physiques et sur les programmes actuels pour offrir aux Canadiens de nouvelles possibilités de connaître et d'apprécier ce trésor national, pour faire vivre à de nouveaux publics une expérience authentique exceptionnelle et pour renforcer les liens avec les Canadiens à l'échelle locale, régionale et nationale.

L'intégrité commémorative du lieu historique national S.S. *Klondike* dépend autant du maintien en excellent état de ses sources historiques que de sa capacité à inspirer et à mobiliser les Canadiens. Il est évident que les qualités du lieu historique sont étroitement liées les unes aux autres. Le sentiment qu'ont les visiteurs du S.S. *Klondike* de faire un voyage dans le passé dépend grandement de l'excellente condition du bateau et du caractère authentique de son mobilier et des pièces qui y sont exposées. Des produits et des programmes d'interprétation pertinents, mémorables et enrichissants sont également importants pour permettre aux Canadiens de connaître et d'apprécier le S.S. *Klondike* sur place et ailleurs. Même si le lieu historique a obtenu une cote d'intégrité commémorative élevée lors de la récente évaluation effectuée par Parcs Canada, il faudra se pencher sur des points spécifiques et saisir les occasions de maintenir et d'améliorer ses ressources culturelles et la place qu'elles occupent dans le cœur des Canadiens.

Dans le présent plan directeur, nous reconnaissons qu'il y a plusieurs défis importants à relever pour assurer le succès continu du lieu historique national S.S. *Klondike*. Le maintien de l'état exceptionnel du navire et de ses ressources culturelles connexes exige des soins et un entretien permanents. Même si l'expérience que vivent les visiteurs actuels est uniformément positive, la gamme de produits et de programmes d'interprétation est limitée et les membres de la collectivité locale ne fréquentent pas avec assiduité le lieu historique. Le lieu historique national S.S. *Klondike* occupe un espace de choix

dans le centre de Whitehorse mais il ne joue pas un grand rôle dans les activités de la localité. Ce lieu pourrait facilement devenir la porte d'entrée naturelle pour les autres parcs et lieux patrimoniaux de Parcs Canada dans la région, mais ses installations d'accueil sont archaïques et ne peuvent remplir leur fonction. L'évolution des tendances touristiques nationales et internationales influeront sur la nature des activités touristiques dans la région, et le lieu historique national S.S. *Klondike* doit être en mesure de répondre à ces nouvelles tendances. À l'échelle locale, régionale et nationale, ce lieu doit nouer des liens plus étroits avec les publics canadiens pour que l'histoire du réseau de transport fluvial du Yukon fasse partie intégrante de l'histoire du Canada.

Les trois stratégies clés énoncées dans ce plan directeur visent à relever ces défis par une approche intégrée de gestion. La première stratégie clé « Une expérience authentique exceptionnelle à bord d'un vapeur à roue arrière » porte sur le maintien des ressources culturelles et l'amélioration des services et des installations mises à la disposition des visiteurs de manière à ce que l'expérience qui leur est offerte réponde à la demande des marchés actuels et attire de nouvelles clientèles. Le lieu historique national S.S. *Klondike* s'adaptera aux nouvelles tendances touristiques et créera de nouvelles activités et de nouveaux programmes d'interprétation adaptés aux divers intérêts des visiteurs, tout en conservant ses liens avec le contexte historique du S.S. *Klondike* et de l'époque du transport fluvial par navires à aubes. La deuxième stratégie « Un symbole de la ville intégré au secteur riverain et à la collectivité de Whitehorse » vise à accroître la présence des messages entourant le S.S. *Klondike* dans l'histoire et les activités du secteur riverain de Whitehorse, à faciliter le renforcement des liens avec la collectivité locale et à augmenter la fréquentation. Cette stratégie invitera la collectivité locale à nourrir sa fierté et son sentiment d'appartenance envers le S.S. *Klondike* et à diversifier l'utilisation qu'elle fait de ce lieu pour accroître sa pertinence auprès de la population locale et des visiteurs. La troisième stratégie clé « Une expérience qui dépasse les frontières » répond au besoin d'étendre la portée du lieu historique, auprès des Canadiens qui n'ont pas la possibilité de le visiter, par des programmes pédagogiques et une offre améliorée de possibilités d'apprentissage multimédia.

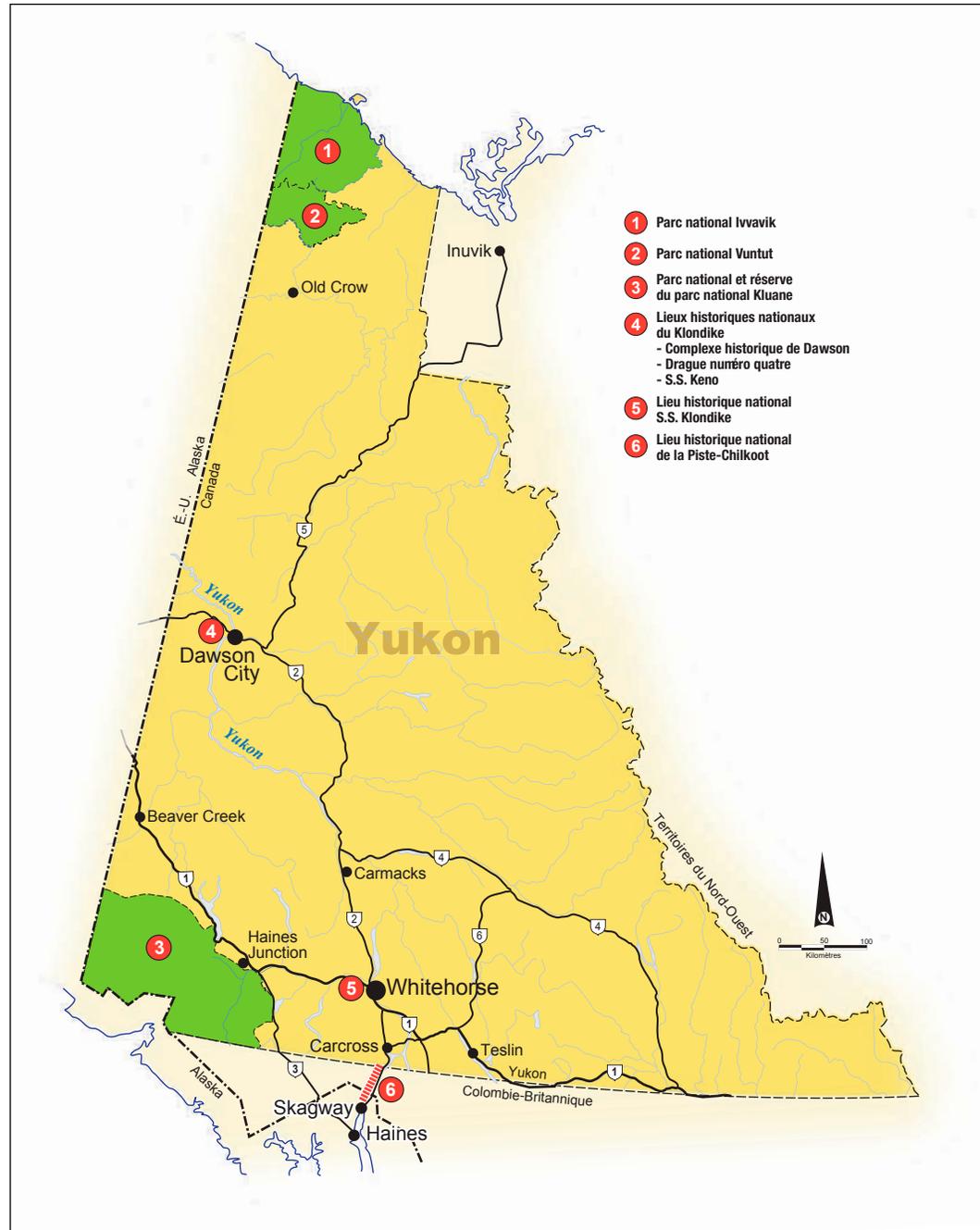
Globalement, le présent plan directeur vise à resserrer les liens entre le lieu historique national S.S. *Klondike* et un plus vaste auditoire canadien. Il permettra de créer une plus grande diversité de programmes et de produits d'interprétation, d'améliorer l'expérience des visiteurs, de mieux intégrer le lieu historique à la vie de la collectivité et de favoriser le rapprochement du public avec le S.S. *Klondike*, de resserrer les liens entre ce lieu historique et les autres lieux patrimoniaux et touristiques du Yukon et de renforcer sa présence dans l'ensemble de l'histoire du Canada.

Table des matières

Avant-propos	iii
Recommandations	v
Résumé	vii
1.0 Introduction	1
1.1 Un plan directeur mis à jour pour le lieu historique national du Canada S.S. <i>Klondike</i>	1
1.2 Processus d'examen du plan directeur	1
2.0 Importance du lieu historique	3
Objectif de commémoration	3
3.0 Contexte de l'exercice de planification	5
3.1 Le renouvellement de Parcs Canada	5
3.2 Histoire du lieu	7
3.3 Situation actuelle	7
3.3.1 Intégrité commémorative	9
3.3.2 Protection des ressources	10
3.3.3 Expérience offerte aux visiteurs	10
3.3.4 Appréciation et connaissance du public	12
3.4 Résumé des principaux problèmes et défis	13
4.0 Énoncé de vision	15
5.0 Stratégies clés	17
5.1 Une expérience authentique exceptionnelle à bord d'un vapeur à aubes	17
5.2 Un symbole de la ville intégré au secteur riverain et à la collectivité de Whitehorse	21
5.3 Une expérience qui dépasse les frontières	24
Principes directeurs	25
6.0 Partenariats et engagement du public	27
7.0 Administration et exploitation	29
8.0 Surveillance	31
9.0 Évaluation environnementale stratégique	33

Remerciements.....	35
Références	36
Glossaire	37
Résumé des mesures de gestion	39
ANNEXE	
Historique de la gestion du S.S. <i>Klondike</i>	42
Cartes	
Carte 1 Cadre géographique du lieu historique national S.S. <i>Klondike</i>	xi
Carte 2 Emplacement du lieu historique national S.S. <i>Klondike</i> dans le centre-ville de Whitehorse	2
Carte 3 Carte du site du lieu historique national S.S. <i>Klondike</i>	6

Aire patrimoniales du Yukon gérées par Parcs Canada



Carte 1 – Cadre géographique du lieu historique national S.S. Klondike

1.0 Introduction

1.1 UN PLAN DIRECTEUR MIS À JOUR POUR LE LIEU HISTORIQUE NATIONAL DU CANADA S.S. KLONDIKE

Parcs Canada est chargé de l'administration d'un réseau national de lieux patrimoniaux protégés, dont des parcs nationaux, des lieux historiques nationaux et des aires marines nationales de conservation; ce sont des endroits privilégiés qui contribuent à définir le Canada et l'identité des Canadiens et Canadiennes. Le mandat de Parcs Canada n'a pratiquement pas changé depuis 75 ans :

Au nom de la population canadienne, nous protégeons et mettons en valeur des exemples représentatifs du patrimoine naturel et culturel du Canada, et en favorisons chez le public la connaissance, l'appréciation et la jouissance, de manière à en assurer l'intégrité écologique et commémorative pour les générations d'aujourd'hui et de demain.

La Loi sur les lieux et monuments historiques, la Loi sur l'Agence Parcs Canada et les Principes directeurs et politiques de gestion de Parcs Canada délimitent cette responsabilité. Un volet important du mandat de Parcs Canada consiste à protéger la santé et l'intégralité, c'est-à-dire l'intégrité commémorative, des lieux historiques nationaux. Parcs Canada doit donc préserver les ressources culturelles qui s'y trouvent, faire connaître leur valeur patrimoniale et leur importance nationale, et éveiller l'intérêt de ceux dont les décisions et les actions touchent ces lieux.

Le lieu historique national S.S. Klondike commémore l'histoire du transport fluvial au Yukon. Des centaines de navires à vapeur à aubes ont autrefois parcouru les voies navigables du Yukon. Aujourd'hui le S.S. Klondike est l'un des derniers navires à vapeur à aubes à subsister au Canada; il a



Parcs Canada/Collection de F. Mueller

été choisi pour représenter les nombreux navires fluviaux qui ont joué un rôle majeur dans les événements qui ont façonné le Yukon moderne et la société canadienne. Entièrement restauré et exposé en évidence sur les berges du fleuve Yukon, au centre-ville de Whitehorse, (carte 1 page 2), le S.S. Klondike invite les résidents et les visiteurs à vivre une expérience personnelle de la navigation fluviale et à découvrir des anecdotes étonnantes de l'histoire du Canada qui remontent à une époque bien différente.

1.2 PROCESSUS D'EXAMEN DU PLAN DIRECTEUR

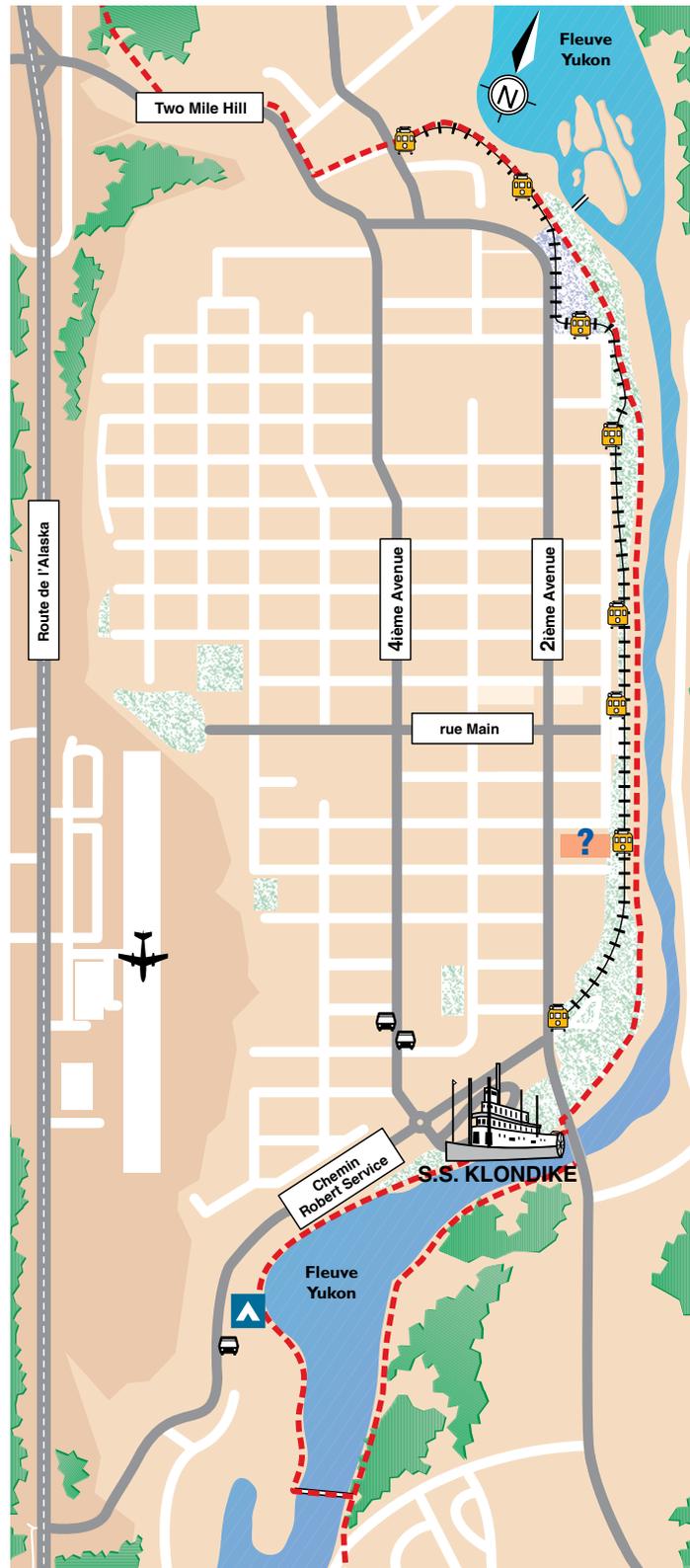
Le plan directeur est un document clé qui oriente les décisions et les mesures prises par Parcs Canada pour protéger, gérer et exploiter un lieu historique national. La loi oblige chaque parc et lieu historique dont Parcs Canada a la responsabilité à se doter d'un tel plan, qui est élaboré avec la participation de la population canadienne. Le plan directeur est soumis à un examen officiel tous les cinq ans.

Le plan directeur actuel est le deuxième visant le lieu historique national S.S. Klondike; il met à jour et remplace le plan

directeur de 2004. Ce deuxième plan s'appuie sur les orientations définies en 2004, mais son format est différent puisqu'il suit les nouvelles lignes directrices nationales d'élaboration des plans directeurs adoptées par Parcs Canada en 2008. Ces lignes directrices facilitent l'intégration des trois volets du mandat de Parcs Canada, soit la protection des ressources patrimoniales, l'amélioration de l'expérience du visiteur et la promotion de la connaissance et de l'appréciation du public, dans tous les aspects de la gestion du lieu historique.

Cette intégration transparait dans la vision révisée du lieu historique et dans l'utilisation des stratégies clés qui guideront sa gestion au cours des prochaines années. Ce plan sera révisé dans cinq ans pour assurer sa pertinence et la gestion efficace du lieu historique.

Le processus d'examen du plan directeur s'est effectué en trois étapes; le public a été invité à faire part de ses observations à chacune de ces étapes. Nous avons également procédé à un examen interne du plan directeur de 2004 pour en évaluer la mise en œuvre et cerner les enjeux clés. Cet examen tenait également compte des observations issues de l'évaluation de l'intégrité commémorative, de l'évaluation de l'expérience des visiteurs effectuée en 2007 et de récents sondages auprès des visiteurs. Un premier bulletin publié en octobre 2008 contenait une ébauche des éléments de la vision, des enjeux actuels et des stratégies clés; ce bulletin sollicitait également les observations du public. Les réunions qui ont suivi avec les principales parties intéressées ont contribué à la rédaction des objectifs et des mesures nécessaires pour réaliser les stratégies clés. Un deuxième bulletin publié en mars 2009 a fait état de ces objectifs et mesures. Une journée portes ouvertes a également été organisée à Whitehorse au début d'avril 2009. L'examen des observations du public et de nouvelles rencontres avec les parties intéressées ont mené à la rédaction du plan directeur, que l'on a soumis à un examen du public en janvier 2010. La version finale a ensuite été envoyée au ministre aux fins d'approbation.



Carte 2 – Emplacement du lieu historique national S.S. Klondike dans le centre-ville de Whitehorse

2.0 Importance du lieu

OBJECTIF DE COMMÉMORATION :

Le lieu historique national du Canada S.S. Klondike commémore la navigation sur le réseau fluvial du Yukon. Il est représentatif des navires à vapeur et des autres bâtiments du Yukon.

Entre le premier passage difficile du *New Racket* en 1869 et le dernier voyage du S.S. *Klondike* en 1955, de nombreux navires fluviaux à vapeur ont sillonné le fleuve Yukon. Ces bruyants navires assuraient la liaison entre le bassin supérieur du fleuve Yukon, riche en fourrures et en minerais, et les marchés et les produits manufacturés du monde occidental. Bâtis selon une technique éprouvée, largement inspirée de l'industrie navale des navires fluviaux à vapeur du fleuve Mississippi et de la rivière Missouri, ces bateaux économiques fonctionnant au bois, que l'on trouvait en abondance dans la région et qui était gratuit, offraient aux commerçants, aux entrepreneurs et aux mineurs un accès saisonnier aux terres intérieures du Yukon dont ils exploitaient les ressources économiques et où ils établissaient de nouvelles collectivités. Jusqu'à ce que soit aménagé le réseau routier moderne, au milieu des années 1950, ces navires et leur réseau de quais, d'entrepôts et de chantiers maritimes de Whitehorse, de Mayo et de Dawson, les camps de bûcherons, les barrages et les services de navigation répartis tout le long du fleuve ont façonné les lieux d'habitation, modifié les méthodes de travail des habitants et formé un élément incontournable de leurs vies. Le lieu historique national S.S. *Klondike* représente tous ces navires et raconte l'histoire de ces bateaux et de cette société riveraine qui demeure celle des Yukonais d'aujourd'hui.



S.S. Klondike amarré à Whitehorse, 1937. Parcs Canada/Collection de F. Coghlan

La ville de Whitehorse, située au pied des rapides du même nom, est devenue le lieu de transbordement de l'ensemble des navires de marchandises au début du XX^e siècle. De ses chantiers navals sont sortis de nombreux navires, dont le S.S. *Klondike*, qui naviguaient sur le fleuve. Il ne faut pas s'étonner que la ville a été au premier rang des efforts de préservation de ce patrimoine lorsque le dernier bateau a été mis en cale sèche. Les bateaux ont été intégrés au sigle de la ville en 1950 et la collectivité a demandé l'aide du gouvernement fédéral pour les préserver. En

1958, la Commission des lieux et monuments historiques du Canada a recommandé la préservation d'un navire à vapeur du fleuve Yukon comme attraction touristique à Whitehorse. En 1960, la compagnie White Pass and Yukon Route Railway faisait don du S.S. *Klondike* au Canada. Le navire a été déplacé et remis en état et en 1981. Lorsque les travaux ont été complétés, Parcs Canada a ouvert le lieu historique national S.S. *Klondike* au public là où il se trouve actuellement, sur les berges du fleuve. Le navire demeure un symbole important qui témoigne non seulement de l'importance des transports dans l'histoire du Yukon, mais aussi du rôle majeur joué par l'industrie navale dans l'histoire de Whitehorse.



Chargement du S.S. Keno, vers 1930. Parcs Canada/Collection de G.A. McIntyre

Il existe un certain nombre d'autres lieux patrimoniaux dont les thèmes sont reliés au S.S. *Klondike*. Parmi les autres navires à avoir sillonné les rivières et les lacs figurent le S.S. *Keno* à Dawson, le S.S. *Tarahne* à Atlin et le S.S. *Tutshi*, dont les vestiges se trouvent à Carcross. En plus des navires, le gouvernement du Yukon a également établi des lieux de commémoration le long du fleuve Yukon à Fort Selkirk et à Canyon City, sans parler des camps de bûcherons le long du tronçon *Thirty Miles* du fleuve Yukon qui fait partie du patrimoine du Canada. La transformation du secteur riverain de Whitehorse en lieu culturel, qui a été entreprise récemment, permet de resserrer les liens historiques entre Whitehorse et le fleuve Yukon. Dans leurs ententes territoriales, plusieurs Premières nations ont choisi des secteurs qui couvrent des tronçons du fleuve Yukon, un rappel contemporain de l'importance culturelle du fleuve.

Le S.S. *Klondike* a été choisi pour représenter tous les navires qui ont sillonné le cours supérieur du Yukon. La conception du S.S. *Klondike* est le fruit de la rencontre du milieu riverain du Yukon et de la technologie des navires à vapeur à aubes ayant un faible tirant d'eau. De plus, l'emplacement du navire, au bord du fleuve Yukon, immédiatement en aval du chantier naval où il a été construit, renforce les liens avec le fleuve lui-même et avec le secteur riverain de Whitehorse. Le S.S. *Klondike* a conservé la forme et la conception qu'il avait à l'origine, et ses chaudières, son moteur et son mobilier sont authentiques, ce qui permet aux visiteurs de vivre une expérience réelle et de mieux comprendre les messages qui sont véhiculés sur place.

Le lieu historique national S.S. *Klondike* a le mandat de communiquer le caractère et les incidences du réseau de transport maritime intérieur qui a permis de relier le Yukon au reste du monde. Il raconte comment le réseau de transport fluvial a évolué pour répondre à la demande suscitée par l'émergence de l'industrie minière, dans le respect des contraintes imposées par le climat, l'hydrographie et la géographie du cours supérieur du fleuve Yukon. Après l'avoir créé, ce réseau de transport fluvial a façonné toute la société yukonaise, déterminant l'emplacement de nombreuses collectivités riveraines et employant à divers métiers les nouveaux arrivants et les membres des Premières nations. La protection continue du S.S. *Klondike* à l'endroit qu'il occupe actuellement au bord du fleuve à Whitehorse, la communication de l'histoire du fleuve qui s'effectue sur les lieux, en collaboration avec d'autres sites patrimoniaux similaires, les activités de diffusion externe et l'utilisation des nouveaux médias assureront la préservation de l'intégrité commémorative de ce lieu historique national.

3.0 Contexte de la planification



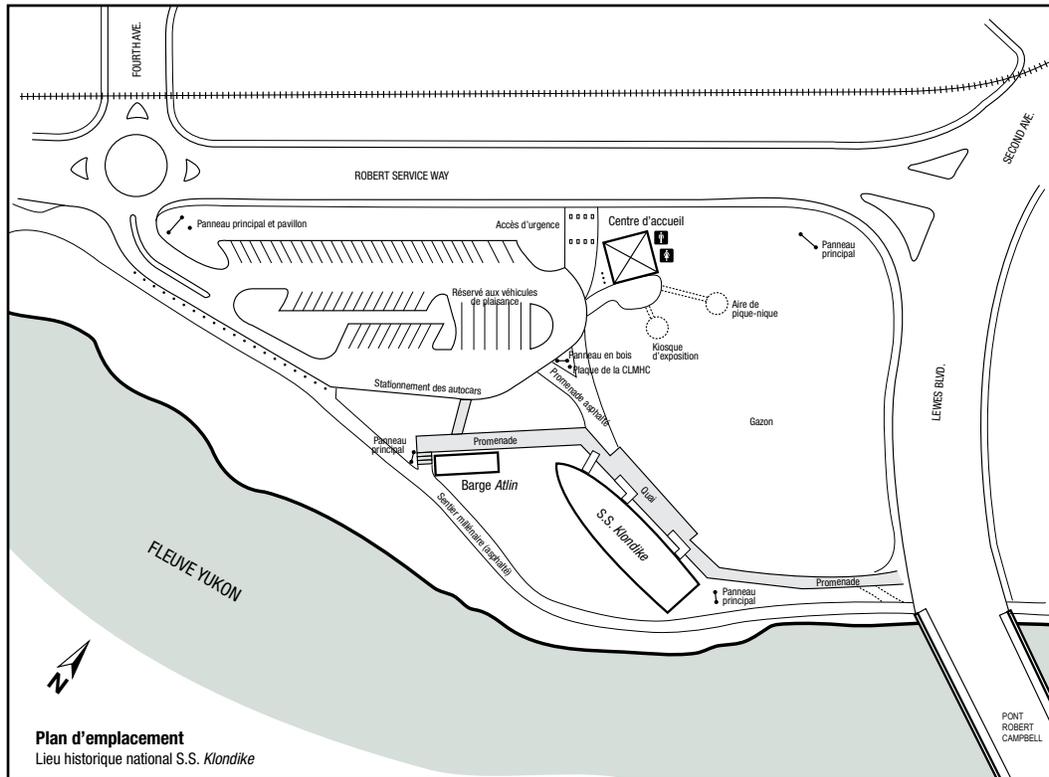
Parcs Canada/Collection de F. Mueller

3.1 RENOUVELLEMENT DE PARCS CANADA

Parcs Canada actualise en ce moment ses opérations afin de mieux répondre aux besoins présents et futurs de la population canadienne. De nombreux facteurs influencent sa démarche, notamment les changements dans la composition culturelle de nos villes, le vieillissement démographique, l'évolution des liens qui unissent les Canadiens avec leur histoire et leur environnement, les menaces grandissantes pour notre patrimoine naturel et culturel et, enfin, les changements dans la façon dont les Canadiens occupent leur temps libre. Pour que les programmes de Parcs Canada demeurent pertinents, nous devons observer sous un angle nouveau les besoins et les attentes de la population canadienne. Au cours des prochaines années, Parcs Canada redoublera d'efforts pour rallier

le soutien de ses partenaires actuels et en trouver de nouveaux, pour attirer un plus grand nombre de visiteurs, pour tisser des liens significatifs avec les collectivités et pour accroître le soutien de la part de la population canadienne. Nous cherchons activement de nouvelles façons de solidifier les liens qui existent entre les Canadiens et leurs richesses naturelles et historiques.

Au lieu historique national S.S. *Klondike*, Parcs Canada cherche des moyens novateurs de faire vivre l'expérience du S.S. *Klondike* aux visiteurs, il étudie les occasions d'accroître la présence et le rôle du lieu historique dans la vie de la collectivité locale et de le faire connaître aux Canadiens qui n'auront peut-être pas la chance de s'y rendre en personne. Ainsi, les administrateurs du lieu historique examinent une gamme



Carte 3 – Carte du site du lieu historique national S.S. Klondike

élargie de possibilités, notamment des visites autoguidées et des expériences pour attirer plus de visiteurs locaux et de visiteurs assidus. Parcs Canada collabore avec la Ville de Whitehorse et avec d'autres organismes patrimoniaux pour intégrer le lieu historique national S.S. Klondike au projet de développement du secteur riverain de Whitehorse et il le met à la disposition d'un plus grand nombre d'activités publiques et privées. Parcs Canada souhaite également produire des ressources de sensibilisation plus efficaces, au moyen d'Internet et du matériel pédagogique.

Conformément aux trois volets fondamentaux de son mandat, tout aussi importants les uns que les autres pour sa réussite, Parcs Canada cherche des occasions de créer des liens nouveaux, plus solides, avec les Canadiens :

- Protéger le patrimoine naturel et culturel de ces lieux exceptionnels et en assurer l'intégrité;
- Promouvoir les occasions pour les visiteurs de vivre des expériences de découverte, d'apprentissage, de réflexion et de loisir du patrimoine canadien;
- Créer des programmes d'éducation et de sensibilisation et des produits et ressources d'interprétation touchant les auditoires diversifiés de l'ensemble du pays.

La présente section résume la situation actuelle du lieu historique national S.S. Klondike et ses relations avec chacun de ces volets.

3.2 HISTOIRE DU LIEU

Le S.S. *Klondike II* est l'un des derniers navires à vapeur à aubes à subsister au Canada, un symbole précieux de l'époque du transport maritime sur le fleuve Yukon. Le premier S.S. *Klondike* a été construit dans les chantiers navals de Whitehorse en 1929 par la British Yukon Navigation Company. Tout en étant le plus grand navire à vapeur à naviguer sur la portion canadienne du fleuve Yukon, il pouvait embarquer 272 tonnes (300 t) à bord, tout en maintenant le faible tirant d'eau inférieur à quatre pieds qui lui était nécessaire. La British Yukon Navigation Company était fière de cette brillante réalisation, de la capacité de charge étonnante de ce navire et de sa grande élégance. Aussi, lorsque le S.S. *Klondike I* a fait naufrage, en 1936, la compagnie se mit immédiatement à la construction d'un navire identique, également baptisé S.S. *Klondike*. Le S.S. *Klondike II* a sillonné le fleuve Yukon de 1937 à 1955, transportant de la galène argentifère, des marchandises et des passagers entre Whitehorse et Dawson. En 1954-1955, après des travaux de radoub majeurs, le navire a été transformé en navire de croisière. Le S.S. *Klondike* a été le dernier des grands vapeurs à aubes à naviguer sur le Yukon. Il a été mis hors service en 1955, lorsque le réseau de transport fluvial a finalement été détrôné par le nouveau réseau routier.

Le lieu historique national S.S. *Klondike* commémore cette période historique qui va de 1937 à 1953. Désigné lieu historique national en 1967, le S.S. *Klondike* a depuis été entièrement restauré et meublé pour lui redonner l'apparence et le caractère historique qu'il avait durant les années 1937 à 1940. Ouvert au public depuis 1981, il demeure l'un des principaux attraits touristiques de Whitehorse et constitue son point d'intérêt le plus connu. Le symbole de la ville de Whitehorse est un navire à aubes, et le S.S. *Klondike* occupe une place importante dans la documentation touristique de la ville et du territoire, reflétant l'importance historique des navires à aubes pour le Yukon et la place qu'ils occupent dans le cœur du public.

De 1999 à 2004, 2,2 millions de dollars ont été investis dans la restauration du S.S. *Klondike*, après la découverte de pièces pourries de la poupe à la proue. D'importants travaux ont été effectués : enlèvement des pièces pourries, entoilage, modernisation du système de protection-incendie, peinture, etc. Le navire est aujourd'hui en excellent état et il exige un entretien continu pour demeurer dans cet état.

En 2005, après avoir confié la prestation des services à une tierce partie, Parcs Canada a repris la prestation des services aux visiteurs et les programmes d'interprétation à son compte. Cette reprise en main a renforcé la présence de Parcs Canada à Whitehorse et a contribué à faire du lieu historique national S.S. *Klondike* un lieu d'accès vers d'autres lieux historiques et parcs nationaux au Yukon. Cela a également permis à Parcs Canada d'offrir aux visiteurs des expériences de qualité qui soutiennent parfaitement l'intégrité commémorative du lieu.

3.3 SITUATION ACTUELLE

Le S.S. *Klondike* est l'élément central du lieu historique national S.S. *Klondike*, l'un des derniers et plus admirés navires à aubes à subsister de la grande époque de la navigation fluviale sur le Yukon. Ce navire à vapeur de 240 pieds de longueur a été entièrement restauré et meublé d'artéfacts qui font revivre chaque aspect de l'exploitation quotidienne du navire. Aujourd'hui, même si le S.S. *Klondike* est en cale sèche sur le bord du fleuve Yukon, il semble encore à flot, offrant ainsi au visiteur la possibilité d'imaginer l'époque où les quais du secteur riverain de la ville fourmillaient de navires à vapeur. Le navire est en excellent état. Les visiteurs apprécient l'authenticité et la restauration complète du navire qui offre une image saisissante pour toutes les personnes qui entrent dans la ville ou qui parcourent le populaire sentier Millennium le long de Robert Service Way.

La barge Atlin (voir carte 3) est un autre point d'intérêt important du lieu historique qui contribue à décrire et communiquer l'histoire de la navigation fluviale sur le Yukon. Installée à proximité du S.S. *Klondike*, elle sert de point de ralliement des visiteurs dont la visite débute par la présentation d'une vidéo intitulée « Au temps des bateaux à aubes ». La capacité de charge de nombreux bateaux à aubes était augmentée par l'utilisation de barges poussées; pendant que les visiteurs visionnent de vieux films d'amateurs montrant des barges poussées de cette manière et remplies de sacs de minerais, leur expérience s'enrichit lorsqu'ils réalisent qu'ils sont assis sur une authentique barge datant de cette époque.

À l'autre bout du terrain du S.S. *Klondike*, le Centre d'accueil offre des services d'interprétation et vend des billets et divers articles; c'est là que se trouvent les toilettes et les bureaux du personnel. Le Centre d'accueil est petit et désuet et il ne répond plus aux besoins du personnel et des services aux visiteurs. Une aire d'exposition limitée, des messages désuets et des toilettes inadéquates nuisent à la qualité de l'expérience des visiteurs. Le petit nombre de toilettes se fait particulièrement sentir pour les groupes qui arrivent en autocar, et les organisateurs se plaignent de la difficulté à faire visiter le site et à respecter leurs horaires parce que les visiteurs doivent faire la file pour utiliser les deux toilettes. En outre, l'exiguïté des locaux des employés et de l'administration nuit à l'efficacité de la prestation des services.

Des panneaux d'interprétation situés à l'extérieur du Centre d'accueil renseignent les visiteurs, et des panneaux de signalisation et d'interprétation près de la barge Atlin fournissent des renseignements additionnels.

Le terrain est aménagé en parc, un espace ouvert, vert, attrayant et situé au centre-ville, à quelques minutes de marche de l'animation de la rue Main et d'autres attractions touristiques. Toutefois, les résidents n'utilisent pas cet espace autant

qu'ils le pourraient. Cette sous-utilisation pourrait être due au fait que les habitants ont l'impression que le terrain est réservé exclusivement aux visiteurs du lieu historique national S.S. *Klondike*. Il y a un grand parc municipal récréatif de l'autre côté de la rue où les gens peuvent pique-niquer et assister à diverses manifestations publiques; il se pourrait que ce parc soit davantage vu comme un parc public que le lieu historique.

Déplacé du chantier maritime en 1966, le S.S. *Klondike* accueille aujourd'hui les visiteurs dans un site bien en évidence, dans le secteur riverain de Whitehorse en plein développement. Bien qu'il fasse partie du paysage de Whitehorse, le lieu historique national S.S. *Klondike* est souvent vu par les résidents comme un endroit éloigné de la collectivité locale plutôt qu'un lieu bien intégré.

À l'instar de nombreuses villes, Whitehorse s'attache à transformer son secteur riverain pour en faire un espace collectif piétonnier. Le projet d'aménagement du secteur riverain de Whitehorse, qui s'étend sur plusieurs années, mobilise le gouvernement du Canada, le gouvernement du Yukon, la Première nation des Kwanlin Dun et la ville de Whitehorse. La Première nation des Kwanlin Dun First a lancé la construction d'un centre culturel important dans le secteur riverain à l'automne 2009. Le sentier Millenium, une voie piétonne et cyclable qui passe à côté du S.S. *Klondike*, a été complétée en 1997 et un tramway restauré pour les touristes parcourt le secteur riverain depuis 2004. Le lieu historique national S.S. *Klondike* occupe une position stratégique pour jouer un rôle plus actif sur le secteur riverain tant du fait de sa position géographique que de son association historique et thématique évidente avec ce secteur de la ville. La mise en valeur coordonnée du secteur riverain à des fins récréatives et touristiques offre une excellente occasion de mieux intégrer le lieu à la collectivité et de mieux le faire connaître aux visiteurs.

Pour le tourisme régional, le lieu historique national S.S. *Klondike* constitue une attraction centrale ayant des liens avec presque tous les lieux patrimoniaux du Yukon. Le développement de la ville de Whitehorse est directement attribuable au réseau de transport maritime intérieur, à l'époque où les chantiers navals, les quais et les entrepôts occupaient les berges, permettant du coup à la ville de devenir le centre régional des transports et des communications. Aujourd'hui, des travaux importants sont en cours pour souligner cette histoire et la mettre en valeur, comme l'agrandissement et la rénovation du musée MacBride, la création d'un nouveau parc Shipyards, le musée des Transports et la planification en cours pour la remise en valeur du secteur riverain. Les navires fluviaux ont également joué un rôle important dans la ruée vers l'or du Klondike et dans la mise en valeur des mines des districts Mayo et Keno. L'histoire des bateaux à aubes fait partie intégrante de l'histoire du Yukon et nul musée, nulle exposition, nulle photographie d'archives ou description écrite vivante ne peut commémorer cette histoire comme le lieu historique national S.S. *Klondike*. Ce lieu pourrait facilement devenir la porte d'accès de tous les autres lieux patrimoniaux.

Compte tenu de son importance à Whitehorse, le lieu historique national S.S. *Klondike* offre d'excellentes occasions de présenter les autres lieux de Parcs Canada au Yukon à la population yukonaise et aux visiteurs. Whitehorse est la principale porte d'entrée pour de nombreux visiteurs qui tentent l'expérience du Yukon et de l'Alaska, et la ville est un important centre d'information et de services touristiques. Les visiteurs trouvent des renseignements touristiques sur Parcs Canada au Centre d'information touristique du gouvernement du Yukon, mais le lieu historique national S.S. *Klondike* est l'endroit par excellence pour permettre à Parcs Canada de faire la promotion active des autres lieux historiques et parcs nationaux du Yukon. Le personnel du site fournit des renseignements et des

dépliants sur le parc national et la réserve de parc national Kluane, sur le lieu historique national de la Piste-Chilkoot et sur les lieux historiques nationaux de Dawson, mais il serait possible de tirer un meilleur parti de cette occasion de mieux renseigner les visiteurs.



Parcs Canada/Collection de F. Mueller

3.3.1 Intégrité commémorative

L'état exceptionnel du navire et son impact intellectuel et sensoriel sur les visiteurs constituent la caractéristique fondamentale du lieu historique national S.S. *Klondike*. Même si le S.S. *Klondike* est un symbole d'une époque de l'histoire du Canada, c'est sa présence physique qui transforme ce symbole en expérience tangible chez les visiteurs. L'état du navire est essentiel non seulement aux aspects physiques de son intégrité commémorative, mais aussi à sa capacité d'accrocher le visiteur, de l'inspirer et de l'instruire. Actuellement, le taux d'intégrité commémorative du S.S. *Klondike* est élevé, comme l'a démontré l'évaluation de l'intégrité commémorative du lieu effectuée en 2007. Le navire a été jugé en excellent état, le S.S. *Klondike* conserve sa valeur symbolique dans la collectivité et le programme d'interprétation sur place communique bien la raison de sa désignation. Sur une échelle de un à dix, l'intégrité commémorative de l'ensemble du lieu historique est de dix, ce qui ne signifie pas qu'il n'y a pas de place à l'amélioration. Une planification attentive est toutefois nécessaire pour maintenir le niveau d'intégrité commémorative élevé du lieu historique.

3.3.2 Protection des ressources

L'évaluation de l'intégrité commémorative a relevé certains points à améliorer pour permettre au lieu historique national S.S. *Klondike* de préserver son degré élevé d'intégrité commémorative et de l'accroître.

En ce qui concerne l'état du S.S. *Klondike*, les deux principales menaces sont les dommages causés par les eaux et le vandalisme. Les infiltrations d'eau, en particulier par les coutures de la toile du pont, constituent un problème permanent. Ce problème est typique de ce genre de construction et cause certains dommages à la structure originale du navire. Pour prévenir les dommages, on répare les coutures chaque saison. Ce travail d'entretien périodique régulier est essentiel car il permet d'éviter l'investissement de fonds d'immobilisation plus importants. Les actes de vandalisme commis contre le navire et la barge constituent également un problème. Pour décourager le vandalisme, des détecteurs de mouvements ont été installés et des mesures de sécurité additionnelles sont adoptées lors des activités spéciales.

L'évaluation de l'intégrité commémorative a également permis de constater l'importance de l'entretien régulier de l'infrastructure, notamment le Centre d'accueil et le mobilier. Parmi les points à améliorer figurent l'intégration de l'inventaire des artefacts du lieu historique aux autres systèmes (par exemple, au Système d'information sur les artefacts de Parcs Canada), une déclaration plus détaillée de la valeur des objets dans l'énoncé d'intégrité commémorative et l'élaboration d'un plan officiel d'entretien préventif pour le lieu historique, y compris l'entretien paysager. Heureusement, l'Unité de gestion possède les compétences techniques nécessaires pour combler ces besoins lorsque cela est nécessaire.

À terme, la barge Atlin devra faire l'objet de travaux de restauration. Selon l'évaluation de la barge effectuée en 2007, son état est « passable ». On a commencé à évaluer la portée, le coût et le calendrier des travaux de restauration.

3.3.3 Expérience offerte aux visiteurs

Soigneusement restauré de la poupe et meublé de centaines d'artefacts authentiques et de reproductions faites par des experts, le S.S. *Klondike* suscite dans l'esprit et dans le cœur une vision saisissante d'une autre époque de l'histoire du Canada, marquée par une ingéniosité audacieuse, un travail harassant, une élégance d'autrefois et des plaisirs simples. À mesure qu'ils explorent le grand navire, découvrent les plateformes de marchandises chargées de caisses de victuailles, de sacs de minerais et de cordes de bois, la gigantesque chaudière au bois, la complexe salle des machines, les aménagements minuscules de l'équipage et les ponts supérieurs avec leurs cabines, la salle à manger et le salon des voyageurs, les visiteurs ressentent de la curiosité, du plaisir et de l'étonnement.

Les visiteurs peuvent se promener sur le terrain et examiner l'extérieur du navire tout au long de l'année, et des panneaux d'interprétation installés à deux endroits fournissent des renseignements sur le lieu historique. Le site principal offre une visite guidée d'une durée de 40 à 45 minutes du S.S. *Klondike* et présente une vidéo de vingt minutes, que les visiteurs apprécient. Le programme d'interprétation et les services aux visiteurs sont fournis par des employés de Parcs Canada et par des étudiants en uniforme.

Le Centre d'accueil est petit et désuet; il ne contribue pas à améliorer l'expérience des visiteurs. Même s'il permet d'assurer la fonction de base d'hébergement du comptoir de vente de billets, il n'offre pas suffisamment d'espace pour des produits d'interprétation ou d'autres services d'information aux visiteurs, et le nombre de toilettes est insuffisant. L'expérience des visiteurs serait grandement améliorée si un établissement plus moderne doté de produits d'interprétation à jour et offrant plus de possibilités de fournir des renseignements aux visiteurs sur les autres établissements de Parcs Canada et les attractions de la région était construit. Les consultations menées auprès du public et des partenaires ont démontré qu'ils appuyaient la construction

d'un plus grand Centre d'accueil doté de meilleures installations.

Autant l'évaluation de l'intégrité commémorative que celle de l'expérience des visiteurs donnent à penser que la satisfaction des visiteurs du lieu historique est élevée, mais que l'offre y est quelque peu limitée. Les visiteurs ne peuvent monter à bord du navire et visiter ses expositions intérieures que dans le cadre d'une visite guidée organisée et en général, il n'y a qu'un seul programme de visites organisées. L'offre actuelle correspond de toute évidence à un bon programme de base qui répond aux exigences d'exploitation et aux besoins de la majorité des visiteurs mais un programme élargi offrant plus de choix et de souplesse pourrait améliorer l'expérience globale des visiteurs et attirer de nouveaux publics, dont les publics locaux qui ne représentent pas pour le moment une proportion élevée des visiteurs. Les consultations publiques tenues à l'occasion de l'examen du plan directeur ont montré que l'on est en faveur de l'accroissement des occasions de bénévolat pour les jeunes et les résidents de la ville, et que cela permettrait de tisser de nouveaux liens et d'insuffler un nouveau sentiment d'appartenance dans la collectivité. À l'occasion, les groupes d'écoliers de la région visitent le lieu historique mais une plus grande diversité de programmes sur place pourrait susciter des visites plus fréquentes d'écoliers et d'étudiants.

La communication efficace de l'importance historique d'un lieu historique national constitue un élément critique de l'intégrité commémorative. Cette communication peut s'effectuer de plusieurs manières, notamment des programmes d'interprétation sur place, des expositions, panneaux et produits d'interprétation, des programmes pédagogiques, des ressources Web et d'autres moyens de communication qui touchent un vaste éventail des publics canadiens. Pour ce qui est des messages transmis sur place, l'évaluation de l'intégrité commémorative a déterminé que malgré quelques lacunes mineures dans la communication de messages précis, le programme d'interprétation fourni par le personnel de Parcs Canada sur place est

bien conçu et communique efficacement les raisons de la désignation du lieu historique.

Les résultats de l'évaluation de l'expérience des visiteurs terminée à la fin d'octobre 2007 indiquent que :

- la connaissance des attentes et des besoins des marchés actuels de visiteurs fait l'objet de beaucoup de recherche et de planification, mais il faut entreprendre plus de travaux pour découvrir et connaître les marchés potentiels, notamment sur la motivation des résidents locaux à effectuer des visites répétées au lieu historique.
- si les profils de fréquentation sont connus, le lieu historique ne tire pas profit des activités spéciales qui ont lieu à proximité.
- l'interprétation individuelle sur place occupe une place très importante; 99,6 p. 100 des visiteurs participent à au moins une activité d'interprétation et 96 p. 100 d'entre eux sont globalement satisfaits (64 p. 100 sont entièrement satisfaits) des activités d'interprétation auxquelles ils participent.
- les services offerts aux visiteurs, dont l'accueil et la réception, les services d'interprétation individuelle et l'offre de souvenirs, sont de qualité. On a souligné le problème des toilettes. Les principaux points à aborder devront porter sur la sensibilisation et la promotion, la planification avant le départ et l'orientation, et l'offre d'une plus grande gamme d'activités et de programmes améliorés.
- les résultats comme le degré de satisfaction, le taux de participation et la quantité de connaissances acquises par les visiteurs sont tous satisfaisants.
- la capacité organisationnelle en lien avec la formation du personnel, les partenariats conclus pour faciliter les expériences des visiteurs et les rétroactions des visiteurs sont des éléments positifs. Il serait possible d'améliorer les relations avec d'autres fournisseurs d'activités touristiques locaux. Le financement de l'entretien régulier constitue également un problème.

Visiteurs

Au cours des cinq dernières années, le nombre de visiteurs a varié entre 13 000 et 15 000 personnes, et les profils de fréquentation du lieu historique sont relativement uniformes. Les excursionnistes en autocar commerciaux et les utilisateurs de véhicules de plaisance constituent environ 30 p. 100 des visiteurs. Les Américains représentent une proportion importante des visiteurs commerciaux ou indépendants, soit 38 p. 100 des visiteurs en autocar et 27 p. 100 des visiteurs indépendants. La majorité des visiteurs sont des couples de Canadiens d'un certain âge, voyageant sans enfant.

Les Yukonais de la région ne constituent qu'un faible pourcentage des visiteurs du lieu historique et ils n'effectuent que peu de visites répétées. Ce fait ne dépend pas de l'insatisfaction face au programme actuel du lieu historique mais plutôt de la nature fondamentale de l'offre d'interprétation. De nouvelles occasions pour les gens de la région de visiter le lieu de diverses manières pourraient inciter les Yukonais à revenir plus souvent et resserrer les liens. Les consultations publiques tenues à l'occasion du présent examen du plan directeur indiquent que les membres de la collectivité souhaitent que le Centre d'accueil soit agrandi et qu'un plus grand nombre de services d'interprétation sur place soit offert. Un sondage du Programme d'information sur les visiteurs effectué en 2006 a permis de compiler les renseignements suivants sur les visiteurs indépendants :

- 59 p. 100 sont Canadiens, 27 p. 100 sont Américains et 13 p. 100 sont des visiteurs d'outre-mer; 8 p. 100 sont des Yukonais.
- Les visiteurs actuels ont un certain âge. Plus de la moitié des visiteurs ont entre 45 et 60 ans. Très peu de jeunes ou d'enfants visitent le lieu historique.
- Les visiteurs se rendent sur place à la recherche d'expériences mémorables, de services de haute qualité et offrant une bonne valeur; ils considèrent que ces facteurs sont plus importants que ceux portant sur l'expérience des bateaux à

aubes, la connaissance de l'histoire de la ruée vers l'or, celle des parcs et des lieux historiques nationaux ou de la culture et de l'histoire des populations autochtones.

- Plus de 90 p. 100 des visiteurs ont été satisfaits ou très satisfaits de l'ensemble de leur visite et tous les indicateurs des sondages de suivi ont montré que les attentes des visiteurs avaient été dépassées.
- Quatre-vingt-huit pour cent des visiteurs du lieu historique y venaient pour la première fois.
- Les membres de la collectivité locale n'effectuent que peu de visites répétées au lieu historique.



Parcs Canada/Collection de F. Mueller

À terme, les changements des tendances du tourisme international influenceront probablement le nombre de visiteurs qui choisiront de se rendre au Yukon. Parcs Canada doit comprendre ces changements et réagir en conséquence et le lieu historique national S.S. *Klondike* doit veiller à ce que son programme et ses services attirent de nouveaux publics. Les travaux en sciences sociales seront mis à contribution pour orienter l'élaboration des prochains programmes et la définition des services.

3.3.4 Appréciation et connaissance du public

Les activités de diffusion externe et d'éducation offertes sur place ont une portée plutôt limitée. Une intégration plus poussée du lieu historique au programme pédagogique local pourrait être possible. Une trousse pédagogique s'adressant aux élèves de la cinquième année et conçue pour les enseignants de Whitehorse et de Dawson

a récemment été mise au point pour les lieux historiques nationaux S.S. *Klondike* et S.S. *Keno*. L'utilisation de cette trousse dans les écoles de Whitehorse et dans les autres écoles du Yukon engendrera une meilleure appréciation et une meilleure connaissance de l'importance de ce lieu historique dans les collectivités de la région. Elle peut également être adaptée pour être distribuée dans la section *Ressource pour les enseignants* du site Web de Parcs Canada.

En termes généraux, il faut définir le programme de diffusion externe du lieu historique et mettre l'accent sur l'établissement d'un sentiment d'appartenance plus fort avec le lieu historique aux échelons local, régional et national. Les niveaux actuels de mobilisation des partenaires et du public et les consultations menées à l'occasion de l'examen du plan directeur de 2004 semblent indiquer que localement, on se satisfait de la situation actuelle, mais il est possible de susciter un plus grand intérêt, une plus grande participation et un sentiment d'appartenance plus intense en offrant des possibilités significatives de découverte et d'apprentissage.

Rapprochement avec l'endroit :

concept qui reflète la pertinence et l'importance des lieux patrimoniaux protégés pour les Canadiens. Il exprime l'attachement émotionnel, intellectuel et spirituel que les Canadiens et les visiteurs ressentent pour nos lieux patrimoniaux (voir le Glossaire).

3.4 RÉSUMÉ DES PRINCIPAUX PROBLÈMES ET DÉFIS :

- **Entretien régulier du navire, de l'infrastructure et du mobilier :**
Il faut assurer un entretien régulier du navire pour éviter d'avoir à investir des fonds importants comme il a fallu le faire au cours de la décennie précédente. L'entretien du bien constitue un problème de capacité et de financement.
- **Offre de l'expérience aux visiteurs :**
Même si les visiteurs actuels sont très satisfaits de l'expérience qu'ils retirent de leur visite du lieu historique national S.S. *Klondike*, 88 p. 100 des visiteurs s'y rendent pour la première fois et les visites répétées sont très rares. Les habitants de la région ont tendance à envoyer leurs invités voir le lieu historique plutôt que de les accompagner, car ils estiment l'avoir déjà visité et ne pas avoir besoin d'y retourner. L'offre actuelle n'incite pas les visites répétées. Pour attirer de nouveaux publics et un plus grand nombre d'habitants de la région et de visiteurs assidus, Parcs Canada devra diversifier les expériences de découverte et d'apprentissage qu'il offre.
- **Rôle du lieu historique dans la mise en valeur du secteur riverain de Whitehorse :** Même si, au fil des ans, le personnel de Parcs Canada a participé à diverses activités de mise en valeur du secteur riverain (p. ex. pavage et organisation d'expositions le long du sentier Millenium derrière le navire), sa participation est inconstante. Comme la ville de Whitehorse, le gouvernement du Yukon, la Première nation des Kwanlin Dun et le secteur privé prévoient travailler activement à la mise en valeur de ce secteur au cours des prochaines années, il est important que le lieu historique national S.S. *Klondike* joue un rôle plus actif.
- **Centre d'accueil :** Construit durant les années 70, le Centre d'accueil ne répond plus aux besoins des visiteurs et du personnel et il ne joue pas le rôle de porte d'accès vers les autres parcs et lieux historiques nationaux du Yukon. Le manque de fonds ne permettra pas de procéder à la réfection en profondeur du Centre d'accueil au cours des cinq prochaines années à moins qu'un partenariat avec une tierce partie ne soit conclu. Il faut trouver des solutions à court terme pour apporter des améliorations en attendant que de grands travaux de réfection puissent être réalisés.

- **Restauration de la barge Atlin :**
L'évaluation de l'intégrité commémorative de cette ressource indique qu'il faut restaurer et protéger la barge. Pour ce faire, il faudra consacrer des sommes importantes et mobiliser de nombreuses compétences.
- **Tendances dans le domaine du tourisme :** Les tendances générales dans le domaine du tourisme au Canada influent sur le type et le nombre de visiteurs. La capacité du lieu historique à attirer plus de visiteurs au Yukon est limitée, mais il est possible de déployer des stratégies tenant compte des nouvelles tendances dans le domaine du tourisme pour attirer plus de visiteurs qui arrivent au Yukon. Ainsi, l'adaptation du programme actuel pour répondre aux attentes de la clientèle de Holland America a permis de faire croître le nombre de visites.
- **Pertinence pour les Canadiens :**
La collectivité locale de Whitehorse n'utilise pas le lieu historique autant qu'elle le pourrait. Le lieu historique national S.S. *Klondike* pourrait occuper une place plus importante dans le cadre des activités organisées de même qu'en lien avec l'identité locale et devenir un acteur privilégié de la vie de la collectivité. Devenir plus pertinent auprès des publics régionaux et nationaux pose également des difficultés.

4.0 Énoncé de vision



Parcs Canada/Collection de F. Mueller

L'énoncé de vision du lieu historique S.S. *Klondike* constitue l'un des fondements du plan directeur qui définit l'état futur souhaité pour les 15 à 20 prochaines années :

Tandis qu'ils s'engagent sur la planche d'embarquement de l'étrave, les visiteurs admirent l'énorme ancre, les grands espars en bois et les lourds cordages et ils aperçoivent les puissants treuils à vapeur fixés sur le pont avant. Ils éprouvent une certaine curiosité et se réjouissent à l'idée d'explorer cet impressionnant navire à trois étages, et ils sentent qu'ils pénètrent dans un endroit spécial qui a de fabuleuses histoires à raconter. Tandis qu'ils circulent dans le navire, le guide de Parcs Canada leur parle des camps de bûcherons, des chantiers navals, de l'émotion que l'on ressentait à naviguer sur ce fleuve reculé du Nord aux eaux tumultueuses, et du grand génie technique qui a rendu l'entreprise possible. À leur départ, les visiteurs sentent qu'ils ont fait eux aussi un voyage sur le fleuve à bord du S.S. Klondike.

Le S.S. Klondike, qui se dresse dans toute sa splendeur dans le secteur riverain de Whitehorse, a été rénové dans les moindres détails pour lui redonner son apparence d'antan. Son emplacement central, la beauté du terrain, les installations d'accueil et l'état exceptionnel dans lequel se trouve le navire impressionnent tout de suite quiconque visite le centre-ville de Whitehorse. Les lieux grouillent d'activités, recréant du coup une atmosphère qui rappelle le secteur riverain de l'époque et qui incite les Yukonais et les visiteurs à explorer la riche histoire du fleuve et de la ville. Des programmes d'interprétation stimulants plongent les visiteurs dans le charme de l'époque des navires fluviaux, alors que les équipages travaillaient nuit et jour, que les passagers et les citoyens dépendaient des vapeurs et qu'une série de quais et d'entrepôts s'alignait le long des rives à Whitehorse.

Le S.S. Klondike est intégré au secteur riverain de Whitehorse, un centre dynamique d'activités communautaires. Pour les résidents de Whitehorse et du Yukon, le S.S. Klondike est un lieu de rassemblement, qui favorise un rapprochement avec le passé, le présent et l'avenir, et qui tisse des liens personnels solides avec l'endroit et avec la collectivité.

5.0 Stratégies clés

Les stratégies clés définissent une approche ciblée pour réaliser la vision du lieu historique de manière intégrée. Les **objectifs** d'une stratégie clé précisent les résultats attendus (à court ou à long terme). Enfin, les **mesures clés** énoncent ce qui sera fait dans la période de cinq ans visée par la mise en œuvre du plan directeur. Trois stratégies clés ont été élaborées pour le lieu historique national du S.S. Klondike :

- Une expérience authentique exceptionnelle à bord d'un vapeur à aubes
- Un symbole de la ville intégré au secteur riverain et à la collectivité de Whitehorse
- Une expérience qui dépasse les frontières

5.1 UNE EXPÉRIENCE AUTHENTIQUE EXCEPTIONNELLE À BORD D'UN VAPEUR À AUBES :

Le principal objectif de cette stratégie est de préserver ou de rehausser l'intégrité des principales ressources culturelles du lieu historique, lesquelles sont intégrées à un programme d'interprétation approfondi et bénéficient d'installations et de services aux visiteurs améliorés.

Cette stratégie reconnaît que toutes les expériences vécues par les visiteurs reposent sur le navire lui-même, qui permet aux visiteurs de revivre littéralement l'époque des bateaux fluviaux. L'un des rares vapeurs originaux du Yukon à subsister, le S.S. Klondike devient au fil des années un bien d'autant plus précieux, tant pour l'importance de cet artéfact historique que pour sa capacité à rappeler l'histoire de manière très stimulante. Pour conserver le navire en excellent état, et pour assurer la qualité de l'expérience des visiteurs, il est essentiel



Parcs Canada/Collection de F. Mueller

d'assurer l'entretien continu du bâtiment et de ses expositions.

Les programmes d'interprétation et les installations connexes sont également essentiels car ils permettent d'offrir des expériences significatives aux visiteurs et d'encourager la fréquentation. Cette stratégie repose sur le solide programme d'interprétation de base du lieu historique et vise à l'améliorer en diversifiant les activités et les programmes offerts, ce qui pourrait se traduire par l'accroissement du nombre de visiteurs et des rapprochements avec de nouveaux publics. Les sciences sociales seront mobilisées pour définir les publics cibles du lieu historique et pour déterminer leurs besoins et leurs intérêts, tout comme elles aideront à concevoir de nouveaux programmes et produits. Les nouvelles possibilités offertes aux visiteurs peuvent comprendre des visites autoguidées et des visites animées par des guides en costumes d'époque. La planification et l'élaboration d'une expérience plus enrichissante pour les visiteurs tiendront également compte du « cycle complet de l'expérience du visiteur » qui s'intéresse à l'expérience au-delà du lieu lui-même; on se penchera également sur les éléments suivants : planification, voyage, arrivée, départ et souvenir.

Grâce aux installations et aux services améliorés, le lieu historique sera mieux en mesure d'offrir de meilleures expériences aux visiteurs et de jouer un rôle plus grand dans les activités communautaires spéciales. La planification à long terme et la

recherche active de nouvelles possibilités de partenariats nous permettront de travailler à améliorer les efforts de promotion du lieu historique et l'expérience générale vécue sur place et le bâtiment du Centre d'accueil.

**UNE EXPÉRIENCE AUTHENTIQUE EXCEPTIONNELLE À BORD D'UN VAPEUR À AUBES :
OBJECTIFS, CIBLES ET MESURES DE MISE EN ŒUVRE DU PLAN QUINQUENNAL**

Objectif 1 :

Les ressources qui symbolisent ou qui représentent l'importance historique nationale du S.S. Klondike sont laissées intactes.

Cibles :

- Maintenir la cote d'intégrité commémorative de 10/10 du S.S. *Klondike* jusqu'à l'évaluation de l'intégrité commémorative de 2013.
- Maintenir la cote d'intégrité commémorative de la barge Atlin à l'état « passable » jusqu'à l'évaluation d'intégrité commémorative de 2013.
- Maintenir 90 p. 100 des objets historiques en bon état ou en état passable jusqu'à l'évaluation de l'intégrité commémorative de 2013.

Mesures :

1. Assurer l'entretien cyclique continu du S.S. *Klondike* et des artefacts, ainsi que l'inventaire et l'évaluation, pour que le navire reste en « bon » état lorsque son intégrité commémorative sera évaluée dans les années ultérieures.
2. Achever l'entoilage du navire.
3. Élaborer et mettre en œuvre un programme d'entretien pour les grosses pièces de machinerie fixe du navire.
4. Durant ce cycle de planification, conserver la barge Atlin dans son état actuel (« passable ») et procéder à la planification nécessaire pour que d'importants travaux de restauration soient réalisés au cours du prochain cycle d'élaboration du plan directeur (plus de cinq ans).
5. Terminer la description de la collection du lieu historique.
6. Terminer la désignation des ressources culturelles de niveau I et de niveau II (voir le glossaire) associées au lieu historique et mettre au point une stratégie pour la gestion, la conservation, l'acquisition et l'élimination de ces ressources.
7. Terminer un manuel d'installation et un guide de conservation pour assurer le placement authentique et l'interprétation des artefacts et des installations.
8. Améliorer et tenir à jour les systèmes de gestion des données (fusionner les conceptions, les plans et les rapports en lien avec le S.S. *Klondike*; tenir une collection d'archives photographiques à l'appui des activités de mise en valeur et de gestion des ressources culturelles) et les intégrer au système national de données; numériser le rapport manuscrit principal sur le lieu et produire un fichier interrogeable.
9. Réviser, mettre à jour et mettre en œuvre le plan d'entretien préventif du lieu historique.

**UNE EXPÉRIENCE AUTHENTIQUE EXCEPTIONNELLE À BORD D'UN VAPEUR À AUBES :
OBJECTIFS, CIBLES ET MESURES DE MISE EN ŒUVRE DU PLAN QUINQUENNAL**

Objectif 2 :

Diversifier l'expérience offerte aux visiteurs (interprétation et installations et services pour les visiteurs) de manière à enrichir l'expérience vécue au lieu historique.

Cibles :

- Selon le sondage du Programme d'information sur les visiteurs effectué en 2001, 60 p. 100 des visiteurs déclaraient avoir appris quelque chose sur le patrimoine culturel du lieu historique national S.S. Klondike.
- 75 p. 100 des visiteurs ont compris les messages-clés véhiculés par le lieu historique.
- 90 p. 100 des visiteurs ont apprécié leur visite.
- 85 p. 10 des visiteurs estiment que le lieu historique national S.S. Klondike est important pour eux.
- 90 p. 100 des visiteurs sont satisfaits et 70 p. 100, très satisfaits, de leur visite.

Mesures :

1. Planifier les activités d'interprétation à offrir au lieu historique, et en entreprendre la mise en œuvre, notamment trouver des moyens novateurs d'enrichir le programme actuel et songer à utiliser de nouveaux moyens technologiques et à créer de nouveaux partenariats.
2. Élaborer et mettre en œuvre une stratégie de maintien en poste du personnel à l'appui de la programmation enrichie offerte au lieu historique.
3. Se pencher sur des possibilités de partenariats, qui pourraient accélérer la réfection ou l'agrandissement des installations et l'amélioration des services au lieu historique.
4. Si les possibilités de partenariats sont limitées, élaborer et mettre en œuvre des stratégies à court terme pour répondre aux besoins opérationnels du Centre d'accueil et procéder à la planification nécessaire afin de poursuivre l'aménagement des installations (p. ex. la réfection du Centre d'accueil des visiteurs pour y ajouter des toilettes) qui sera entrepris lors du prochain cycle d'élaboration du plan directeur dans cinq ans.
5. Réaliser des travaux cycliques et continus de recherche en sciences sociales, notamment les sondages du Programme d'information sur les visiteurs, pour évaluer les besoins et les intérêts des visiteurs, leur degré de satisfaction et leur compréhension des valeurs commémoratives.

**UNE EXPÉRIENCE AUTHENTIQUE EXCEPTIONNELLE À BORD D'UN VAPEUR À AUBES :
OBJECTIFS, CIBLES ET MESURES DE MISE EN ŒUVRE DU PLAN QUINQUENNAL**

Objectif 3 :

Garder l'intérêt des marchés actuels à l'égard du lieu historique et percer de nouveaux marchés.

Cibles :

- En moyenne, le nombre total de visites du lieu historique augmente de 3 p. 100 par année, soit une augmentation totale de 9 p. 100 d'ici 2012.
- De plus en plus de Yukonais visitent le lieu historique.

Mesures :

1. Déterminer les publics à cibler, y compris les visiteurs éventuels : touristes en voyages organisés, congressistes, résidents, jeunes, nouveaux Canadiens, et élaborer des programmes répondant aux exigences du marché.
2. Collaborer avec d'autres organismes pour faire la promotion du lieu historique, notamment la ville de Whitehorse, l'Association touristique du Yukon, le gouvernement du Yukon, et faire du marketing croisé avec d'autres lieux patrimoniaux de Whitehorse, du Yukon et des Premières nations.
3. Saisir les occasions d'interprétation offertes le long du secteur riverain de Whitehorse, p. ex. le parc Shipyards, pour faire connaître davantage le S.S. Klondike et promouvoir la fréquentation (en lien avec la prochaine stratégie).
4. Achever la portion du plan de panneaux routiers et de panneaux de signalisation de l'Unité de gestion du Yukon qui s'applique au S.S. Klondike et en assurer la mise en œuvre.
5. Mettre à niveau les outils d'information et de commercialisation liés au lieu historique (photos, site Web et Quotient explorateur, etc.) et en étendre l'utilisation.
6. Mettre en œuvre le programme national d'image de marque de Parcs Canada à l'échelon local.
7. Promouvoir une utilisation plus grande et plus diversifiée du lieu historique en rédigeant des lignes directrices sur les activités spéciales à l'intention des organismes externes.



Parcs Canada/Collection de F. Mueller

5.2 UN SYMBOLE DE LA VILLE INTÉGRÉ AU SECTEUR RIVERAIN ET À LA COLLECTIVITÉ DE WHITEHORSE

Le principal objectif de cette stratégie est de saisir l'occasion que présente l'aménagement du secteur riverain de Whitehorse pour accroître la portée du lieu historique national S.S. Klondike au sein de la collectivité de Whitehorse et le long du secteur riverain, en favorisant chez les résidents un sentiment de loyauté tout en attirant de nouveaux visiteurs.

Cette stratégie clé fait fond sur le rôle central joué par les navires fluviaux dans l'histoire du Yukon et sur le fait que le symbole officiel de la ville de Whitehorse est un bateau à aubes. La sensibilisation à l'importance historique du lieu, associée à la reconnaissance accrue de son potentiel contemporain comme lieu pour profiter des berges du fleuve, pour partager des anecdotes et pour créer des souvenirs, suscitera un sentiment accru d'appartenance et de fierté dans la population. Les Yukonais et les résidents de Whitehorse éprouveront un sentiment d'appartenance et se sentiront plus intéressés par la gestion courante du lieu historique. Une plus grande fierté et des connaissances approfondies seront par conséquent communiquées aux touristes et aux visiteurs, lesquels découvriront que les anecdotes et la mémoire du lieu historique national S.S. Klondike sont bien implantées dans le reste de la collectivité. Ceci fera croître le pouvoir d'attraction qu'exerce le lieu historique et soutiendra une expérience plus complète des visiteurs.

L'excellent emplacement du lieu historique national S.S. Klondike dans le secteur riverain que la ville de Whitehorse a entrepris

de mettre en valeur, au cœur d'une ville bourdonnante d'activité, servira à accroître la notoriété générale du lieu. À mesure que le secteur riverain attirera de plus en plus de visiteurs et d'activités collectives, le lieu historique national S.S. Klondike renforcera ses liens avec d'autres attractions riveraines et élargira sa présence sur l'ensemble de ce secteur. La promotion du lieu historique hors site et le marketing conjoint pourraient entraîner des visites, par exemple du fait d'une plus grande présence ailleurs dans le secteur riverain. La reconnaissance mutuelle des lieux patrimoniaux fera mieux connaître l'histoire des transports au Yukon, l'utilisation actuelle et traditionnelle qu'en font les Premières nations et suscitera l'intérêt et la connaissance du rôle vital du fleuve et des navires fluviaux.

Cette stratégie vise également à tirer parti du projet d'aménagement coordonné qui se poursuit dans le secteur riverain de Whitehorse, notamment par la participation stratégique à diverses activités comme celles des comités sur le secteur riverain, le projet d'aménagement d'un centre culturel de la Première nation des Kwanlin Dun et les exercices de planification connexes. Cela aidera à mieux définir le rôle du S.S. Klondike au sein d'un secteur riverain intégré et contribuera à renouveler le sentiment collectif d'appartenance. Cette stratégie favorisera également l'intégrité commémorative du lieu historique étant donné qu'elle nous permettra de tenir compte de l'importance de préserver les points de vue du navire dans le cadre du processus de planification.

Nous tirerons également profit de la popularité de l'endroit pour la tenue d'activités spéciales. un plus grand nombre d'activités comme le Boat Builder's Ball (Bal des constructeurs de bateau), qui fait revivre le charme de l'époque des vapeurs à aubes, et des activités communautaires de plus grande envergure, comme la visite du prince Charles et le concours national des pompiers, contribueront à inculquer au sein de la collectivité un sentiment de loyauté et d'appartenance à l'égard du lieu historique.

Le resserrement des liens avec la ville de Whitehorse et la création de partenariats avec d'autres groupes communautaires permettront au lieu historique de trouver des moyens novateurs d'améliorer les services

offerts, ce qui devrait rehausser l'attrait du lieu historique, accroître les taux de fréquentation et inculquer chez les membres de la collectivité un sentiment d'appartenance à l'égard du S.S. *Klondike*.

**UN SYMBOLE DE LA VILLE INTÉGRÉ AU SECTEUR RIVERAIN ET À LA COLLECTIVITÉ DE WHITEHORSE :
OBJECTIFS, CIBLES ET MESURES DE MISE EN ŒUVRE DU PLAN QUINQUENNAL**

Objectif 1 :

Faire du lieu historique national S.S. Klondike un élément intégré du secteur riverain de Whitehorse et de la collectivité élargie.

Cibles :

- Augmenter la participation de Parcs Canada à la mise en valeur du secteur riverain de Whitehorse.
- Mettre en valeur les messages véhiculés par le lieu historique national S.S. *Klondike* dans le secteur riverain et les intégrer aux autres initiatives patrimoniales locales et régionales.
- Coordonner plus étroitement la diffusion des messages patrimoniaux tout au long du secteur riverain de Whitehorse.

Mesures :

1. Travailler en concertation avec la ville de Whitehorse, le gouvernement du Yukon et la Première nation des Kwanlin Dun pour intégrer les messages du S.S. *Klondike* le long du secteur riverain de Whitehorse.
2. Travailler en concertation avec la ville de Whitehorse et la Miles Canyon Historical Railway Society pour prolonger le trajet du tramway, du parc Rotary jusqu'au S.S. *Klondike*.
3. Participer activement aux travaux des groupes d'aménagement du secteur riverain.
4. Travailler en collaboration avec les associations patrimoniales et les musées locaux pour coordonner la diffusion des thèmes et des messages associés au lieu historique national S.S. *Klondike*, au secteur riverain et au fleuve Yukon.

Objectif 2 :

La loyauté des membres de la collectivité à l'égard du lieu historique national S.S. Klondike est démontrée par l'utilisation régulière qu'ils en font et par leur attachement au lieu historique et aux activités qu'il offre.

Cibles :

- Le nombre de visites répétées au lieu historique augmente de 10 p. 100 au cours des cinq prochaines années.
- Un plus grand nombre d'activités communautaires est offert sur place.
- Le nombre de résidents du Yukon qui connaissent bien le lieu historique national S.S. *Klondike* (selon le sondage téléphonique auprès des résidents du Yukon effectué en 2009) augmente de 10 p. 100.

**UN SYMBOLE DE LA VILLE INTÉGRÉ AU SECTEUR RIVERAIN ET À LA COLLECTIVITÉ DE WHITEHORSE :
OBJECTIFS, CIBLES ET MESURES DE MISE EN ŒUVRE DU PLAN QUINQUENNAL**

Mesures :

1. En collaboration avec d'autres organismes, organiser de nouvelles activités au lieu historique axées sur la participation de la collectivité locale : grandes activités de financement, activité à l'intention des personnes qui possèdent des liens historiques avec les bateaux à aubes.
2. Examiner la possibilité d'offrir des incitatifs pour encourager les résidents à envoyer leurs amis et parents faire une visite au lieu historique.
3. Promouvoir l'utilisation des laissez-passer des ambassadeurs auprès des visiteurs locaux.
4. En se fondant sur les lignes directrices de Parcs Canada énoncées dans le Bulletin d'évaluation des activités récréatives et des événements spéciaux, mettre au point et diffuser des lignes directrices/des protocoles sur la tenue d'activités compatibles à bord du navire et à proximité.
5. Chercher des moyens de mettre à profit le terrain du lieu historique pour contribuer à transmettre les messages du S.S. *Klondike* aux gens qui pourraient ne pas monter à bord.
6. Chercher des occasions de bénévolat qui donnent l'occasion aux résidents locaux, entre autres, de communiquer leurs histoires au sujet des voyages à bord de bateaux à aubes sur le fleuve.

Objectif 3 :

Faire du lieu historique national S.S. Klondike un point d'accès vers le patrimoine du Yukon, c'est-à-dire les parcs nationaux, les lieux historiques nationaux et les autres sites patrimoniaux du territoire.

Cible :

- Les visiteurs et les Canadiens connaissent mieux les autres lieux relevant de Parcs Canada et les autres sites patrimoniaux du Yukon

Mesures :

1. Faire la promotion des parcs et lieux historiques nationaux du Yukon au Centre d'accueil des visiteurs du S.S. *Klondike*.
2. Faire la publicité d'autres lieux patrimoniaux du fleuve Yukon par des activités de sensibilisation et des produits médiatiques nouveaux s'adressant aux résidents du Yukon et aux visiteurs.

5.3 UNE EXPÉRIENCE QUI DÉPASSE LES FRONTIÈRES

Cette stratégie a pour principal objectif d'accroître la portée du lieu historique, dans la région et au pays, au moyen d'outils efficaces et pertinents pour mieux faire connaître et faire apprécier le lieu historique national S.S. Klondike.

Cette stratégie vise à renforcer la portée du lieu historique afin d'aller chercher des

publics dans la région et au pays, même s'ils n'ont pas nécessairement la possibilité de visiter le lieu historique. Elle comprend la sensibilisation des Canadiens par l'entremise des médias populaires, de la technologie moderne et d'un programme de communication pour diffuser un contenu à jour, vivant et alléchant dans les maisons, les écoles et les collectivités.

UNE EXPÉRIENCE QUI DÉPASSE LES FRONTIÈRES : OBJECTIFS, CIBLES ET MESURES DE MISE EN ŒUVRE DU PLAN QUINQUENNAL

Objectif 1 :

À l'échelle locale, régionale et nationale, les Canadiens connaissent bien les messages du lieu historique national S.S. Klondike et en comprennent l'importance.

Cibles :

- Augmentation du pourcentage de Canadiens qui comprennent et apprécient l'importance historique nationale du lieu.
- Augmentation du nombre d'écoliers yukonnais qui utilisent le programme pédagogique du S.S. *Klondike* à l'école, à la maison ou par Internet, jusqu'à 50 p. 100 des élèves de cinquième année et jusqu'à 75 p. 100 d'ici la cinquième année du plan directeur.
- Augmentation du nombre de requêtes sur le site Web du lieu historique national S.S. *Klondike*.

Mesures :

1. Établir et mettre en œuvre un programme de diffusion externe sur le lieu historique, à l'intention des résidents de la région, des écoles de Whitehorse et de publics cibles au pays.
2. Promouvoir activement la trousse pédagogique sur le S.S. *Klondike* et l'adapter aux applications en ligne du Coin des enseignants du site Web de Parcs Canada.
3. Mettre à jour et renouveler continuellement le contenu du site Web pour en accroître la visibilité, de manière à créer des possibilités d'apprentissage et d'échange ainsi que des possibilités expérientielles pour les internautes du Canada et d'ailleurs, afin qu'ils puissent ressentir l'exaltation des visites virtuelles.
4. Cibler les jeunes, les Canadiens vivant en milieu urbain et les nouveaux Canadiens et leur offrir des possibilités d'apprentissage visant à établir des liens avec les thèmes et messages du lieu historique national S.S. *Klondike*.

PRINCIPES DIRECTEURS

Dans la mise en œuvre de ces stratégies clés, Parcs Canada :

- veillera à ce que la planification de la gestion et de l'interprétation respecte la politique sur la gestion des ressources culturelles de Parcs Canada et l'énoncé d'intégrité commémorative du lieu historique.
 - tiendra compte de l'ensemble du cycle de l'expérience du visiteur qui couvre toutes les étapes de la visite du lieu, de sa planification, son exécution et sa remémoration.
 - travaillera avec la ville de Whitehorse et les propriétaires/administrateurs des terres adjacentes pour veiller à ce que l'administration et l'utilisation du secteur riverain adjacent respectent les valeurs du lieu désigné.
 - conservera la vue que l'on a du paysage du fleuve Yukon depuis le navire.
 - veillera à ce que le plan du mobilier du lieu demeure conforme à la période de commémoration, soit de 1937 à 1955.
 - fera des recherches au besoin pour répondre aux exigences de conservation et de mise en valeur du lieu historique.
 - transmettra l'information (p. ex. données historiques, photographies) à d'autres établissements et la mettra à la disposition des chercheurs au besoin.
 - exigera des frais d'entrée pour conserver et améliorer les activités offertes aux visiteurs du lieu historique et consultera en temps opportun les membres de l'industrie touristique au sujet des changements apportés au barème tarifaire.
 - offrira d'autres moyens d'accès, par exemple des photographies, aux visiteurs qui ne peuvent pas monter à bord du navire.
- tiendra à jour une stratégie de préparation en cas d'urgence pour garantir la sécurité des visiteurs et un plan d'urgence à jour pour protéger le navire et les artefacts contre les dangers.
 - fixera des normes environnementales élevées pour la mise en valeur et l'exploitation du lieu historique de même que pour les activités qui s'y tiennent.
 - appliquera la *Loi sur l'évaluation environnementale et socioéconomique au Yukon* pour évaluer l'incidence possible des projets avant leur mise en œuvre.
 - utilisera le bulletin de gestion de Parcs Canada (2008) sur l'évaluation des activités récréatives et des événements spéciaux pour évaluer les activités et les événements actuels et nouveaux d'importance ou qui suscitent des inquiétudes pour le lieu historique.



Parcs Canada/Collection de F. Mueller

6.0 Partenariats et engagement du public

Parcs Canada a besoin de l'appui et de la participation des intervenants et des partenaires pour que son programme soit mis en œuvre et qu'il reste pertinent. Grâce aux activités de mobilisation et de partenariat, les Canadiens sont en mesure de faire part en termes clairs de leurs besoins et de leurs priorités à Parcs Canada, qui peut ainsi assurer que ces intérêts définissent ses interventions et ses orientations. La collaboration avec les divers intervenants et partenaires permet de créer de nouvelles occasions pour les Canadiens de découvrir leurs lieux patrimoniaux protégés et de développer un sentiment d'appartenance.

Étant donné que le lieu historique national S.S. Klondike est situé en plein centre-ville de Whitehorse, que le bateau à aubes est le symbole de la ville, qu'il constitue l'une des principales attractions touristiques de la ville et que la municipalité a déjà participé à de nombreux projets conjoints, Whitehorse est le partenaire principal du lieu historique national S.S. Klondike. Le projet de mise en valeur du secteur riverain offrira de nouvelles occasions d'approfondir cette relation. Il offrira également des occasions de travailler en collaboration plus étroite avec le gouvernement du Yukon et avec la Première nation des Kwanlin Dun, autres partenaires de la mise en valeur du secteur riverain. Comme la Première nation des Kwanlin Dun construira son centre culturel dans le secteur riverain de Whitehorse, de nouvelles occasions de collaboration pourraient être créées dans le cadre de projets de communication de messages complémentaires et de commercialisation. Dans la mesure où toutes ces administrations travaillent ensemble pour créer de nouvelles attractions touristiques et installations collectives dans le secteur riverain, Parcs



Chantier naval de la Ville de Whitehorse, 1960. Bibliothèque et Archives Canada

Canada peut y trouver des occasions de travailler avec elles en vue de coordonner la commercialisation et la diffusion des messages.

Deux Premières nations ont des liens avec le lieu historique national S.S. Klondike. Whitehorse et ses environs sont situés dans les territoires ancestraux de la Première nation des Kwanlin Dun et du Conseil des Ta'an Kwach'an, deux administrations autonomes des Premières nations qui disposent d'une entente définitive concernant leurs revendications territoriales. L'entente conclue avec la Première nation des Kwanlin Dun prévoit la mise en valeur de l'histoire de cette nation au public notamment par des affiches et des panneaux d'interprétation le long du secteur riverain de Whitehorse, et la Première nation a entrepris la construction d'un centre culturel à cet endroit. Parcs Canada désire travailler avec la Première nation des Kwanlin Dun à l'élaboration de ses produits d'interprétation pour veiller à ce que les messages transmis se complètent et pour participer aux activités de commercialisation. La Première nation des Kwanlin Dun et le Conseil des Ta'an Kwach'an pourraient également être intéressés par les perspectives d'emploi sur place. Parcs Canada continuera de travailler à resserrer les liens les deux Premières nations.



Parcs Canada/Collection de F. Mueller

Voici les autres partenariats clés que Parcs Canada souhaite poursuivre, renforcer ou conclure dans les années à venir : l'Association des gens d'affaires du centre-ville, le ministère du Tourisme et de la Culture du Yukon, le ministère de l'Éducation du gouvernement du Yukon, la Yukon Historical & Museum Association, Yukon Electric, et d'autres sites patrimoniaux de Whitehorse. Des communications régulières et franches avec ces partenaires amélioreront la coordination des messages et des activités de commercialisation et de planification.

Parmi les autres partenaires importants, il faut mentionner les nombreuses compagnies d'autocars qui amènent leurs clients visiter le lieu historique national S.S. *Klondike*. Parcs Canada continuera de travailler en étroite relation avec ces compagnies pour s'assurer de répondre aux besoins de leurs clients.

Il importe également que le lieu historique national S.S. *Klondike* maintienne l'engagement actuel de la collectivité de Whitehorse. Lorsque la collectivité éprouvera un sentiment de fierté et d'appartenance envers le lieu historique national S.S. *Klondike* et lorsque cette relation sera mise en valeur lors d'activités collectives organisées régulièrement sur les lieux, la participation des citoyens aux programmes de bénévolat, l'augmentation du nombre de visites par les résidents de la ville, la relation avec le lieu historique national S.S. *Klondike* sera grandement améliorée. Un plus grand intérêt et une plus grande mobilisation de la collectivité envers le lieu lui permettra de mieux réaliser son mandat puisque la collectivité locale deviendra un véritable partenaire de la protection et de la reconnaissance de l'importance du lieu historique.

7.0 Administration et exploitation



Parcs Canada/Collection de F. Mueller

Le Centre d'accueil inadéquat constitue le plus important problème d'exploitation du lieu historique national S.S. *Klondike*. Le Centre d'accueil présente des lacunes importantes qui l'empêchent de répondre aux besoins des visiteurs et des employés et de servir d'installation touristique centralisée pour Parcs Canada au Yukon. En raison des priorités et des niveaux de financement actuels de l'Unité de gestion, il ne sera pas possible de procéder à des travaux de réfection majeurs du bâtiment au cours des cinq prochaines années. Le budget des immobilisations à consacrer à la réfection des centres d'accueil à l'échelle de l'Unité de gestion sera soumis à d'importantes pressions au cours des cinq prochaines années. Même si l'argent manquera pour entreprendre des travaux d'envergure au Centre d'accueil du lieu historique national S.S. *Klondike* durant la période de cinq ans visée par le prochain plan directeur, l'Unité de gestion élabore actuellement une stratégie à long terme visant tous ses centres d'accueil. On cherche des solutions à court terme pour améliorer les installations actuelles en attendant de pouvoir y faire des investissements majeurs.

Pour l'ensemble de ses opérations, le lieu historique national S.S. *Klondike* adoptera des pratiques exemplaires en gestion de l'environnement. Le recyclage, la conservation de l'énergie et des ressources feront partie de toutes les opérations courantes. Le lieu historique intégrera également des normes écologiques dans ses lignes directrices sur les activités spéciales.

8.0 Surveillance

Parcs Canada se sert de divers outils pour surveiller l'état du lieu historique national S.S. Klondike. Les ressources culturelles sont surveillées au moyen d'un programme régulier d'entretien qui



Parcs Canada/Collection de F. Mueller

couvre les ressources inamovibles sur place (le navire, la barge) et les ressources amovibles (les artefacts, les reproductions). Le personnel chargé de la gestion des biens et de la gestion des ressources culturelles de l'Unité de gestion du Yukon procède à des évaluations régulières des ressources culturelles du lieu historique. En outre, l'état des ressources culturelles fait l'objet d'une autre évaluation tous les cinq ans, à l'occasion des évaluations de l'intégrité commémorative.

L'expérience des visiteurs et les possibilités d'éducation du public sont évaluées au moyen de sondages réguliers du Programme d'information sur les visiteurs; les données issues de ces sondages sont également étudiées aux fins de l'évaluation de l'intégrité commémorative dans son ensemble.

Depuis l'approbation du nouveau Guide de planification de gestion de Parcs Canada en 2008, des rapports sur l'état de tous les lieux historiques nationaux doivent être produits tous les cinq ans. Parcs Canada souhaite que ces rapports fassent partie intégrante du processus de gestion : ils permettront de mesurer l'état du lieu historique et d'évaluer les tendances en matière d'intégrité commémorative et de protection des ressources patrimoniales, l'appréciation du public et la connaissance qu'il a du lieu, l'expérience des visiteurs et les liens que la population entretient avec le lieu historique. Ils consigneront les travaux de mise en œuvre du plan directeur du lieu historique et feront état de son efficacité, et relèveront les problèmes et les défis dont il faudra tenir compte dans le plan directeur suivant. Le rapport sur l'état du lieu contribue également à la production du Rapport sur l'état des aires patrimoniales protégées, un rapport national produit aux deux ans qui décrit l'état de tous les parcs nationaux, de tous les lieux historiques nationaux et de toutes les aires marines nationales de conservation relevant de Parcs Canada. Un rapport sur l'état du lieu historique national S.S. Klondike sera préparé avant le prochain examen du plan directeur, dans cinq ans.

9.0 Évaluation environnementale stratégique

Voici une brève description de l'évaluation environnementale stratégique effectuée pour recenser et évaluer les principaux enjeux et les facteurs décisionnels critiques associés au plan directeur de 2010 du lieu historique national canadien S.S. Klondike. Les obligations qu'a le gouvernement fédéral de procéder à des évaluations environnementales stratégiques sont définies dans la *Directive du Cabinet sur l'évaluation environnementale des projets de politiques, de plans et de programme* (2004). Conformément aux lignes directrices de la directive, cette évaluation environnementale devait cerner les enjeux stratégiques généraux et conceptuels plutôt que de faire une évaluation détaillée des mesures préconisées par le plan directeur. Il est reconnu que l'évaluation environnementale stratégique s'inscrit dans une démarche d'évaluation et de gestion des effets sur l'environnement à plusieurs paliers. L'analyse détaillée de l'évaluation des effets de chaque projet et de chaque activité s'effectue après l'approbation du plan directeur, au moment où l'on envisage de mettre une initiative en œuvre. L'évaluation environnementale stratégique vise donc à documenter les étapes subséquentes d'examen de chaque intervention lors de sa planification et de sa mise en œuvre. Cette approche itérative fournit les automatismes régulateurs qui permettront de réduire le risque que Parcs Canada néglige les enjeux clés dans ses processus de gestion et de prise de décisions.

Le plan directeur de 2010 réitère en grande partie les orientations énoncées dans le plan directeur de 2004. Il répond à l'obligation de restructurer les plans directeurs conformément aux nouvelles lignes directrices de Parcs Canada et de



Parcs Canada/Collection de F. Mueller

mettre l'accent sur les exigences d'exécution du mandat intégré de Parcs Canada (protection des ressources patrimoniales, offre d'expériences aux visiteurs et sensibilisation et éducation du public). Il rend également compte des nouveaux enjeux cernés grâce aux activités de surveillance et aux rapports. On prévoit que la mise en œuvre du plan directeur aura de nombreux avantages : protection accrue des ressources patrimoniales, mise en valeur améliorée du patrimoine, meilleure qualité de l'expérience des visiteurs, et travaux de réfection mineurs au Centre d'accueil, d'ici à ce que les fonds nécessaires se libèrent pour entreprendre une réfection majeure du bâtiment.

Le processus d'examen du plan directeur a permis au grand public de fournir de nombreuses observations. Les consultations menées auprès des Premières nations de la région, du public et des experts à l'étape de l'élaboration du plan directeur ont permis de produire un plan définitif mieux articulé, mettant clairement l'accent sur l'exécution du mandat intégré de Parcs Canada. On y constate que l'éducation efficace du public est nécessaire pour que les Canadiens comprennent l'importance nationale du lieu historique ainsi que l'importance du travail de gardien des ressources patrimoniales de

Parcs Canada. On s'attend à ce que le public connaisse, comprenne et soutienne mieux le lieu historique national S.S. *Klondike* et Parcs Canada.

Diverses mesures préconisent l'amélioration des relations entre Parcs Canada, les Premières nations et la collectivité de Whitehorse. Le plan vise à faire augmenter la fréquentation du lieu historique et à conférer à ce dernier un plus grand rôle dans la collectivité. Il vise à renforcer le sentiment d'appartenance chez les résidents de la collectivité et à diversifier le rôle qu'il joue dans la collectivité.

Globalement, l'orientation du plan directeur porte sur la restauration, l'entretien et l'interprétation du navire S.S. *Klondike* et de son paysage culturel. Aucune nouvelle construction n'est au programme. Compte tenu de la nature des mesures et des stratégies du plan directeur, les risques d'effets environnementaux préjudiciables sont minimes. Nombre des projets et activités sont des projets de gestion courants des ressources culturelles pour assurer l'entretien du navire ou procéder à la restauration de la barge Atlin. Ces types de projets ont des répercussions bien connues et les mesures d'atténuation sont faciles à mettre en œuvre. Un degré élevé de probabilité caractérise les prévisions des effets sur l'environnement. Les effets particuliers de chaque projet feront l'objet d'une évaluation conformément à la *Loi sur l'évaluation environnementale et socioéconomique au Yukon* le cas échéant.

En conclusion, le plan directeur de 2010 devrait permettre d'atteindre les résultats escomptés en lien avec l'intégrité commémorative, l'éducation et l'expérience des visiteurs du site historique national du Canada S.S. *Klondike*. Aucun effet cumulatif préjudiciable ne devrait découler de ce plan directeur.

Remerciements

ÉQUIPE D'ÉLABORATION DU PLAN DIRECTEUR :

Dale Hansen, Anne Landry, Robert Lewis, Dan Verhalle.

COLLABORATEURS ET RÉDACTEURS DE PARCS CANADA :

Kate Alexander, Geneviève Boivin, Andrée Chartier, Tom Elliot, Kristi Farrier, Andrée Gaulin, Paula Hassard, Lynda Hutcheson, Cathy McFadyen, Anne Morin, David Neufeld, Steve Oates, Michael Prochazka, Soonya Quon, Rob Scoble, Rob Storeshaw, Nicola Walch, Hillarie Zimmermann.

Références

- COOLEY, Rachel, Centre de services de l'Ouest et du Nord, Parcs Canada, *The Visitor Experience Assessment, Chilkoot Trail and S.S. Klondike National Historic Sites, A Look at Potential and Existing Visitors* (présentation interne), octobre 2007
- Agence Parcs Canada, *Énoncés d'intégrité commémorative, Lieux historiques nationaux de l'Unité de gestion du Yukon de Parcs Canada*, 1997
- Agence Parcs Canada, *Guide de planification de gestion de Parcs Canada*, 2008
- Agence Parcs Canada, *Principes directeurs et politiques de gestion de Parcs Canada*, 1994
- Agence Parcs Canada, *Bulletin de gestion de Parcs 2.6.20, Évaluation des activités récréatives et des événements spéciaux*, 2008
- Agence Parcs Canada, *Évaluation de l'intégrité commémorative du lieu historique national du Canada S.S. Klondike*, 2007
- Agence Parcs Canada, *Plan directeur du lieu historique national du Canada S.S. Klondike*, 2004
- The Resource Management Consulting Group & Guidelines Research Ltd., *S.S. Klondike National Historic Site Visitor Information Program Survey 2006*, février 2008
- THOMLINSON, Eugene, Centre des services de l'Ouest, Parcs Canada, *S.S. Klondike NHS 2001 Entrance Survey*, septembre 2004

Glossaire

Diffusion externe et éducation du public : Mesures prises pour joindre les Canadiens à la maison, aux loisirs, à l'école et dans leur collectivité. Ces mesures sont des possibilités d'apprentissage efficaces et pertinentes conçues pour accroître la compréhension et l'appréciation du patrimoine naturel et historique des lieux de Parcs Canada, ainsi que pour encourager les gens et les collectivités à soutenir la protection et la mise en valeur de ce patrimoine et à y prendre part.

Expérience des visiteurs : Somme totale de l'interaction personnelle d'un visiteur avec un lieu patrimonial et/ou ses gens, qui éveille ses sens, touche ses émotions et stimule son esprit, au point qu'il ressent un attachement à ce lieu.

Gestion des ressources culturelles : Pratiques généralement admises de conservation et de mise en valeur des ressources culturelles, reposant sur des principes et réalisées au moyen de mesures qui intègrent des activités professionnelles, techniques et administratives afin de tenir compte de la valeur historique de ces ressources dans les interventions pouvant les affecter. À Parcs Canada, la gestion des ressources culturelles inclut leur mise en valeur, leur utilisation et leur conservation.

Intégrité commémorative : Concept appliqué aux lieux historiques nationaux pour décrire l'état de santé et l'unité du lieu. On dit d'un lieu historique qu'il possède une intégrité commémorative lorsque les ressources qui symbolisent ou représentent son importance sont intactes ou ne sont pas menacées, lorsque les motifs qui justifient son importance sont clairement expliqués au public et lorsque la valeur patrimoniale du lieu historique est respectée.

Lieu historique national : Tout endroit reconnu d'importance historique nationale par le ou la ministre responsable de Parcs Canada.

Objectif de commémoration : Énoncé décrivant les éléments du lieu historique qui revêtent une importance nationale. Il renvoie spécifiquement aux recommandations approuvées par la Commission des lieux et monuments historiques du Canada (CLMHC).

Rapprochement avec l'endroit : Reflète la pertinence et l'importance des lieux patrimoniaux protégés pour les Canadiens. Le concept exprime l'attachement émotif, intellectuel et spirituel que les Canadiens et les visiteurs ressentent envers nos lieux patrimoniaux naturels et culturels. Parcs Canada s'emploie à nourrir ce sentiment d'attachement au moyen de possibilités intéressantes de découverte et d'apprentissage sur place et par la diffusion externe. L'établissement, le respect et la compréhension de la relation entre les lieux patrimoniaux et les Canadiens (peuples autochtones, visiteurs, partenaires et intervenants) contribuent à promouvoir un sentiment partagé de responsabilité envers les lieux patrimoniaux et font participer les cœurs et les esprits à leur protection et à leur mise en valeur, pour les générations d'aujourd'hui et de demain.

Ressource culturelle : Œuvre humaine ou endroit présentant des signes évidents d'activités humaines ou ayant une signification spirituelle ou culturelle, et dont la valeur historique a été reconnue.

Ressource culturelle de niveau I : Ressource culturelle qui revêt une importance historique à l'échelle nationale. Ce type de ressource est directement rattaché aux raisons qui donnent à un lieu historique son importance nationale.

Ressource culturelle de niveau II : Ressource qui, sans avoir d'importance historique à l'échelle nationale, peut quand même revêtir une valeur historique et être considérée comme une ressource culturelle.

Unité de gestion du Yukon : Unité administrative de Parcs Canada, basée au Yukon et chargée de la gestion des lieux patrimoniaux suivants : lieu historique national du Canada de la Piste-Chilkoot, lieu historique national du Canada S.S. *Klondike*, lieu historique national du Canada S.S. *Keno*, lieu historique national du Canada du Complexe-Historique-de-Dawson, lieu historique national du Canada de la Drague-Numéro-Quatre, ancien édifice administratif territorial, parc national et réserve de parc national du Canada Kluane et parc national du Canada Vuntut.

Valeur historique : Valeur qui est attribuée à une ressource et qui en fait une ressource culturelle reconnue. Cette valeur peut être physique ou associative.

Résumé des mesures de gestion

STRATÉGIE CLÉ 1 : UNE EXPÉRIENCE AUTHENTIQUE EXCEPTIONNELLE À BORD D'UN VAPEUR À AUBES

Les ressources qui symbolisent ou qui représentent l'importance historique nationale du S.S. Klondike sont laissées intactes.

- Assurer l'entretien cyclique continu du S.S. Klondike et des artefacts, pour conserver la cote d'évaluation de l'intégrité commémorative.
- Achever l'entoilage du navire.
- Élaborer et mettre en œuvre un programme d'entretien pour les grosses pièces de machinerie fixe du navire.
- Conserver la barge Atlin dans son état actuel et procéder à la planification nécessaire des importants travaux de restauration à entreprendre.
- Terminer la description de la collection du lieu historique.
- Terminer la désignation des ressources culturelles de niveau I et de niveau II associées au lieu historique et mettre au point une stratégie pour ces ressources.
- Terminer un manuel d'installation et un guide de conservation pour assurer le placement et l'interprétation des artefacts et des installations.
- Améliorer, tenir à jour les systèmes de gestion des données et les intégrer au système national de données.
- Réviser, mettre à jour et mettre en œuvre le plan d'entretien préventif du lieu historique.

Diversifier l'expérience offerte aux visiteurs (interprétation et installations et services pour les visiteurs) de manière à enrichir l'expérience vécue au lieu historique.

- Planifier les activités d'interprétation à offrir au lieu historique, et en entreprendre la mise en œuvre, notamment en utilisant de nouveaux moyens technologiques et de nouveaux partenariats.
- Élaborer et mettre en œuvre une stratégie de conservation du personnel à l'appui de la programmation enrichie.
- Étudier les possibilités de partenariats qui pourraient accélérer la réfection ou l'agrandissement des installations et l'amélioration des services au lieu historique.
- Si les possibilités de partenariats sont limitées, élaborer et mettre en œuvre des stratégies à court terme pour répondre aux besoins opérationnels du Centre d'accueil et procéder à la planification nécessaire afin de poursuivre l'aménagement des installations.
- Réaliser des travaux cycliques et continus de recherche en sciences sociales pour évaluer les besoins et les intérêts des visiteurs.

Garder l'intérêt des marchés actuels à l'égard du lieu historique et percer de nouveaux marchés.

- Déterminer les publics à cibler et élaborer des programmes répondant aux exigences du marché.
- Collaborer avec d'autres organismes pour faire la promotion du lieu historique, et faire du marketing croisé avec d'autres lieux patrimoniaux de la région.
- Saisir les occasions d'interprétation offertes le long du secteur riverain pour faire connaître davantage le S.S. *Klondike* et promouvoir la fréquentation.
- Achever la portion du plan de panneaux de signalisation de l'Unité de gestion du Yukon qui s'applique au S.S. *Klondike* et en assurer la mise en œuvre.
- Mettre à niveau les outils d'information et de commercialisation liés au lieu historique et en étendre l'utilisation.
- Mettre en œuvre le programme national d'image de marque de Parcs Canada à l'échelon local.
- Promouvoir une plus grande utilisation du lieu historique en rédigeant des lignes directrices sur les activités spéciales à l'intention des organismes externes.

STRATÉGIE CLÉ 2 :

UN SYMBOLE DE LA VILLE INTÉGRÉ AU SECTEUR RIVERAIN ET À LA COLLECTIVITÉ DE WHITEHORSE

Faire du lieu historique national S.S. *Klondike* un élément intégré du secteur riverain de Whitehorse et de la collectivité élargie.

- Travailler en concertation avec la ville de Whitehorse, le gouvernement du Yukon et la Première nation des Kwanlin Dun pour intégrer les messages du S.S. *Klondike* le long du secteur riverain de Whitehorse.
- Travailler en concertation avec la ville de Whitehorse et la Miles Canyon Historical Railway Society pour prolonger le trajet du tramway, du parc Rotary jusqu'au S.S. *Klondike*.
- Participer activement aux travaux des groupes d'aménagement du secteur riverain.
- Travailler en collaboration avec les associations patrimoniales et les musées locaux pour coordonner la diffusion des thèmes et des messages associés au lieu historique national S.S. *Klondike*, au secteur riverain et au fleuve Yukon.

La loyauté des membres de la collectivité à l'égard du lieu historique national S.S. *Klondike* est démontrée par l'utilisation régulière qu'ils en font et par leur attachement au lieu historique et aux activités qu'il offre.

- En collaboration avec d'autres organismes, organiser de nouvelles activités au lieu historique qui sont axées sur la participation de la collectivité locale.
- Examiner la possibilité d'offrir des incitatifs pour encourager les résidents à envoyer leurs amis et parents faire une visite au lieu historique.
- Mettre au point et diffuser des lignes directrices sur la tenue d'activités compatibles avec le lieu historique.
- Chercher des moyens de mettre à profit le terrain du lieu historique pour contribuer à transmettre les messages du S.S. *Klondike* aux gens qui pourraient ne pas monter à bord.
- Chercher des occasions de bénévolat qui donnent l'occasion aux résidents locaux, entre autres, de communiquer leurs histoires au sujet des voyages à bord de bateaux à aubes sur le fleuve.

Faire du lieu historique national S.S. Klondike un point d'accès vers le patrimoine du Yukon, c'est-à-dire les parcs nationaux, les lieux historiques nationaux et les autres sites patrimoniaux du territoire.

- Faire la promotion des parcs et lieux historiques nationaux du Yukon au Centre d'accueil du S.S. Klondike.
- Faire la publicité d'autres lieux patrimoniaux du fleuve Yukon par des activités de sensibilisation et des produits médiatiques nouveaux s'adressant aux résidents du Yukon et aux visiteurs.

**STRATÉGIE CLÉ 3:
UNE EXPÉRIENCE QUI DÉPASSE LES FRONTIÈRES**

À l'échelle locale, régionale et nationale, les Canadiens connaissent bien les messages du lieu historique national S.S. Klondike et en comprennent l'importance.

- Établir et mettre en œuvre un programme de diffusion externe sur le lieu historique, à l'intention des résidents de la région, des écoles de Whitehorse et de publics cibles au pays.
- Promouvoir activement la trousse pédagogique sur le S.S. Klondike et l'adapter aux applications en ligne du Coin des enseignants du site Web de Parcs Canada.
- Mettre à jour et renouveler continuellement le contenu du site Web pour en accroître la visibilité, de manière à créer des possibilités d'apprentissage et d'échange ainsi que des possibilités expérientielles pour les Canadiens.
- Cibler les jeunes, les Canadiens vivant en milieu urbain et les nouveaux Canadiens et leur offrir des possibilités d'apprentissage visant à établir des liens avec les thèmes et messages du lieu historique national S.S. Klondike

ANNEXE

Historique de la gestion du S.S. *Klondike*



S.S. Klondike sur la 1^{re} Avenue durant son transport vers son emplacement actuel, 1966. *Parcs Canada/G.I. Cameron*

En 1959, la Commission des lieux et monuments historiques du Canada reconnaissait l'importance de protéger un exemple représentatif de l'un des navires fluviaux du Yukon. Elle recommandait au gouvernement du Canada d'acheter un navire à aubes en cale sèche à Whitehorse et d'en assurer la préservation. L'année suivante, la compagnie White Pass and Yukon Route Railway faisait don du S.S. *Klondike* au gouvernement du Canada qui lança un programme de recherche et de restauration. En 1967, on a reconnu l'importance nationale de l'histoire des transports au Yukon, et le S.S. *Klondike* a été déclaré lieu historique national. La désignation du S.S. *Klondike* a été en grande partie motivée par l'intégrité physique du navire. Les travaux de restauration ont été entamés et ont pris fin entre les années 1979 et 1981. Le navire fut ouvert au public et on y offrit des visites guidées. Des consultations publiques sur l'avenir de la gestion du lieu historique national S.S. *Klondike* ont été lancées en 1993, à la suite de la mise en œuvre des nouveaux principes directeurs et de la nouvelle politique d'exploitation des lieux historiques nationaux de Parcs Canada où des énoncés d'intégrité commémorative de tous les lieux historiques nationaux ont été rédigés. En 1997, le lieu historique national S.S. *Klondike* a fait l'objet d'un énoncé d'intégrité commémorative et son premier plan directeur a été publié en 2004.