



Révision du plan directeur du lieu historique national Louis-S.-St-Laurent

Rapport des consultations publiques, juin 2015



Introduction

Le plan directeur du lieu historique national Louis-S.-St-Laurent fait présentement l'objet d'une révision. Parcs Canada a donc donné au public et aux intervenants du milieu l'occasion de participer à l'élaboration de nouvelles orientations quant à la gestion du lieu historique national pour les dix prochaines années. C'est dans cette optique que s'est déroulée la consultation publique sur la révision du plan directeur du lieu historique national du Canada Louis-S.-St.-Laurent durant les mois de juin et juillet 2015.

Le présent document présente le déroulement de cette consultation ainsi qu'un résumé des opinions exprimées par les citoyens, intervenants du milieu et représentants de la municipalité de Compton.

Objectifs

La consultation avait deux objectifs : d'une part, faire connaître la vision à long terme, les stratégies clés ainsi que les objectifs et les cibles à atteindre; d'autre part, recueillir les points de vue et les commentaires du public afin de permettre à Parcs Canada de bonifier et d'ajuster le plan directeur proposé par rapport aux commentaires exprimés.

Processus de consultation

L'équipe de planification du lieu historique national a élaboré un « document de consultation publique » qui couvrait les points suivants :

- le contexte de planification;
- l'importance historique du lieu;
- le fonctionnement du lieu historique;
- les principales réalisations depuis l'entrée en vigueur du plan directeur de 2007;
- les principaux enjeux;
- l'approche de gestion proposée pour les dix prochaines années;
- des éléments de vision.

Ce document, publié en français et en anglais, a été mis en ligne sur le site Web du lieu historique et distribué aux participants présents aux consultations.

Un énoncé a été publié dans les médias locaux afin de lancer le processus de consultation sur le plan directeur du lieu historique national Louis-S.-St-Laurent et d'inviter le public à participer à la consultation publique du 22 juin. Des invitations ont également été envoyées par courrier et par courriel aux intervenants du milieu et à la municipalité de Compton (liste en annexe).

Deux réunions de consultation se sont déroulées le 22 juin 2015 au lieu historique national. En plus du document de consultation, un diaporama était utilisé pour présenter les éléments clés du futur plan directeur aux participants.

Les personnes qui n'étaient pas présentes avaient la possibilité de soumettre leurs commentaires par courriel jusqu'au 13 juillet 2015.

Résumé des principaux éléments discutés lors des consultations

Réseautage et promotion

Les participants pensent que le lieu devrait s'unir à d'autres sites touristiques afin de proposer des activités combinées et de s'inscrire dans des activités promotionnelles groupées. « Les activités agrogourmandes » seraient une piste à suivre. Le site pourrait également accueillir des activités de réseautage du milieu touristique afin de présenter ses activités et de créer des liens professionnels.

Une participante mentionne que l'image associée au patrimoine n'est pas toujours dynamique. Il faut dynamiser les visuels des sites et aborder le patrimoine d'une manière détournée.

Les participants soulignent que le lieu pourrait utiliser davantage les nouvelles technologies pour sa promotion, mais également pour promouvoir les autres sites touristiques locaux.

Programmation

Les participants discutent des activités organisées par les organismes locaux auxquelles pourrait se greffer la programmation du lieu historique, par exemple : la voix des pionniers, la tournée des cimetières, la route des thés.

La directrice de l'Unité de gestion demande si deux événements annuels sur le site seraient suffisants. Les participants confirment que oui, mais il ne faut pas forcément qu'il y ait trop d'événements. La programmation événementielle proposée actuellement, à savoir les Comptonales et la Foire d'antan, serait parfaite.

La directrice de l'Unité de gestion demande également aux participants ce qu'ils pensent de l'ouverture du site à des événements privés. La réponse est oui, mais il faut que ces événements respectent un standard minimal, compatible avec la vocation muséale du site.

Fermeture éventuelle du site

Une participante s'inquiète sur l'éventualité de fermer le site à l'avenir. La directrice de l'Unité de gestion confirme que cette avenue n'est pas du tout dans les plans de Parcs Canada.

Remplacement des arbres en fin de vie afin de préserver le paysage culturel du lieu

On demande aux participants si l'on devrait remplacer les arbres qui ont été coupés. Les participants répondent que certains arbres pourraient poser des problèmes à l'avenir et nuire à l'expérience de visite. Un plan de remplacement de la végétation devrait donc intégrer des critères d'expérience de visite et de conservation des ressources paysagères.

Opportunité d'offrir plus de services aux groupes scolaires

Les participants soulignent qu'il serait peut-être bon, pour accroître la fréquentation, d'examiner la possibilité d'attirer les groupes scolaires qui vont visiter les vergers dans les environs. Les camps de jour pourraient également être envisagés, mais il faudrait offrir des forfaits plus ludiques et en partenariat avec d'autres sites d'intérêt dans la région.

Intérêt du milieu pour le site

Selon une participante, la faible participation aux consultations dénoterait une perte d'intérêt du milieu pour le site. La directrice de l'Unité de gestion répond qu'effectivement, l'ampleur de l'intégration du site dans son milieu a diminué, toutefois, les relations restent fortes avec les partenaires concernés par la tenue des événements.

Chapiteau

Les participants confirment que le chapiteau devrait être maintenu, mais remplacé par un nouveau, car celui-ci est en fin de vie. Augmenter la taille du chapiteau permettrait d'augmenter la capacité d'accueil du site.

Clôture autour du lieu historique

Le site est clôturé; certains peuvent avoir la perception que l'accès est limité ou que le site est privé. Il serait bon de trouver des stratégies pour renforcer la vocation publique du jardin afin que les gens se l'approprient davantage.

Renforcer le rôle du magasin général dans la programmation de l'image de marque du site

Pour les participants, le magasin général est vraiment authentique. À l'avenir, Parcs Canada devrait mettre l'accent sur cet atout pour développer le site et en faire sa « marque de commerce ».

Les participants proposent plusieurs idées pour mettre en valeur le magasin : offrir un accueil costumé, ajouter de la musique d'ambiance et des bruits (à l'intérieur et à l'extérieur), ajouter des personnages pour que les gens puissent se prendre en photo devant le magasin général, donner un petit souvenir aux visiteurs quand ils repartent, vendre des objets, etc.

Examen de la période d'ouverture

Les participants pensent qu'il est nécessaire de bien étudier les statistiques des journées d'ouverture afin de voir s'il ne serait pas plus rentable en ce qui concerne les visiteurs d'ouvrir selon un horaire différent de celui en vigueur actuellement. Il faudrait également faire une comparaison avec les statistiques de l'Association touristique.

Conclusion

L'exercice de consultation s'est avéré extrêmement positif et permettra à Parcs Canada de bonifier son approche dans la gestion du lieu historique national Louis-S.-St-Laurent. Les éléments discutés seront pris en considération et des ajustements seront faits au niveau des stratégies et des objectifs du futur plan directeur afin de mettre en œuvre certaines idées porteuses d'avenir.

Le plan directeur sera finalisé à l'automne 2015. La directrice de l'Unité de gestion et le directeur général de l'Agence Parcs Canada le feront ensuite approuver par le ministre de l'Environnement. Enfin, le plan directeur sera déposé au Parlement du Canada.

En terminant, Parcs Canada tient à remercier sincèrement tous les participants à l'exercice de consultation sur le plan directeur du lieu historique national Louis-S.-St-Laurent pour leurs idées, leurs espoirs et leur vision concernant l'avenir du lieu historique.

Carole Loiselle
Directrice de l'Unité de gestion
Mauricie et Ouest du Québec

Annexe

Listes des invités

- Député fédéral de Compton-Stanstead : Jean Rousseau, NPD
- Député provincial de Saint-François : Guy Hardy
- Municipalité de Compton : Bernard Vanasse, maire
- Municipalité de Compton : Jacques Leblond, directeur général

Conseillers municipaux

- District 1 Louis-S.-St-Laurent : Madame Solange Masson
- District 2 Rivière Moe : Madame Nicole Couture
- District 3 Cochrane : Monsieur Karl Tremblay
- District 4 Rivière Coaticook : Monsieur François Rodrigue
- District 5 Hatley : Monsieur René Jubinville
- District 6 Pomeroy : Monsieur Réjean Mégré

Compagnons Louis-S.-St-Laurent

- Esthelle Larouche
- Réal Bérubé
- Andrée Côté
- Gilles Pomerleau
- Suzanne Couture
- Gaétan Gilbert
- France Provencher
- Michèle Lavoie

Tourisme

- Tourisme Cantons-de-l'Est : Joanne Lalumière
- Tourisme Cantons-de-l'Est : Alain Larouche
- MRC de Coaticook (Compton) : Dominick Faucher
- MRC de Coaticook : Sylvie Masse

- Conseil local de développement de Coaticook : Julie Sage, conseillère touristique; Géraldine Lansiaux, chargée de projet
- Les Comptonales : Sonia Quirion, directrice générale
- Société d'histoire de Coaticook
- Société d'histoire de Sherbrooke : Jean Therriault
- Société d'histoire de Sherbrooke : Michel Harnois, directeur général
- Société de généalogie des Cantons-de-l'Est
- Musée Beaulne
- Auberge des Grands Jardins
- Camping Compton : Aimé Melix
- Camping du Pont-Couvert : Bernard Houle
- Fromagerie La Station : Simon-Pierre Bolduc, directeur général
- Verger Le Gros Pierre : Diane Goyette et Gaétan Gilbert
- Le Cinquième Élément
- Xocolatl : Florie Magnan
- Le Bocage : François Dubois